Información Tecnológica en Línea

IT en LÍNEA

Primer periódico de tecnología en Colombia

Circulación controlada
Año 6 **No** 15
Septiembre de **2019**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

Información Comercial

¿Está su red "hablando" con infraestructura del adversario?



LUMU

Illuminating threats and adversaries

www.lumu.io

eCommerce day

El tour de eventos más importante de América Latina en Digital Commerce

13° EDICIÓN / **18** PAÍSES / **+100** EVENTOS
+5.500 EXPERTOS / **+125.000** REGISTRADOS

Conecta tu empresa con la Región
El mayor evento anual de la industria del Digital Commerce de América Latina.

Potencia tus Negocios Online
Aprende de la mano de los mayores expertos y casos de éxito nacionales e internacionales.

Expande tu Red de Contactos
Encuentro con los mayores referentes y líderes de la industria del Digital Commerce.

Entrega eCommerce Awards 2019
El premio que distingue a nivel regional a lo mejor de los Negocios Online.







tour 2019

Calendario 2019
www.ecommerceday.org

/ecommerceday

Una iniciativa regional de
eCommerce Institute
de Latinoamérica al Mundo

Información Tecnológica en Línea

IT en LÍNEA

Primer periódico de tecnología en Colombia

Circulación controlada
Año 6 **No** 15
Septiembre de **2019**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

/itenlinea
@itenlinea

p8

¿**Cómo** se puede **explicar** que las **brechas** sigan **aumentando**?



4 aspectos que nos gustaron de ANDICIOM 2019 p4





4 puntos clave destacados de **#ANDICIOM 2019**

por **José Antonio RONDÓN R.**
@itenlinea



Este año hemos tenido la oportunidad de asistir a la edición 34 de ANDICOM, el Congreso TIC que año a año reúne en Cartagena de Indias a emprendedores, empresarios, altos funcionarios del gobierno nacional encabezados por el Presidente de la República y a personalidades del mundo de la tecnología, para generar oportunidades de negocios y conocer a través de las distintas charlas, y una amplia agenda académica, los avances y posibilidades para el desarrollo social del país y de la industria.

Como país invitado se hizo presente la República Popular China y de forma novedosa, la región TIC elegida para este año fue el Valle del Cauca. También, vale la pena mencionar que el Congreso estuvo enfocado a develar las herramientas digitales y oportunas, para dinamizar los negocios actuales, y en este sentido, a continuación, una selección rápida de 4 puntos clave sobresalientes. los cuales marcarán el futuro cercano de la industria y del país.

1. El presidente Iván Duque afirmó: "Queremos hacer de Colombia la Silicon Valley de América Latina" y para ello, después de mostrar los avances frente a los compromisos adquiridos el año pasado, dejo en claro que la tecnología es un importante dinamizador de la economía nacional y que su gobierno busca fomentar la industria en todos los niveles y abrir nuevos espacios para reducir las brechas, ampliar la conectividad, generar legalidad y apoyar el emprendimiento. Donde además, la ecnomía naranja y las industrias creativas, juegan un papel importante.

2. Quedó absolutamente claro, el valioso y aportante papel de la mujer en este segmento, el cual pide cada vez más profesionales dedicados al desarrollo de software y a la ciberseguridad, y entre los cuales, la mujer es muy valiosa por su calidad y competitividad.

3. Dos temas coyunturales fueron tocados: la subasta del espectro de 700 Mhz y desde luego la migración del país a 5G. Además, el presidente de la República afirmó que llegar al 100% de conectividad, es parte del esfuerzo de la política de equidad de su gobierno.

4. No quedaron de lado temas, como: la 4ta Revolución Industrial, la Transformación Digital, IoT, Machine Learning, la Automatización Robótica de Procesos - ARP, el Blockchain, bancarización, telemedicina y hasta el Marketing Digital. Y un mensaje contundente y muy actual, expuesto por Manuel Martínez, Director Ejecutivo de CINTEL, que instó a la industria entera a enfocarse en la generación de soluciones que busquen la protección del medio ambiente y la transformación no solo de las empresas sino de las personas.

Datos rápidos de #Andicom2019
3000 asistentes /+140 conferencistas
+ 25 países participantes / + 80 charlas

Agradecimientos especiales a: Andicom, PuntoCo y Motorola One Vision



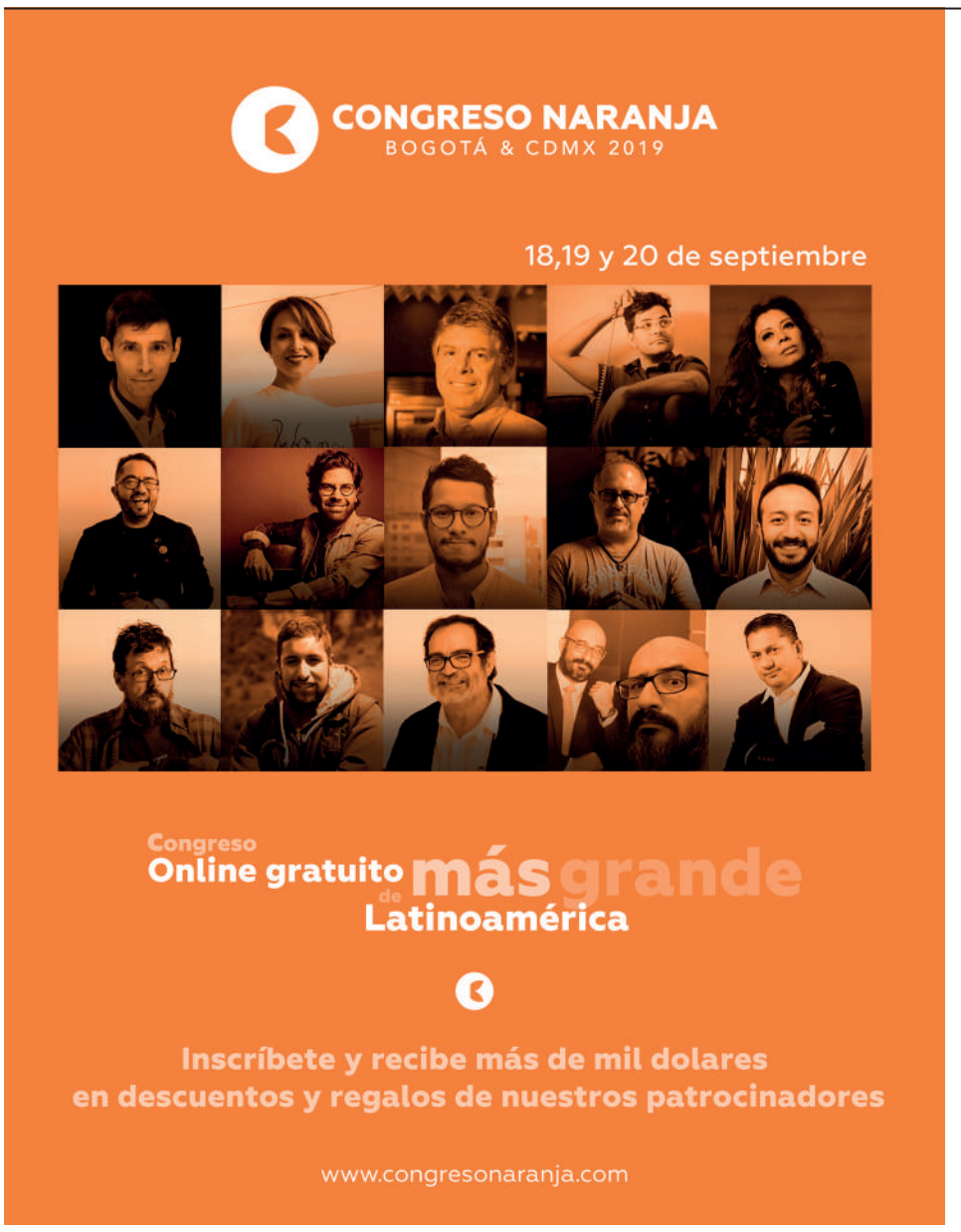
2019: el año para robustecer la infraestructura y migrar hacia la digitalización

Hoy en día todas las organizaciones enfrentan el reto de migrar a nuevas tecnologías, lo cual conlleva grandes desafíos en el proceso. De acuerdo con Panduit, el 95% de las empresas tiene áreas de oportunidad para digitalizarse. En este contexto, la información que las compañías tengan sobre cómo integrarse a la industria 4.0, será decisiva para su desempeño en los siguientes años.

El país se ha adaptado poco a poco a las nuevas tecnologías. Actualmente muchas empresas ya cuentan con dispositivos que recopilan información valiosa sobre la operación. Sin embargo, existen acciones que continúan realizándose de manera manual, como la recolección de los datos sobre los procesos, la cual se almacena en USB. Posteriormente, se ingresa a una base de datos para poder realizar los análisis correspondientes, generar un diagnóstico y tomar decisiones que le permitan a la compañía continuar la producción.



"En la industria, el tiempo es vital. Poder tomar decisiones de manera rápida implica mejorar y hacer más eficiente la producción. La digitalización permite que los procesos de recolección y análisis de información sean automáticos y que arrojen datos en tiempo real para poder tomar las acciones pertinentes de manera ágil", asegura Alfredo Martínez, Gerente de Cuentas para Redes Industriales de Panduit.



Ya viene el Congreso Naranja

La primera versión del Congreso Naranja, que tiene como finalidad enseñar, mostrar y actualizar a los emprendedores, empresas y personas sobre la evolución de las industrias creativas y culturales, tendrá cita el próximo 18, 19 y 20 de septiembre en la ciudad de México y Bogotá.

Durante estos días se hablarán desde aspectos amplios como la evolución del sector hasta explorar los diferentes territorios de la industria, enfocado a sectores creativos como la fotografía, el Storytelling y el sector de emprendimiento.

De manera paralela, se darán espacios que se enfoquen a networking y aprendizaje conjunto de experiencias con personas del sector.

Podrá disfrutar de cada una de las conferencias de manera gratuita en la página https://www.congresonaranja.com despúes de realizar la inscripción. Recuerde que por realizar la inscripción, participará en la rifa de premios y beneficios por parte de los aliados del congreso.

Manos a la obra con los guantes BeBop Sensors Forte Data Glove Enterprise Edition

Estos guantes de Realidad Virtual, están hechos para ser usados en diferentes apliaciones y permiten a quien los utilice, disfrutar una experiencia realista, brindando la oportunidad de sentir, oir y ver como en la vida física.

Esta versión, está enfocada a capacitaciones empresariales, rehabilitación médica de realidad virtual, robótica y control de drones y diseño. Es más, hasta se puede tocar una guitarra virtual como si fuera una real.





Con menos de un año en el mercado, Peiky se ha convertido en la mejor opción para que aquellos que han encontrado en el Social Commerce (ventas de productos y/o servicios por las redes sociales), una fuente importante de ingresos. Peiky permite, tener el control del negocio desde el teclado de un smartphone, resolviendo fricciones propias de las ventas vía chat, como lo son, la comunicación con mensajes personalizados, haciendo que sean fáciles de enviar y administrar, la posibilidad de tener todo el catálogo de productos disponible en el teclado y el recibir pagos de forma segura y rápida, entre otros.

Más noticias, todos los días, en:



Prohibida la reproducción total o parcial, así como la traducción a cualquier idioma sin la autorización expresa del titular.



No 15

Próximo número:

En noviembre la seguridad informática sigue a la orden del día, tendremos un estudio especial y otros temas del mundo de la tecnología. ¡No se lo pierdan! Visítenos todos los días en: www.itenlinea.com.

Juan 3: 16

www.ITenLINEA.com
2003 - 2019
IMPRESO ISSN 2389 - 9174
Año 6 / Edición No 015 / Septiembre de 2019
redaccion@itenlinea.com
WhatsApp/Móvil: +57 315 341 1163
Bogotá, D.C. - Colombia

Director - Fundador: José Antonio RONDÓN R. **Asistente Editorial:** Sofía RONDÓN
Colabora en este número: Carlos Enrique ORTÍZ R. **Portada**: Lograda con un Motorola One Vision
Corrección de estilo: Angélica Manzo. **Impresión**: Editorial LA REPÚBLICA
Las opiniones expresadas en este medio, son responsabilidad de sus autores.
Todas las marcas y nombres corporativos mencionados, son marcas registradas de sus respectivas empresas.

Este es un medio con el sello editorial de:

Innovación exponencial y empresas

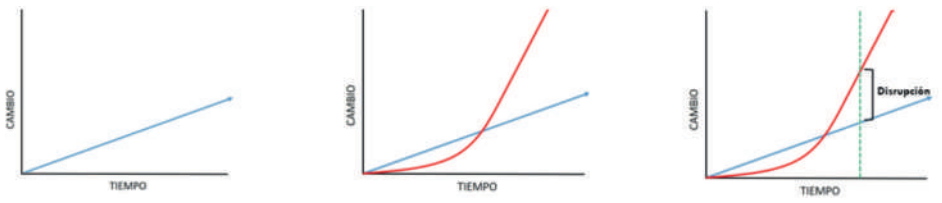


Ingeniero
CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL
Gerente General
Mentoring & Empresa

De las tecnologías exponenciales a las organizaciones disruptivas.



Hoy día las diferencias entre invención e innovación en el contexto empresarial, deben estar más claras que nunca. Se innova realmente cuando una invención puede ser usufructuable - en otras palabras - cuando puede monetizarse, comercializarse o venderse. La definición de innovación tiene varias acepciones, dependiendo de la arista desde la cual se mire. La más genérica dice que innovar representa todas aquellas transformaciones que introducen originalidad y novedad por si mismas, y que pueden solucionar problemas o carencias. Existen por ello diferentes tipos de innovación como la innovación técnica, de servicios, de modelos de negocio, de diseño, social y tecnológica entre otras varias; pero recientemente se ha acuñado una nueva visión de la innovación desde lo exponencial, que supone el uso de tecnologías de ese tipo, o aquellas en que su crecimiento sigue este tipo de curvas y desempeños.



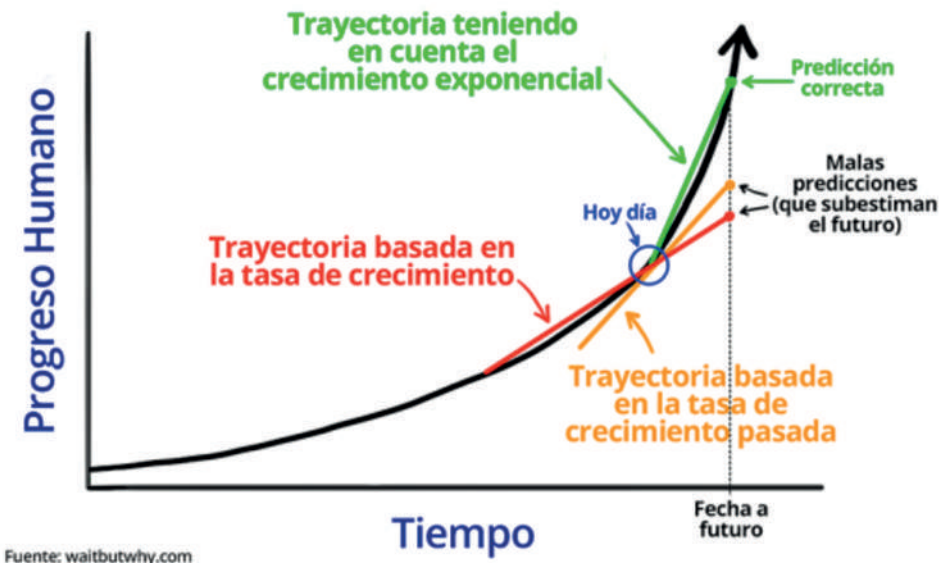
LINEAL EXPONENCIAL DISRUPCIÓN

Las tecnologías exponenciales son aquellas que aceleran y conforman rápidamente las principales industrias y todos los aspectos de la cotidianidad de nuestras vidas, con tecnologías de punta y emergentes como el Internet de las cosas, la Inteligencia Artificial, la Realidad Virtual y Aumentada, la Robótica avanzada, la Nube, el Blockchain y los Smartphones con sus miles de aplicaciones entre otras; haciendo que se presente el fenómeno de la disrupción, que conduce a la aparición inesperada de productos y servicios que utilizan preferiblemente una estrategia de brusca aparición, frente a una estrategia sostenible, a fin de competir contra una tecnología dominante en mercados de consumo masivo, buscando una rápida y progresiva consolidación.



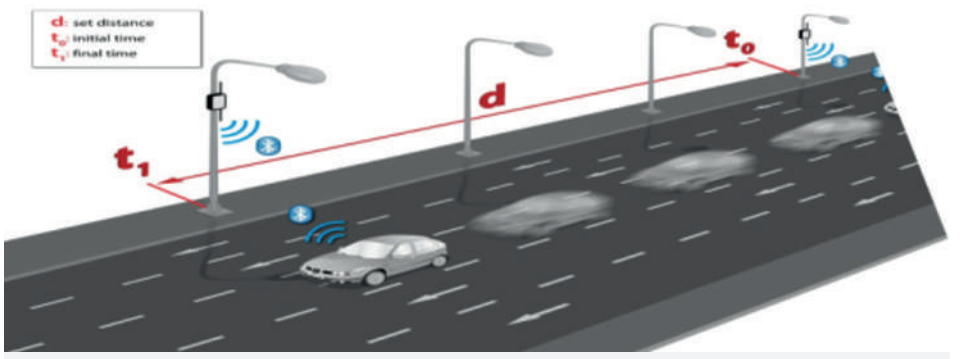
Todos recordamos el lanzamiento del iPhone, y la forma en que cambió radicalmente todo el "ecosistema" de lo móvil, al introducir variables que en su momento fueron inesperadas por las empresas que competían con Apple en su sector. Ese es el mejor ejemplo a tener en cuenta.

La innovación exponencial es entonces aquella que se basa en las tecnologías exponenciales contemporáneas, su desarrollo y aplicación dentro de las organizaciones, para mejorar la productividad y competitividad de personas y empresas.



Muchas líneas de negocio de grandes corporaciones se han basado en malas predicciones de futuro.

Hacer innovación exponencial en las empresas no ha sido tan fácil como se supone. Muchas líneas de negocio de grandes corporaciones se han basado en malas predicciones de futuro, por cuenta de que se han enfocado solo en tasas de crecimiento de productos y servicios, datos históricos de la empresa y la competencia, así como asesorías de entidades externas que no han tenido en cuenta el desarrollo exponencial de las tecnologías contemporáneas, y el impacto que estas han tenido, tienen y tendrán en los nuevos escenarios empresariales, creando con ello nuevos paradigmas económicos y comerciales.



Un caso por muy pocos conocido de este tipo de decisiones corporativas erradas, lo llevó a cabo NOKIA, cuando por el año 2007 - en el escenario disruptivo que el iPhone creó por cuenta de las aplicaciones desde su tienda para móviles - adquirió por un costo exorbitante una empresa europea que estaba montando unos sensores en las carreteras para identificar el comportamiento de los vehículos y su desplazamiento, y así desde sus propios mapas poder indicar en tiempo real el estado de las vías a los conductores.

Con lo que nunca contaron, fue que un par de ingenieros israelitas estaban trabajando ya desde el año 2006 en una idea que revolucionaría la forma en que actualmente nos posicionamos y recibimos información de las vías. WAZE viene de la palabra Wais (caminos), pero también de la letra W que recuerda la palabra hawaiana Wiki (rápido y colaborativo). Lo demás es historia. Nokia entró en quiebra por cuenta de la inversión en esa compañía de sensores, y WAZE es lo que es hoy día, por el aporte que todos los que conducimos vehículos en cualquier parte del mundo.



¿Pero entonces como una empresa puede hacer innovación exponencial?

Hay mucha teoría sobre el particular, que entregan hojas de ruta diferentes, teniendo en cuenta el tipo de empresa y el sector en que se pretende incursionar. Desde mi aporte como empresario y mentor (https://mentoring-empresa.com), les comparto algunas sugerencias para el logro de lo propio, no sin antes advertir que lo más importante para que se alcancen las metas perseguidas es la vocación por parte del ente gerencial y directivo, para consolidar un ambiente de trabajo colaborativo que propenda por la cultura de la innovación.

Los pasos que una organización o empresa pueden seguir para lograr incorporar la innovación exponencial pueden ser los siguientes:

1. Transformación digital: La base de la innovación exponencial es la tecnología, y sin las bases digitales en las empresas es muy difícil (a veces imposible) lograr implementarla. Para ello se requiere actitud empresarial para incorporar la tecnología en las empresas desde sistemas de información especializados, así como fortalecer las competencias digitales que sus integrantes deben tener y mantener, en el conocimiento de las nuevas tecnologías de punta y emergentes.

2. Observatorio de tecnología: Son una valiosa herramienta que apoya la vigilancia tecnológica, reconoce cambios en el dominio de información que procesa la empresa, gestiona y observa; por lo tanto, puede avisar y avizorar con antelación de ciertas variaciones o diferencias en los parámetros para la adecuada toma de decisiones.

3. Grupos multidisciplinarios: Incorporar profesiones disímiles en los procesos de creatividad e ideación en la búsqueda de la innovación, es tan importante como la tecnología misma, en la medida que desde esos grupos se generan cursos de acción disruptivos en el uso de las tecnologías exponenciales a tener en cuenta.

4. Procesos de Mentorig o Consultoría: John Seely Brown, autor de bestsellers



relacionados con las empresas, señala que "La vida media de cualquier habilidad adquirida solía ser unos treinta años. En la actualidad, ha descendido hasta cinco años y seguirá bajando". La forma más inteligente de suplir esta falencia y necesidad es contratando expertos en las áreas científicas y tecnológicas que se requieran, para empoderar el recurso humano en información y conocimiento actualizado y a la medida de la organización.

La tecnología como nunca antes en la historia de la humanidad está formando y reformando continuamente la manera en que hacemos las cosas a nivel personal y profesional. Es una época de cambios permanentes, y de nosotros depende estar haciendo presencia idónea desde nuestros emprendimientos y empresas, o sencillamente desaparecer.

Si desean complementar esta información desde la web consulten este código QR desde sus dispositios móviles, o visiten la sección de Innovación Exponencial en el sitio: www.mentoring-empresa.com.



En lo que va del año 2019 se han hecho públicas más de 3.800 brechas de acuerdo al Quick View Data Breach Report y un increíble número de 4.1 billones de datos personales comprometidos. Lo que nos lleva a preguntarnos por qué la industria de ciberseguridad no ha logrado hasta el momento solucionar o mitigar significativamente este problema que cada día afecta a más organizaciones, de este y otros temas conversamos con Ricardo Villadiego, fundador y CEO de Lumu Technologies.



¿Cómo se puede explicar que las brechas sigan aumentando?

En pocas palabras porque no estamos midiendo directamente el estado de compromiso en las organizaciones de manera continua lo cual nos lleva a una falsa sensación de seguridad. El pensador de negocios Peter Druker, decía: "Es imposible gerenciar lo que no se puede medir". Está incapacidad de medir el estado real de compromiso de una organización; complementado con el elevado nivel de inversión genera una predominante falsa sensación de seguridad, especialmente en altos niveles de las organizaciones.

Si a lo anterior le sumamos que en el mundo de hoy, comprometer a una organización es tan sencillo como hacer clic en un enlace, tenemos el resultado tan abrumador que reportan los estudios: "Un criminal en promedio tarda 15 horas en comprometer a una organización, mientras a la organización le tarda 191 dias detectar dicho compromiso".

¿Qué tan grave es el problema de las brechas tanto para las organizaciones como para los usuarios finales?

Para las empresas es muy grave porque una sola brecha puede hacer que el valor de la empresa disminuya de forma significativa o incluso que la empresa desaparezca dependiendo de la severidad del incidente, en general, cualquier brecha hace que se pierda confianza en dicha compañía. El otro tema adicional al reputacional es que las empresas están recibiendo multas millonarias cuando dejan que esto ocurra, un ejemplo reciente es el de British Airways que recibió una multa de 230 millones de dólares de parte del organismo británico de protección de datos.

Para los usuarios finales es también algo complicado porque cada vez es más difícil que su información esté segura incluso si se tienen buenas medidas de seguridad como contraseñas fuertes, ya que puede que toda nuestra identidad digital ya este comprometida. Como usuario final pareciera que la única alternativa válida es rezar que mis datos se confundan entre los millones de datos robados para evitar ser una víctima. En el futuro los usuarios finales cada vez prestarán más atención a cómo las compañías salvaguardan sus datos y sus decisiones de compra se verán influenciadas por esto.

Creo que va a suceder algo similar a lo que sucedió con los automóviles, en un principio el tema de seguridad ni se mencionaba y ahora es un factor relevante en la decisión de compra. Después de escuchar como las brechas siguen siendo un problema a pesar de inversiones millonarias, lo natural es preguntarnos ¿cómo llegamos aquí?

En mi opinión los factores principales, son:

Evolución constante de las amenazas:

Las amenazas y vulnerabilidades pueden tener variaciones infinitas y esto hace que protegerse sea muy difícil. Por este motivo la mayoría de la industria se ha vuelto reactiva en cuanto a qué esperan encontrar vulnerabilidades y mitigarlas en un ciclo sin fin y poco efectivo.

Complejidad:

Las arquitecturas de ciberdefensa hoy son demasiado complejas y ya no basta intentar proteger el perímetro, esto ha hecho que las empresas adquieran infinidad de herramientas que terminan generando ruido y alertas a un equipo de seguridad que de por sí ya se encuentra saturado. En Lumu creemos que la arquitectura de ciberdefensa es suficiente en la mayoría de organizaciones pero tienen que lograr orquestar todos los componentes de forma eficiente.

Soluciones mágicas:

Psicológicamente estamos predispuestos a encontrar soluciones rápidas y por eso muchos proveedores venden lo que comúnmente se conoce como la "bala de plata" que promete solucionar todos los problemas mágicamente . Esto en la realidad es imposible y por eso nos llenamos de herramientas de seguridad que en vez de ayudarnos terminan haciendo más difícil nuestro trabajo.

¿Qué pasos deben seguir los atacantes para lograr ejecutar una brecha como las que vemos últimamente en las noticias?

Sin importar el ataque y la complejidad del mismo, el adversario siempre debe seguir lo que en la industria se conoce como el "Cyber Kill Chain" que es el proceso que los atacantes siguen desde la planeación hasta la exfiltración ó robo de datos.



El común denominador de este proceso es que el atacante siempre debe usar la red. Es decir, la única forma en la que el ataque puede ser exitoso es si logra completar el ciclo anteriormente mencionado y para lograrlo, debe tener acceso a la red de la organización. Por esta razón decimos que las red de las organizaciones tiene toda la información que necesita para determinar el estado de compromiso de la misma.

Por otro lado es importante recordar que comprometer una compañía hoy en día es tan fácil como dar clic en un link, por eso en Lumu nuestro objetivo es que organizaciones de todos los tamaños puedan saber en todo momento su estado de compromiso, lo cual les permitirá tomar en cada momento las acciones de mitigación necesaria.

Usted dice que las empresas ya tienen la información que necesitan, ¿de qué tipo de información estamos hablando?

A este tipo de información le llamamos en Lumu metadata de la red y a nivel general se podría clasificar en las siguientes categorías:

Consultas DNS: Es el registro de las consultas hechas a los Servidores de nombres de dominio. Para ponerlo en terminos practicos, dicho servidor es el que se encarga de convertir por ejemplo la direccion www.lumu.io en una direccion IP que es la que el computador puede entender.

Network flows: Los network flows son registros de lo que pasa en la red y normalmente es información que muchos switches y routers pueden generar y enviar. Dicha información es clave para detectar movimientos laterales.

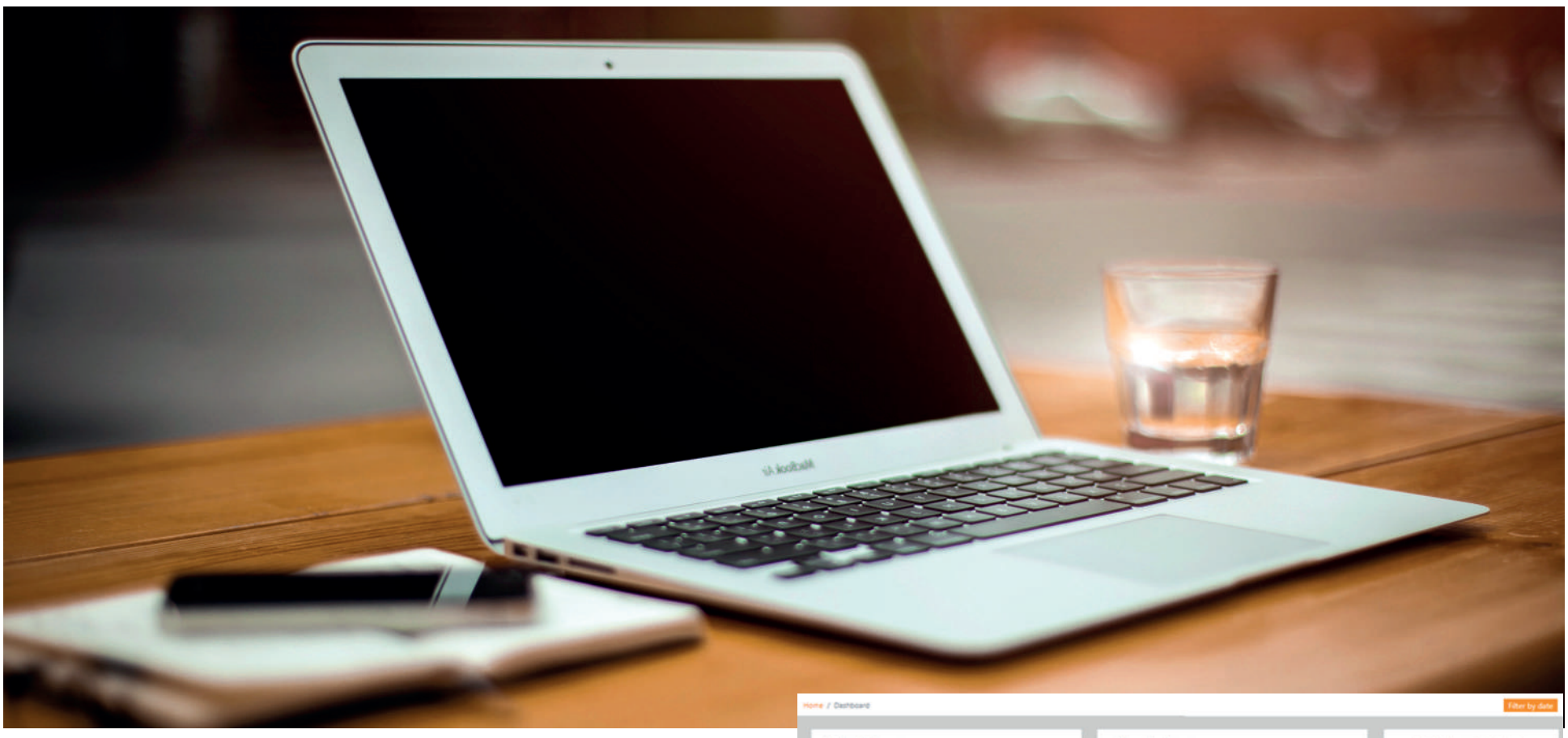
Logs de acceso de proxies y firewalls: Los logs de acceso de proxies y firewalls son muy importantes para detectar tráfico potencialmente malicioso, cuando el ataque no utiliza infraestructura de dominios, ya que contienen información que permite saber si algún dispositivo se está comunicando con infraestructura del adversario.

Spambox: El email sigue siendo el método preferido de los cibercriminales para diseminar sus ataques y por eso es importante monitorearlo, hoy en día los filtros antispam hacen un buen trabajo pero el analizarlo permite saber si alguna máquina conectada a su red se comunicó con infraestructura del adversario, como por ejemplo a través de un ataque de phishing o malware.

¿Cual es la estrategia de Lumu para volver esta data accionable?

Volver esta data accionable es un ciclo que nosotros denominamos “continuous compromise assessment” que se divide en cuatro pasos:





Colectar: Se debe centralizar toda la información que su red tiene y en esto Lumu es su aliado para manejar grandes volúmenes de datos.

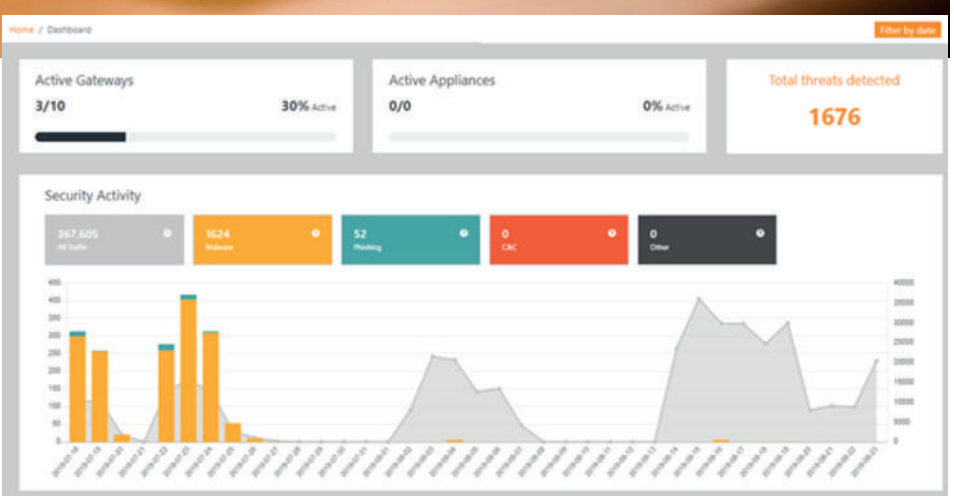
Procesar: La metadata de red no es igual en todos los dispositivos y sistemas, en general traen información similar pero con formatos totalmente diferentes. Lumu proporciona las capacidades de estandarización para que la metadata de red pueda ser analizada.

Analizar: Utilizando algoritmos propietarios de inteligencia artificial y combinado con múltiples fuentes de ciberinteligencia, Lumu identifica las conexiones con infraestructura adversaria y patrones anómalos que los dispositivos comprometidos están realizando al interior de la organización.

Iluminar: En esta última fase del proceso continuo de evaluación de compromiso, los adversarios y amenazas son iluminados para eliminar los puntos ciegos que existen en las arquitecturas de ciberdefensa de las organizaciones de hoy. Obtener la medición del estado de compromiso en tiempo real permite que pueda tomar las medidas de mitigación de forma rápida.

¿Cómo podemos acceder a esta tecnología?

Es muy facil, las organizaciones interesadas pueden ir a www.lumu.io y abrir una cuenta gratuita con la cual puede saber su nivel de compromiso, esto se puede realizar en minutos incluyendo el abrir la cuenta y redirigir el tráfico de resolución de DNS a nuestra nube. Desde el primer minuto usted empezará a percibir valor al saber que está pasando en su red y responder la pregunta más importante, que es saber si está o no comprometido.



Tenemos opciones más completas como Lumu Ondemand que le entrega un reporte detallado de su nivel de compromiso con recomendaciones o Lumu Insights que le permite implementar el concepto de “continuous compromise assessment” en su organización de forma transparente.

Para más información de Lumu Technologies visite: www.lumu.io o escriba a luninfo@lumu.io



Tecnoimpacta, la reunión del talento y la innovación alrededor de la agroindustria y la economía naranja

Los días 12 y 13 de septiembre se realizará en el Centro Comercial San Gil Plaza, la tercera versión del evento de tecnología Tecnoimpacta, organizado por el Centro Agroturístico del SENA y que contará con la participación de los talentos del Tecnoparque, nodo Socorro del SENA.

El congreso girará en torno al tema "Agroindustria, Tecnologías Convergentes (NBIC), Innovación y Economía Naranja" y será la oportunidad para establecer puntos de encuentro frente al conocimiento, ver diferentes trabajos que aportan al desarrollo de la sociedad y motivar a más jóvenes a seguir desarrollando sus proyectos.

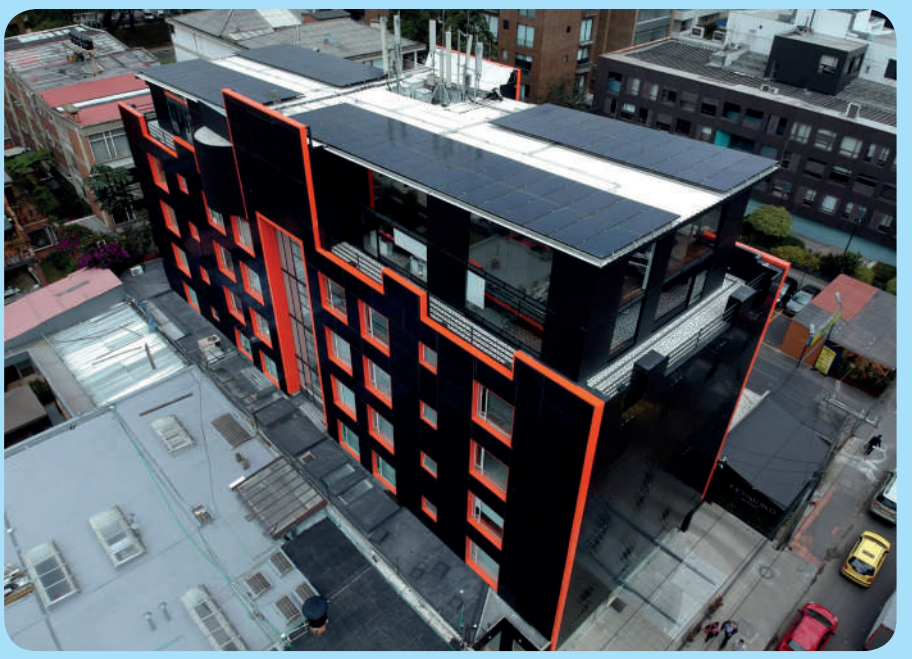
Estaremos allí para contarles acerca de lo mucho que hay para explorar alrededor de la tecnología.

El ingreso al evento es gratuito y abordará diferentes temáticas en varios salones del Centro Comercial, entre las charlas que se darán, están: implementación de la tecnología en el campo, robotización de los procesos del agro, educación usando la nube, ciberadicciones y tecnologías aplicadas al desarrollo del campo, entre otras.

Richmond Suites Hotel de Bogotá, un ejemplo de uso de la tecnología para ser amigables con el medio ambiente

Con 24 años de operaciones en una de las zonas más exclusivas de Bogotá, conocimos la experiencia de transformación de este hotel independiente, el cual se ha convertido en un verdadero ejemplo de autosostenibilidad y de preocupación por el medio ambiente, en el que los huéspedes no solo disfrutan sus agradables espacios, sino que además, son certificados en su alojamiento ecoamigable, permitiendo que su estadía sea una de las más confortables y sostenibles con el uso de los recursos naturales.

Francia Ballesteros, gerente del hotel, nos invitó a recorrerlo y nos permitió conocer esta experiencia empresarial inspiradora que hoy en día, no solo es amigable con el medio ambiente, sino que a partir de su implementación genera recursos adicionales, que son reinvertido a favor de los huéspedes.



Francia nos cuenta que en el hotel siempre han estado preocupados por liderar procesos en los cuales se puedan obtener no solo ahorros sino un trabajo que ayude al medio ambiente, en ese sentido, el proyecto comenzó a tener forma al decidir convertir el lugar en un hotel sostenible. Despúes de un proceso de análisis y de financiación se instalaron 400 páneles solares con los cuales se logra generar la energía que el lugar necesita y un 30% adicional se convierte en un recurso que se vende a la empresa de energía de la ciudad CONDENSA.



Francia Ballesteros, gerente general de Richmond Suites Hotel de Bogotá.

Se ha pensado en cada detalle de forma cuidadosa, por ejemplo, el ascensor tiene un motor autoregenerativo, que cuando sube consume energía, pero cuando desciende la genera, lo que compensa significativamente el gasto y al final ahorra. Así mismo, en las habitaciones, los huéspedes están en un ambiente absolutamente amigable con los recursos y motivados por una cultura de manejo eficiente de los mismos.

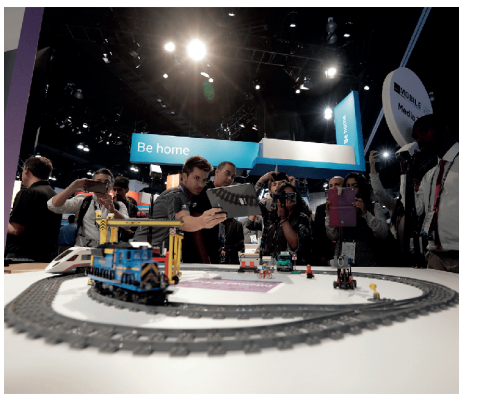
"El sistema de páneles está dividido en tres subsistemas: oriental, occidental y en el techo. Con un conversor en una central de recepción que transforma la energía solar en recurso utilizable para diferentes lugares del hotel. La energía adicional, es enviada a CODENSA", añade Edgar Durán, Director de Operaciones de Globalem al explicarnos de forma sencilla el funcionamiento técnico de los páneles solares.

De igual manera, Francia añade que el hotel ha pasado de facturar este recurso



a vender proporcionalmente energía, lo cual es un importante aporte al crecimiento de la cadena.

Así mismo, "el hotel también mide en horas a las empresas, de acuerdo con las noches que se hospedan y dando como resultado el tiempo que se deja de contaminar con CO_2, lo que ayuda a certificar su huella de carbono", concluye la gerente.



Se afinan *las baterías* para el próximo MWC Los Ángeles

El cual se llevará a cabo los próximos 22 al 24 de octubre en el Centro de Convenciones de Los Ángeles (LACC) y este año se desarrolla en colaboración con CTIA.

"El evento MWC Los Angeles de este año convocará a las mentes y las empresas más brillantes, que se reunirán para mostrar la transformación que está atravesando el sector móvil", comentó John Hoffman, CEO, GSMA Ltd. "En la era de la conectividad inteligente, 5G está impulsando la inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y los datos a nuevos horizontes en formas nunca antes imaginadas. Para 2025, existirán 5800 millones de suscriptores móviles únicos y más de 25000 millones de conexiones de IoT. MWC19 analizará las oportunidades de este nuevo escenario".



4 aspectos que convierten al Roku Express+ en un reproductor de streaming ganador

Convierta su viejo TV, en un televisor inteligente.



Definitivamente el mundo ha cambiado, desde la aparición de Internet hasta hoy muchas cosas han dejado de ser y La Red de redes ha llegado para brindar alternativas en múltiples espacios.

Este es el caso de la TV tradicional, que antes se consumía sin problema, pues era la reina en todos los lugares. Sin embargo, la oferta de streaming ha llegado para quedarse y de forma contundente, para acercar nuevas opciones a las audiencias.

Para nadie es un secreto que el Internet de hoy tiene muchos contenidos de distintas temáticas, y con el uso de un dispositivo como Roku Express+, se puede acceder a una amplia cantidad de canales que no solo entretienen, también enseñan.

En este sentido, probamos este reproductor para ver su potencial y calidad, y nos hemos llevado gratas sorpresas, a tal punto que ya en casa no se consume televisión local, sino que el streaming se ha convertido en el menú predilecto de toda la familia. Veamos los 4 aspectos ganadores de este reproductor.

1 Contiene lo necesrio y más. El Roku viene con varios componentes que ayudan al usuario, haciéndole la vida más fácil. La caja incluye: el reproductor de streaming Roku Express+, un control remoto, dos batería AA, cable HDMI de alta velocidad, un adaptador de corriente y para casos de TV más antiguas, cable A/V compuesto.

2 Facil instalación. Después de conectar el Roku Express+, la configuración es bastante intuitiva y sencilla, al final, la estabilidad del producto depende de que tan óptima sea la conexión a Internet.

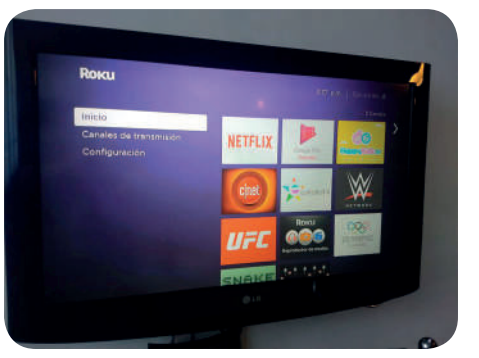


3 Opciones adicionales. Se debe cargar la apliación Roku en el teléfono móvil para validar la instalación. Y además, viene con un control remoto virtual, que permite manejar la señal desde el celular.



4 Amplia variedad de canales. Por eso el dispositivo streaming Roku Express+ se ha convertido en una buena opción, mientras la TV tradicional no ofrece variedad, el streamer permite conexión a más de 4.500 canales gratuitos y pagos. Aquí es donde los usuarios pueden escoger de acuerdo con sus preferencias.





Desde nuestra sala de redacción hemos podido probar ampliamente este producto y consideramos que ofrece excelentes prestaciones a un precio asequible, vea videos y más en nuestra sección reviews de www.itenlinea.com.

Robotics Lab y Kaspersky anuncian alianza estratégica para análisis y desarrollo de tecnología hombre-máquina



Robotics Lab SCL, el primer hub chileno dedicado a fomentar la robótica para el servicio de las personas, y Kaspersky, empresa global de ciberseguridad, anuncian alianza estratégica para el análisis y optimización de la seguridad de las tecnologías hombre-máquina.

El acuerdo inicialmente se centrará en la investigación y análisis por los expertos de Kaspersky América Latina para mejorar la seguridad de Over Mind, el sistema cerebro computadora con robótica e Inteligencia Artificial que permite a personas con parálisis total o parcial de brazos y piernas alcanzar la movilidad sin la ayuda de terceros.

Según datos compartidos durante la novena Cumbre Latinoamericana de Seguridad de Kaspersky, realizada en Iguazú, Argentina, hace unos días, el uso y venta de robots de servicio están experimentando un aumento exponencial.

De hecho, la Federación Internacional de Robótica (IFR, por sus siglas en inglés), estima que desde ahora y hasta el 2021, el uso de robots de servicio para tareas domésticas crecerá un 31% año tras año, seguido por el uso de robots de servicio para uso profesional (21%), y robots de servicio para entretenimiento (12%).

Acer presenta la delgada y liviana notebook gaming Predator Triton 300 y la silla gaming inmersiva Predator Thronos Air



"Predator Triton 300 completa la línea Triton de notebooks gaming, proporcionando un espectro completo de opciones para los jugadores que buscan equipo delgado y liviano", dijo Jerry Kao, CO-COO, Acer. "Después de la gran recepción del Predator Thronos, creamos Predator Thronos Air, que permite a más jugadores actualizar su entorno gaming para una experiencia totalmente inmersiva".



IDX, Ingram Digital Experience



Durante esta primera versión del evento, que reunió a más de 1000 profesionales del área de IT, hablamos con Juan Andrés Mejía, Director General de Ingram Micro para Colombia, uno de los distribuidores de tecnología más grandes del mundo, con ventas de alrededor de 55 billones de dólares y presencia en 50 países.

"Hasta hace unos pocos años la compañía tenía poca presencia en el país, pero decidió invertir en la subsidiaria para darle el nivel que tiene en otro lugares del planeta. Eso significa que venimos en un tren de crecimiento importante, para expresar que tenemos una solución completa para el mercado desde el punto de vista consultivo, comercial y técnico. Además, servicios de apoyo financiero, para generar negocios de alto nivel y con oportunidades importantes para el canal".

El IDX, traduce Ingram Digital Experience, y fue la vitrina para mostrarle al mercado el potencial de Ingram Micro en Colombia.

Desde ahora, explica el señor Mejía: "nos estamos transformando internamente de manera digital y acelerada. Esto significa que ahora nuestros partners van a empezar a ver un mayorista diferente, con el cual se van a comunicar, a transaccionar y a hacer negocios de manera digital. Con lo cual estamos transformándonos digitalmente desde el interior. En segundo nivel, hemos desarrollado capacidades adicionales al portafolio y servicios que complementan y facilitan la venta, con más opciones financieras", concluyó.





Acronis expande sus operaciones a África y América Latina

La multinacional nombró a Acronis Emerging Markets - AEM, como distribuidor exclusivo en la region para aumentar su enfoque y acelerar el crecimiento en los mercados de América Latina y África. Como parte del acuerdo, AEM comercializará y distribuirá la gama completa de productos de protección cibernética de Acronis, brindando capacitación local y soporte a socios y proveedores de servicios.

Nueva Country Manager en Despegar Colombia



La empresa de viajes online Despegar anunció la reciente incorporación de Catalina Prieto como Country Manager para Colombia. La ejecutiva, de profesión economista y con maestría en economía de la Universidad del Rosario, llega a hacer parte del equipo local en un año donde se han dado a conocer excelentes noticias como el lanzamiento de la nueva identidad de marca y la más reciente adquisición de Viajes Falabella, todo en el marco de los 20 años de operaciones en la región.

TecnoGuía



Motorola One Action

Diseño minimalista, cámara sofisticada y viene con Android One.

$1.299.900



Nokia 7.2

Cámara de 48 MP con IA y modo noche. Está listo para Android 10.

349 dólares



Samsung Galaxy Fold

Pantalla plegable, voluminoso y viene con Android 9 Pie.

2.100 euros aprox

HUAWEI Y9 Prime

Cámara popup con IA, batería de 4.000 mAh y Android 9 con EMUI 9.

$1.099.900





Xiaomi Mi A3

64GB de almacenamiento, 48MP, 4030mAh y Android One.

$749.900

Podcast

Escuche el podcast "Hablemos de Tecnología" de ITenLINEA.com en nuestro sitio web. Use su lector QR sobre los siguientes códigos y disfrútelos a través de su teléfono móvil.

Priscilla Bermea convirtió su pasión a los videojuegos, en una forma de vida

Según IDC, para 2022 se digitalizará el 50% del PIB de América Latina

La tecnología RPA toma impulso en LATINOAMÉRICA

¿Requiere un enfoque **ESTRATÉGICO** para el manejo de sus **REDES SOCIALES**?

www.**itenlinea**.com



Servicios

- Marketing Digital
- Comunicaciones
- Advertising
- Contenidos de valor

contáctanos ya

+57 315 341 1163
publicidad@itenlinea.com

Le ayudamos a cumplir sus **OBJETIVOS**.

Las bandas de espectro en rango medio aptas para servicios móviles ofrecen un balance entre cobertura y capacidad de transmisión de datos que han contribuido al despegue de la banda ancha móvil en América Latina, según explica esta infografía de 5G Americas. Es importante que los países asignen capacidad que tienen disponible en bandas medias y que planifiquen el uso de bandas pioneras para 5G en este rango, como la de 3,5 GHz.

ESPECTRO DE BANDAS MEDIAS: EL BALANCE DE LA BANDA ANCHA MÓVIL

Las "bandas medias" han sido instrumentales en el desarrollo de LTE y ofrecerán una mezcla de cobertura a los despliegues 5G en los próximos años.

BANDAS "BAJAS"

VENTAJAS: propagación superior (distancias e interiores).
DESVENTAJAS: menor ancho de banda. Menores tasas de transferencia de datos.
EJEMPLOS: 600 MHz, 700 MHz, 850 MHz.

BANDAS "MEDIAS"

VENTAJAS: balance de capacidad, ancho de banda y cobertura.
DESVENTAJAS: disponibilidad por haber sido asignadas a servicios distintos (TV, acceso inalámbrico).
EJEMPLOS: 2,3 GHz, 2,5 GHz, 3,5 GHz.

BANDAS "ALTAS"

VENTAJAS: amplios anchos de banda y altas tasas de transferencia de datos.
DESVENTAJAS: menor propagación (menor cobertura en distancias e interiores).
EJEMPLOS: 26 GHz, 28 GHz.

3 KHz — 300 MHz — 700 MHz — 1 GHz — 1,7 GHz — 2,6 GHz — 24,25 GHz — 300 GHZ

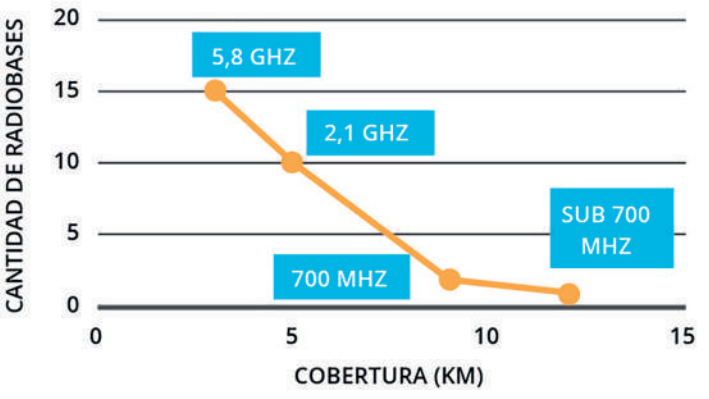
ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.

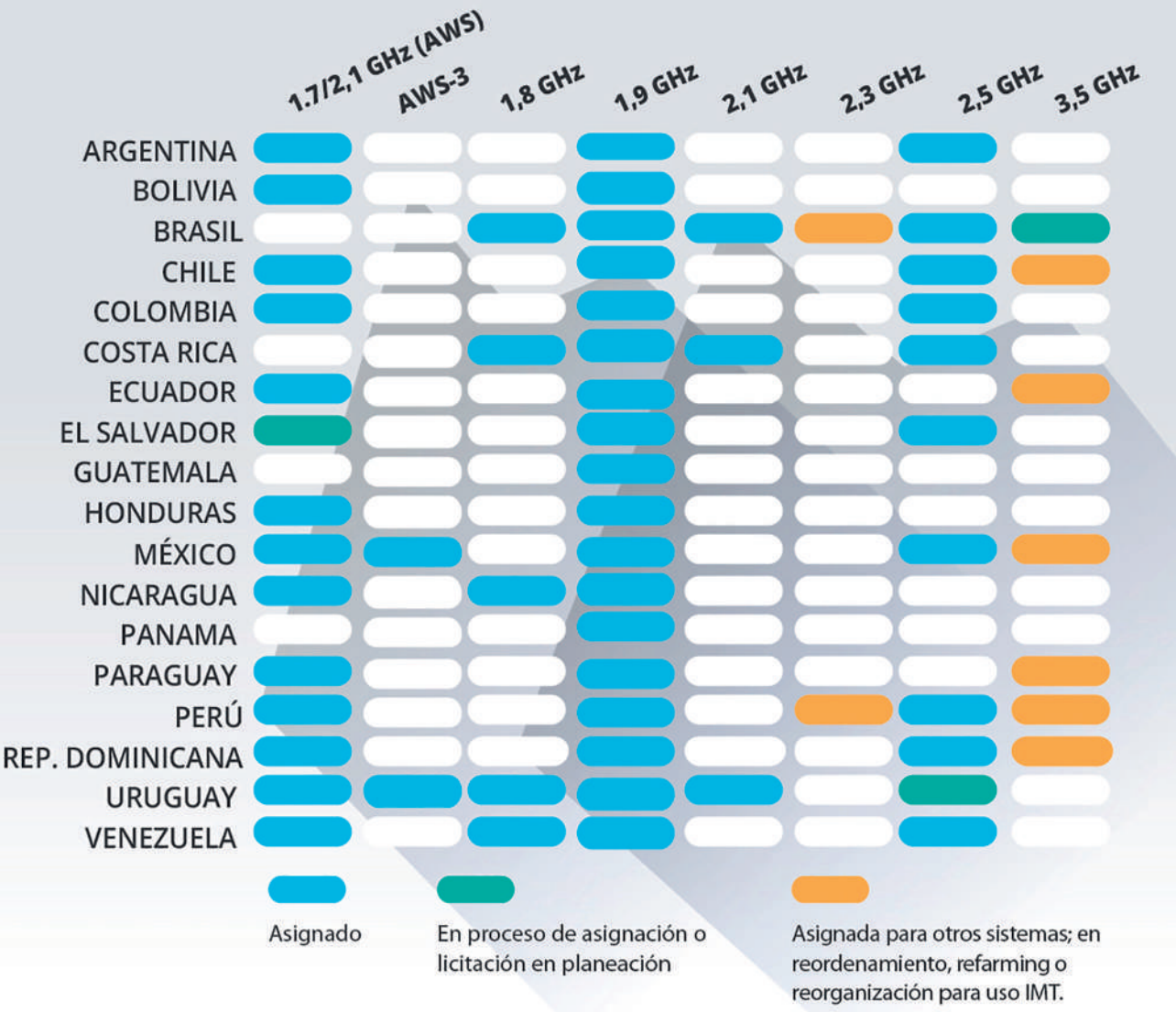
Vital para las telecomunicaciones inalámbricas: Medio de propagación de las ondas sin guía artificial.

BANDAS DE FRECUENCIA.

Para administrarlo y reducir riesgos de interferencias, se divide en bandas.

Reto: las bandas de frecuencia más altas implican más inversión en infraestructura para lograr cobertura.





8 mercados **no utilizan la banda 2,5 GHz** conocida por su escala global.

3 mercados no utilizan las bandas AWS o 2,1 GHz. De los que eligieron AWS, solo 2 licenciaron su extensión (AWS-3).

7 mercados **planean el uso de la banda 3,5 GHz.** Se perfila como "banda pionera" 5G.

2 mercados **planean licitar la banda 2,3 GHz.**

PRODUCIDO POR **5G AMERICAS**. AGOSTO DE 2019. FUENTES: OPERADORES Y REGULADORES.
5G AMERICAS: "5G SPECTRUM VISION" (FEB 2019)



¿Qué dejó el mayor evento de tecnología del mundo?

Este año, CES permitió nuevamente encontrarnos con la tecnología de forma amigable. Cerca de 4500 expositores mostraron sus desarrollos y dejaron claro a los más de 180 mil visitantes de todo el mundo, que la tecnología no para, y se convierte hoy en el motor de desarrollo de las personas, visionando un futuro de mayor comodidad y ayuda para las sociedades globales.

Inteligencia Artificial - AI

Sigue en crecimiento, y en CES se demostró que pronto encontraremos más dispositivos en donde no hará falta demasiado esfuerzo para ejecutar tareas normales, sino que la AI será más predictiva y actuará de manera autónoma, a través de múltiples aspectos de nuestra vida cotidiana.

La emoción de 5G

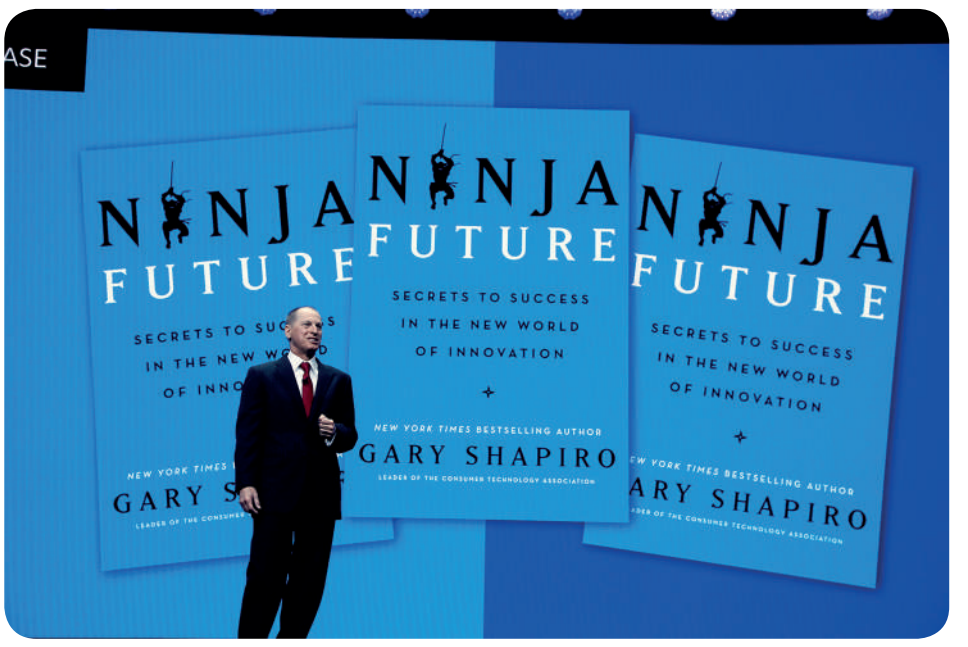
Se aproxima vertiginosamente esta nueva generación de redes, y aunque en CES 19 no se mostraron muchos dispositivos que la puedan soportar, se augura una explosión inmensa de servicios y posibilidades. Conectividad 5G será la columna vertebral de la realidad virtual, el transporte, la tecnología deportiva y la salud digital. Verizon y AT&T presentaron los primeros pasos de sus redes 5G.

Salud y bienestar, el camino de la tecnología

Observamos con asombro una inmenso deseo de enfocar el desarrollo de la tecnología a más productos que ayuden al bienestar de las personas. En la cumbre de salud digital, participaron más de 260 profesionales de la salud, quienes pensaron durante el evento, en más posibilidades para ayudar a que exista un mundo cada vez más resiliente.

Vehículos aéreos

Definitivamente el problema de la movilidad urbana ahora está centrado en el aire. El año pasado vimos el Velocopter, una primera pincelada de un mundo futuro, en el cual las personas puedan transportarse en pequeños vehículos por los cielos de las grandes ciudades. Esta vez, fueron presentadas nuevas iniciativas, entre las cuales sobresalieron: el auto volador PAL-V Liberty, disponible inicialmente para las geografías de Estados Unidos y Europa; También, en el stand de Bell Helicopter, fue exhibido un prototipo del que podría ser el transporte aéreo del futuro próximo para las ciudades, se trata del Bell Nexus, un vehículo aéreo para cuatro personas, quizás el taxi del mañana.



Gary Shapiro, presidente y CEO de la CTA, presentó su libro Ninja Future, Secretos y sucesos en el nuevo mundo de la innovación.

Robots por todas partes

Así será el futuro, un ambiente de robots utilitarios que estarán presentes en múltiples lugares: bancos, mercados, hogar, educación, etc. Y sus usos serán tan variados como sus formas y tamaños. Siempre buscando mayores características inteligentes y amistosas con el ser humano. Máquinas, pero con un alto grado de Inteligencia Artificial para ser la ayuda en diferentes procesos para las personas, sin importar el lugar o la situación.

Para la muestra un botón, durante el keynote de LG, el dr. Park estuvo acompañado por LG CLOi Guide Bot, un robot que le apoyó e interactúo con el público.

El lugar de los emprendedores

Eureka Park fue el lugar perfecto para que más de 1100 nuevas empresas startups de 40 países, presentaran sus proyectos, desarrollos e interactuaran de forma directa con inversionistas, buscando oportunidades de crecimiento.
Este espacio, creado en 2012, ha permitido el recaudo de 1.5 mil millones de dólares para el desarrollo de iniciativas innovadoras y el progreso de nuevos empresarios. Además, ha ampliado el crecimiento de grupos innovadores.



Premios CES a la Innovación

Hemos seleccionado 2 de los ganadores, considerados de mucha inspiración. Véalos todos, en: www.itenlinea.

Vehículo Inteligente y Tecnología para Manejo Autónomo



InnovizOne Auto-Grade LiDAR y Visión de Computadora. Junto con el software de percepción, permite la detección, clasificación y seguimiento de objetos a una alta velocidad.

Tecnología para un mundo mejor



Watergen. Dispositivos de generación de agua atmosféricos. Pueden proporcionar este líquido precioso consumible, y a la temperatura adecuada, en lugares remotos y de difícil acceso.

SEGURINFO COLOMBIA 2019

XCVII Congreso y Feria Iberoamericana de Seguridad de la Información

“La transformación digital global”

12 DE SEPTIEMBRE

Marriott Hotel Bogotá

“SEGURINFO® ES EL EVENTO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN”

Informes y consultas: **usuaria@usuaria.org.ar**

www.segurinfo.org

www.usuaria.org.ar

USUARIA ES SOCIO / ALIADO DE

OEA Más derechos para más gente

USUARIA
Asociación Argentina de Usuarios de la informática y las Comunicaciones