Información Tecnológica en Línea

IT en LÍNEA

15 Años

Primer periódico de tecnología en Colombia

Circulación controlada
Año 5 **No** 14
Diciembre de **2018**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

Información Comercial

Su empresa sabe bien como conectar con sus clientes.

Los cibercriminales también.

El cibercrimen va donde sus clientes se encuentren, con sitios web, emails y aplicaciones que lucen y actúan igual a los de su empresa.

Evite que los cibercriminales destruyan la confianza en su marca. Digital Threat Protection de Cyxtera le brinda visibilidad, control y agilidad para identificar y mitigar todo tipo de ataques digitales.

FORTALEZCA SU ESTRATEGIA HOY
EN CYXTERA.COM/TFP

Cyxtera™

Cintel
Proyectos TIC innovadores

Hacemos **realidad**
la transformación digital
de la sociedad



Innovación

Apropiación de TIC

Asesoría y consultoría tecnológica

ANDICOM
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

Septiembre 4, 5 y 6 de 2019
www.andicom.co

Damos el paso con usted

ANKLA
TECH INNOVATION HUB

en su

Transformación digital



www.cintel.co

/CINTELColombia /@CINTELColombia /CINTELColombia

Cr 14 No. 99-33/55
Oficina 505
Bogotá D.C.- Colombia

(57 1) 6404410

Información Tecnológica en Línea

15 Años

IT en LÍNEA

Primer periódico de tecnología en Colombia

Circulación controlada
Año 5 **No** 14
Diciembre de **2018**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

/itenlinea
@itenlinea

Tecno GUÍA p14 Los productos **recomendados** para esta temporada



La SEGURIDAD es CLAVE, incluso en NAVIDAD

Reporte
Pulso del Fraude

¿Cómo se hace la GESTIÓN del conocimiento?

Les contamos lo que traerá la feria de tecnología más grande del mundo CES





Las 4 cosas que **ME GUSTAN** de esta **EDICIÓN**

por **José Antonio RONDÓN R.**
@itenlinea

Cada edición que hacemos es un absoluto gozo, porque definitivamente representa el resultado de un gran esfuerzo y se convierte en la oportunidad para mantener a nuestros amigos y lectores informados y con un producto editorial de calidad. Un referente en un sector dinámico, donde cada día surgen nuevos desarrollos, los cuales se convierten a futuro en oportunidades para que las personas y las empresas, alcancen cambios positivos. Así considero, debe verse la tecnología, como una herramienta para hacer las cosas mejor y lograr resultados sobresalientes en todas las áreas.

El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos. Henry Ford

En este sentido, el primer punto que me ha gustado de esta edición, tiene que ver con nuestro aniversario número 15, para nuestra versión digital. No todos los días se cumplen 15 años de emprendimiento, hoy celebramos la oportunidad de difundir múltiples temas educativos y contenidos que generan valor para nuestra audiencia. Por eso agradecemos a todos los visitantes/lectores que día a día opinan y nos aportan también sus intereses para construir más y mejor todas las noticias en www.itenlinea.com.

El segundo aspecto que destaco de este número, tiene que ver con con el tema central, la seguridad informática, vista no solo desde el punto de vista de un eventual ataque de virus informáticos a un sistema, sino a través de un estudio serio, "El Pulso del Fraude". Desde allí logramos visualizar que el próximo año traerá muchos desafíos para los distintos ecosistemas tecnológicos y que es clave que los usuarios reciban claridad sobre cómo trabajar de forma segura y las empresas, dediquen tiempo y recursos a educar y proteger sus sistemas. En estos momentos la seguridad no es una opción, es una necesidad que deben abordar las organizaciones con total disposición de tiempo y recursos.

También, y como tercer aspecto, vale la pena destacar la llegada de un nuevo CES en 2019, que afirmará lo que ya vimos en 2018 y en donde la Inteligencia Artificial tendrá un protagonismo muy interesante. Finalmente, el cuarto aspecto es que estamos arrancando también con un nuevo sitio, esta vez dedicado a los viajes y al turismo, así que los dejamos con este abrebocas, que servirá de guía en estas vacaciones, que lo disfruten mucho.



La máxima de #ITenLÍNEA

#ViajerosDeHoy

¿Cuáles son los DESTINOS costeros más buscados por los COLOMBIANOS y cuáles son los más ECONÓMICOS para conocer en LATINOAMÉRICA?

Santa Marta en Colombia, es uno de los destinos predilectos para conocer, ciudad perdida es una experiencia única. De otro lado la guía Travel Hacker también presenta los destinos más económicos para vacacionar en Latinoamérica, encabezados por 6 lugares locales: Pereira, Medellín, Bogotá, Cartagena, Santa Marta y Santa Andrés. Para viajar fuera, la favorita es Lima, la capital de Perú.

1. Santa Marta, Magdalena: las playas del Parque Tayrona son unas de las favoritas de los visitantes, kilómetros de mar y selva que permiten al turista perderse en un paisaje único en el mundo.

2. Cancún, México: Una vez hayas nadado en sus playas paradisíacas y explorado los cenotes, visita la Torre Escénica de Cancún para tener un momento fotográfico iluminador. Giratoria y con una panorámica 360º, te dará una vista increíble de la zona, además de la foto que mirarás una y otra vez cuando vuelvas a casa.

3. Rioacha, La Guajira: En tierras de tradiciones wayúu, súbete a un carro para llegar a Playa de Mayapo, a media hora de Riohacha, y dejar pasar el día haciendo kitesurf o simplemente flotando en el mar. Cuando ya hayas saldado tu cuota de playa, acércate a las rancherías indígenas para maravillarte con las artesanías de la comunidades y también para probar su friche, un plato de chivo espectacular, tomar un Ujolu y terminar con un dulce de merey de cajuil.

4. Río de Janeiro, Brasil: Lugar de playas míticas: Ipanema y Copacabana. Únete a la música, color y toda la buenas energías del agitado barrio bohemio de Lapa: es la síntesis perfecta de una ciudad que sabe muy bien lo que es el disfrute y el placer.

5. Gula Yana, Panamá: Prepárate, porque en el archipiélago de Guna Yala no solo podrás ver una playa, sino cientos: tiene casi 400 islotes y puedes visitar cada uno de ellos en lancha. Si tienes poco tiempo, no te pierdas El Porvenir, Perro Chico e Isla Pelícano.

6. Punta Cana, República Dominicana: Entre playa y playa, aprovecha para disfrutar de la gastronomía dominicana. Entre los platos que fusionan la cocina española y la africana, no puedes perderte los múltiples sabores del tradicional sancocho, ni tampoco dejes pasar la oportunidad de recuperar energías con un buen plato de locrio. Este arroz guisado puede combinarse con carne de res, pollo o mariscos y hay tantas recetas como familias dominicanas.

7. Isla Barú, Cartagena de Indias: De acuerdo, Barú no es una isla sino una península, pero eso no transforma ni un ápice lo paradisíaco de sus playas. Llega en lancha o en taxi -un puente la une con Cartagena- y entrégate al ocio en la popular Playa Blanca o a la calma en la Playa Manglares, aunque es privada. Por la noche, no te pierdas el espectáculo del plancton fosforito iluminando el mar y alucina con la naturaleza.

8. Aruba: Además de tener playas que parecen de otro mundo, la gastronomía en Aruba es sencillamente celestial. Su historia se fusiona en sabores holandeses y sudamericanos que además de sorprenderte, te van a mimar el paladar.

9. San Andrés y Providencia: Prueba dos experiencias bien diferentes en un mismo viaje visitando estas dos islas hermanas. En San Andrés, la mayor, dedícate a bucear e intenta encontrar el supuesto tesoro escondido en la Cueva de Morgan. En la tranquila Providencia, disfruta de la singular Manzanillo y aprovecha para tomar algo en el único restaurante que tiene esta playa.

10. Tulum, México: Las playas de esta zona arqueológica de México son una imagen perfecta de lo paradisíaco. Guarda algunos días para visitar los cenotes cercanos y, por supuesto, las ruinas: nos cuentan la historia de una gran civilización del pasado.

fuente Kayak

Pronto al aire **www.viajerosdehoy.com**. Un sitio para descubrir los mejores planes para disfrutar lugares increíbles.

Más noticias, todos los días, en:

Prohibida la reproducción total o parcial, así como la traducción a cualquier idioma sin la autorización expresa del titular.



No 14

Próximo número:

El mundo de los **videojuegos** crece de forma exponencial. **Tendencias** tecnológicas y, lo que dejó el **CES 2019**. Sus comentarios en: **news@itenlinea.com**.

Juan 3: 16

www.ITenLINEA.com
2003 - 2018
IMPRESO ISSN 2389 - 9174
Año **5** / Edición No **014** / Diciembre de **2018**
redaccion@itenlinea.com
Móvil: +57 315 341 1163
Bogotá, D.C. - Colombia

Director - Fundador: José Antonio RONDÓN R.
Colabora en este número: Carlos Enrique ORTÍZ R. y María Amparo GAITÁN **Portada**: Foto Pixelbay
Composición propia. **Corrección de estilo**: Martha Manzo. **Impresión**: Editorial LA REPÚBLICA
Las opiniones expresadas en este medio, son responsabilidad de sus autores.
Todas las marcas y nombres corporativos mencionados, son marcas registradas de sus respectivas empresas.

Este es un medio con el sello editorial de: ITenLINEA media group

La IA entre otras tecnologías, darán de qué hablar en CES 2019

Este es el evento de tecnología más grande e influyente del planeta. Con cerca de 4.500 expositores exhibiendo sus más recientes innovaciones en un escenario de 260 kms². Cada industria importante y emergente, hará parte de este ecosistema tecnológico. Hablamos con Sarah Brown, Senior Manager, Event Communications, Consumer Technology Association (CTA), y éstas son sus declaraciones sobre lo que será el próximo CES 2019.

¿Cuáles serán las novedades para este año?

El espíritu innovador que encarna nuestra industria, se hará sentir en todo su esplendor. Así, desde lo último en conectividad 5G, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, ciudades inteligentes, deportes, robótica y más, serán parte de la exhibición.

Las áreas nuevas y ampliadas de la feria para este 2019, incluyen un enfoque en la resiliencia (capacidad de supercar la adversidad), mostrando tecnologías que ayudan a las personas a prepararse para desastres naturales y emergencias públicas, así como ciudades inteligentes, turismo y blockchain.

Con relación a la inteligencia artificial, ¿habrán avances en la exposición?

Este será un ingrediente clave de la tecnología durante los próximos años, y CES 2019 tendrá lo último en innovación de inteligencia artificial. IA estará presente en todo el programa de conferencias y salones, pero también tiene un mercado dedicado. De hecho, más de 60 expositores mostrarán la tecnología de inteligencia artificial, incluidos Amazon, Google, Panasonic, Veritone y Yamaha.



En 2019, la IA se desplegará en todas partes, desde pisos de fábrica y tiendas minoristas, hasta bancos y oficinas de seguros, creando nuevas oportunidades. Con servicios de personalización de datos, experiencias mejoradas y tecnologías de personalización, IA está cambiando la vida. Haciéndonos más seguros y eficientes.

Teniendo en cuenta el gran éxito de Eureka Park, ¿qué innovaciones podremos ver allí?

El evento es el terreno de pruebas para empresas grandes y pequeñas. De hecho, CES 2019 será el evento de startups más grande del mundo, con más de 1.200 startups de 40 países dentro del Eureka Park. Desde su inicio en 2012, más de 1.100 nuevas empresas de Eureka Park han recaudado $1.5 mil millones de dólares.

Las startups impulsan la expansión de la tecnología en áreas completamente recientes. Las nuevas empresas que aparecen en Eureka Park darán forma al futuro de la tecnología, creando nuevos mercados y empleos innovadores.

¿Nos puede profundizar más sobre lo que serán las tendencias tecnológicas que mostrará el CES 2019?

Para empezar, la conectividad será una tendencia importante, particularmente con 5G que alimenta nuevas innovaciones en el mundo digital y físico. La IA también será un tema dominante, ya que las empresas en todos los mercados, desde tecnología deportiva, de vehículos, salud digital y más, revelarán sus más recientes soluciones en esta área.

La activación por voz y los asistentes inteligentes tendrán un aumento meteórico el próximo año, desempeñando un papel aún más importante para la vida digital, desde automóviles hasta electrodomésticos y oficinas. La carrera por la plataforma de asistente digital dominante, se jugará en CES 2019. Y cuando se trata de tecnología para vehículos, Las Vegas se verá como un Detroit Turbo cargado con más de 150 expositores de tecnología de vehículos. La sección automotriz de CES 2019 será la más grande todas las exhibiciones de autos independientes.

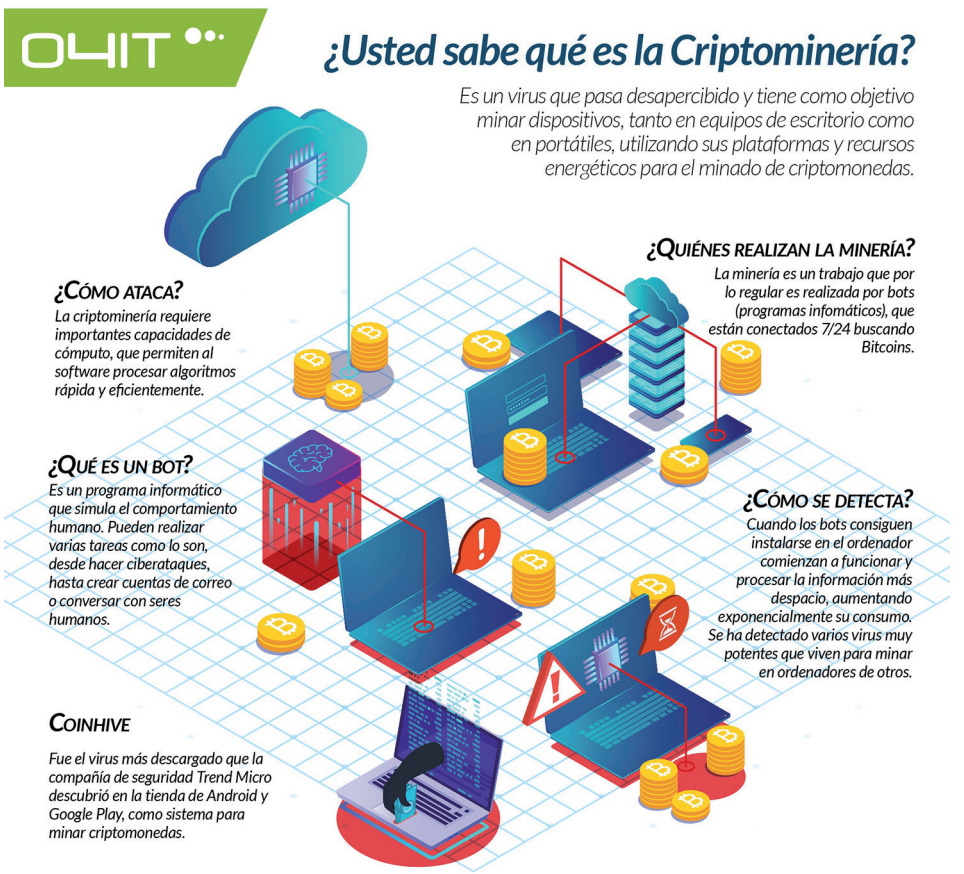
Finalmente, los fabricantes de automóviles, incluidos: Daimler, Chrysler, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Nissan y Volkswagen, entre otras, presentarán la próxima generación de tecnología de vehículos, que alimentarán a la industria global. Viajando más allá de la tecnología automotriz, y tendencias, como: AI, tecnología de voz, 5G y ciudades inteligentes. Lo que ayudará a dar forma al futuro del transporte en el mundo.





La SEGURIDAD NO es un tema OPCIONAL

Solo piense por un momento, si a su infraestrutura tecnológica llegara un ciberdelincuente y después de superar todos los obstáculos tomara el control de su empresa y robara el activo más importante de su operación, la información, y además, dejara inoperables sus aplicaciones, ¿qué sucedería? Un absoluto desastre, que incluso lo podría llevar a la quiebra. Aunque parezca dramático, esto puede ocurrir y dejar no solo sin operación a una empresa, sino a sus clientes. De este y otros aspectos hablamos con Efraín Soler, CEO de O4IT quien además afirmó que, "educar a las empresas y a los usuarios es un factor clave para su protección. Ya que el tema de seguridad cada vez es más complejo y la infraestructura requiere una protección constante y proactiva. Además, el usuario es el vector más vulnerable de una empresa y requiere ser capacitado". Y, hablando acerca de las tendencias para el próximo año, el ejecutivo comentó: "Encontrar un aliado de negocios que ayude en la transformación digital, será cada vez más necesario; lograr tercerizar y encontrar una atención integral en seguridad, cada vez estará más a lo orden del día. Establecer alianzas con proveedores y generar valor, permitirán brindar una oferta diferenciadora". Así mismo, hablando de O4IT, describió la compañía con un enfoque en Colombia y con un alto deseo de crecimiento. Para ello pronto abrirá una oficina en Panamá, desde donde atenderá a la banca de ese país y, junto a sus oficinas en la Florida (USA) y en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, entregan al mercado, servicios de alta calidad y valor. "04IT es una empresa regional, el 85% de la misma sirve a Colombia y el 15% al sur de la Florida, pero su crecimiento es un buen proposito que se verá reflejado en 2019". Finalmente, esta reflexión: si se le da una llave a cada empleado, hay que tomarse en serio el acceso a privilegios dentro del manejo de apliaciones del negocio, y los servicios informáticos.



Hablamos sobre los resultados de la iniciativa Transparencia Global y las tendencias del momento con Claudio Martinelli, Director General, América Latina y el Caribe de Kaspersky Lab. Estos son sus comentarios.



La Iniciativa de Transparencia Global no es un esfuerzo aislado. El panorama global ultra-conectado de hoy requiere transparencia para reconstruir la confianza, y estamos invirtiendo el tiempo y los recursos necesarios para lograrlo. Es más, iniciativas como la regulación europea para la protección de datos (GDPR), y otras leyes similares, inclusive en América Latina, confirman nuestro plan de acción.

Hoy por hoy, cumplimos 100% con la normativa de GDPR. Cada paso se revisa cuidadosamente para que nuestros clientes continúen experimentando un funcionamiento fluido y sin interrupciones de servicios.

En general, creemos que las empresas necesitarán aumentar la transparencia en sus productos y operaciones comerciales, y con nuestra Iniciativa de Transparencia Global, somos pioneros en este enfoque.

¿Cómo podemos definir las tendencias en seguridad en Latinoamérica para los próximos meses?

Creemos que para 2019 seguirán las mismas tendencias ya observadas en 2018.

Las amenazas financieras continuarán siendo las más importantes de la región, incluso en Colombia, pues los cibercriminales siguen buscando la forma más rápida de hacer dinero. Por eso, ataques de malware RAT (Remote Admin Tool) y troyanos bancarios seguirán prevaleciendo, al igual que los ataques de phishing enviados por correo y por SMS.

Además, en 2019 los ataques dirigidos contra la banca tendrán un incremento, no solo originados por bandas criminales locales si no también por grupos ubicados en otras partes del mundo, pero que atacan a bancos latinoamericanos. Este año vimos al grupo Lazarus atacar bancos en Chile, México, Costa Rica, Brasil, entre otros países. Estos ataques continuarán en 2019.

Además, los criminales locales están desarrollando malware para cajeros automáticos y para sistemas de pagos (PoS), afectando también las operaciones comerciales de las PyMES, de igual forma, seguirá la clonación de tarjetas, una gran amenaza para la banca durante 2019.

Para lo que resta del año, ¿cuál es la propuesta de Kaspersky?

Creemos que el futuro está en las soluciones de seguridad que se adaptan al individuo, a sus hábitos digitales, al igual que a cada miembro de la familia, a su entorno y comportamiento.

Para abordar esta necesidad, Kaspersky Lab desarrolló y patentó una tecnología de seguridad adaptativa. Esta tecnología adaptativa, incluida en Kaspersky Security Cloud, ofrece protección personalizada según las necesidades individuales de los usuarios, en función de su comportamiento en línea, los dispositivos en que esté conectado, ubicación y más.

De hecho, Kaspersky Security Cloud se comporta como un "asesor" que sugiere acciones que los usuarios pueden tomar para reducir sus riesgos de seguridad.

Finalmente, ¿cuál será el foco en el cual deberá trabajar la compañía el próximo año, algo nuevo en amenazas?

La tecnología y tendencias siguen evolucionando rápidamente y nosotros nos mantenemos a la vanguardia de estos cambios para que nuestros clientes, tanto domésticos como corporativos, permanezcan protegidos.

Todos los días detectamos 320.000 nuevas amenazas de todo tipo. Si hacemos nuestro trabajo correctamente, nuestros clientes ni siquiera notaran que hubo una amenaza.





SAT de IZC Mayorista le apuesta a la expansión regional

Después de generar nuevos conceptos para el mercado de tecnología en el país, como es el caso de la SAT Store en el Digital District de Bogotá. Ahora el mayorista busca expandir su marca en el continente, apoyado en su portafolio multisector y en un equipo humano, muy comprometido.

El enfoque de la marca está orientado en su operación a través de tres sectores: el productivo, la industria y los servicios. Y su punta de lanza es la amplia gama de productos que genera, como: cámaras de video vigilancia, cables y conectividad, movilidad, domótica, automatización y sistemas para puntos de ventas (POS), entre otros. Productos que se imponen y que son clave para el desarrollo del comercio tecnológico actual.

Una de las características importantes de los sistemas POS de SAT, es que funcionan con todo tipo de software y que la marca ha establecido alianzas no solo con grandes empresas de software, sino con los que arrancan y son parte de la industria nacional que emerge.

La expansión se está desarrollando con un modelo en donde SAT funciona como fábrica que venderá a través de mayoristas en los distintos países. “Buscamos mayoristas que conozcan el tema de protección de energía, cableado estructurado, etiquetado y POS. Iniciamos en Ecuador y Bolivia, pronto se establecerá la distribución en Perú y el próximo año, se busca abrir penetración en los Estados Unidos y México, con lo cual se atenderá el mercado de La Florida y Centroamérica, luego procederemos a avanzar a Cono Sur”. Concluye Fredy Leonardo Martínez, Gerente Comercial de SAT en IZC Mayorista.



GESTIÓN DE IDENTIDAD: brecha de seguridad que deben atender las organizaciones



por **María Amparo Gaitán**

Especial para ITenLÍNEA

Con una apuesta por el reconocimiento de marca y la disminución de los problemas de seguridad en las empresas, llega One Identity a Colombia de la mano de Onistec.

La brecha de seguridad que se ha creado gracias a la mala, poca o nula gestión de los usuarios en las compañías supone un gran problema para aquellas que no controlan el acceso de credenciales que ya no deberían existir o que brindan privilegios indebidos a los usuarios actuales, es por ello que se hace necesario un servicio de gestión de identidad en todas las compañías para combatir el problema.

Conscientes de esta situación, One Identity llegó a Colombia para encaminar a las empresas hacia procesos de transformación digital que prevengan y solucionen los impases que surgen cuando no se gestionan adecuadamente los datos de los usuarios, el más conocido de ellos, el robo de información.

De acuerdo con Terry Ferose, VP Global Professional Services One Identity, la marca ofrece un completo portafolio de soluciones acordes a la regulación local, con énfasis en tres líneas: Gobernanza de identidad para usuarios, datos y cuentas privilegiadas; Administración de acceso privilegiado para la administración de contraseñas, administración o auditoría de sesión, análisis de comportamiento y, la Gestión de acceso enfocado al control de acceso para todos los tipos de usuarios y escenarios, está relacionado con autenticación, mediante la automatización de procesos manuales.

Ferose aclaró que estas soluciones se ofrecen de tres formas: On Premise, Cloud, o por medio de nubes híbridas y además, incluyen soluciones de analítica.

“Uno de nuestros principales objetivos es reactivar nuestra presencia en el mercado. Antes estuvimos en Latinoamérica como parte de Dell, ahora somos una compañía independiente apoyada con un valioso distribuidor que es Onistec. En Colombia nuestras soluciones hacen parte de los procesos de transformación digital relacionadas con temas de seguridad”, añade Ferose.

Sobre Onistec, su actual distribuidor, Zsofia Madar, Channel Manager LATAM One Identity, aseguró que fue una decisión muy importante en su estrategia de mercadeo y lo eligieron por ser una compañía que define muy bien los problemas de los negocios y además, los implementa con lenguaje y soporte local.

De la mano de Onistec, One Identity arranca con cinco canales que espera fidelizar cuando concluya 2019 y aumentar, de ser necesario, mediante su programa de entrenamiento.

“Es importante mencionar que uno de las cosas que hace único a One Identity son nuestros productos. Generalmente un cliente que tiene problemas de manejo o gobernanza va hacia otras compañías y adquiere una solución para cada problema, nosotros los tenemos todos en una sola experiencia de solución para múltiples áreas”, dijo Madar.

Añadió, que el mercado regional de Privileged Access Management (PAM) es uno de los segmentos de seguridad IT con mayor crecimiento del momento, por tal razón, ofrecen soluciones de tecnología de primer nivel, que realmente ayudan a resolver los principales problemas de un director de seguridad de la información.

De acuerdo con el cuadrante mágico de Gartner, en el primer “Q” de 2018, One Identity lideró el mercado de Identity Governance and Administration, destacándose como una de las mejores soluciones para el sector junto con otras marcas como: Sail Point, IBM y Oracle.

¿Porque es importante para una empresa adquirir este tipo de soluciones?

La protección, gestión y administración de la identidad y el acceso son claves para el manejo adecuado y seguro de la información en cualquier tipo de compañía. Múltiples amenazas afectan la productividad, reducen las posibilidades de crecimiento, sobre todo en una sociedad globalizada, donde la transformación digital implica asegurar todas las puertas que puedan convertirse en un vector de afectación de la infraestructura tecnológica.

En la actualidad, los usuarios, y no los puntos finales de la infraestructura, son el nuevo perímetro de la seguridad IT. Por lo tanto, esto abre los ojos ante eventuales amenazas internas que puedan representar un alto riesgo cuando las credenciales son mal utilizadas, abusadas o secuestradas por los ciberdelincuentes.

Actualmente, una empresa por este tipo de afectación a su infraestructura puede incurrir en un costo muy elevado, impactar negativamente su reputación y además, afectar el cumplimiento de sus propósitos de crecimiento y expansión.

De acuerdo con la reciente encuesta global de One Identity sobre “Evaluación de la gestión de acceso e identidad en 2018”, un tercio (31%) de las organizaciones utilizan métodos manuales u hojas de cálculo para administrar credenciales de cuentas privilegiadas, y uno de cada 20 profesionales de seguridad de IT admite que no tienen forma de saber si un usuario está totalmente desaprovisionado cuando abandona la empresa o cambia su función en la misma. Adicionalmente a esto, dos tercios (66%) de las organizaciones otorgan acceso a cuentas privilegiadas a terceros socios, contratistas o proveedores; y el 75% admite que los profesionales de seguridad de IT comparten contraseñas privilegiadas con sus pares frecuentemente. De ahí la necesidad de buscar siempre un manejo adecuado de los perfiles y una administración segura de la información.

Para conocer más acerca de este interesante reporte y otros aspectos de seguridad, hablamos con Alejandro Correa, Vicepresidente de Inteligencia Artificial e Investigación de Cyxtera, aquí sus aportes.

¿De los 8 tipos de ataques descritos en el informe, cuál será el que más repunte tendrá en 2019?

Sin duda, la Afectación de Emails Corporativos estará a la orden del día. Este es un ataque mucho más específico, no masivo como es el caso del phishing o el malware bancario. Por medio de este, los atacantes pueden llegar a obtener el mayor retorno de inversión. Además, y esta es una razón no menor, lo que hemos visto es que las empresas están muy poco preparadas para defenderse ante este tipo de ataques. La afectación de emails corporativos ya se ha usado por bastante tiempo, pero los cibercriminales continúan adaptándola debido a que las organizaciones son cada vez más conscientes de la falsificación de emails. Para crear mensajes más convincentes, los estafadores emplean por ejemplo las redes sociales para averiguar información personal de los ejecutivos de una entidad y así incrementar la veracidad de sus emails y la efectividad de los ataques; se ira sofisticando con las herramientas que tengan al alcance para hacerlo más específico.

¿Podría afirmarse que la inteligencia artificial, si no es implementada de forma correcta, daría lugar al incremento de ataques informáticos?

La Inteligencia Artificial (IA) no es infalible, no podemos asumir que el sistema va a ser capaz de aprender por sí mismo los cambios en los patrones de ataque de los cibercriminales. Si no hacemos monitoreo constante de las herramientas de inteligencia artificial vamos a terminar generando un falso sentimiento de seguridad y puede que los atacantes aprendan a vulnerar estas defensas y nosotros nunca nos enteremos.

En un estudio realizado por nuestro equipo de investigación, la IA es increíblemente útil en el mundo de la protección antifraude, pero esta también puede ser empleada para maximizar la eficiencia de los ciberataques. A medida que la IA de defensa se vuelve cada vez más poderosa, los atacantes recurrirán a la contraparte maliciosa de esta tecnología para lanzar sus ataques. De acuerdo al Equipo de Investigación de Cyxtera, la eficiencia de un ciberataque crece exponencialmente con el uso de IA.

Algunos resultados del estudio:

- La Inteligencia Artificial (IA) da la oportunidad de mejorar los sistemas de seguridad y entrenar al algoritmo para que se anticipe al uso de IA maliciosa, ya que permite analizar la estrategia de otros grupos capaces de aprovechar la Inteligencia Artificial. "Al entender sus tácticas, podemos mejorar más rápidamente nuestros propios sistemas para derrotarlos."

- La Inteligencia Artificial utiliza algoritmos inteligentes para identificar patrones nuevos y conocidos, por esto en la actualidad la tasa de detección de las URL de phishing, es de hasta un 98.7%.
- Incluso si los cibercriminales emplean la IA para lanzar ataques más nefastos, estamos preparados con tecnología más fuerte y eficaz. En la batalla de IA contra IA, siempre estaremos un paso adelante.

Hoy todas las empresas deben contar con un enfoque holístico, multinivel, multicapas dentro de una estrategia de protección de amenazas digitales, siendo la tecnología de machine learning y la inteligencia artificial (IA) los componentes esenciales de cualquier estrategia efectiva de defensa antifraude.

Lo que viene para 2019

Lo que se está empezando a hablar ahora es de ataques a los algoritmos de (IA). Esto significa que cuando uno está creando un algoritmo se necesitan datos y patrones conocidos, tanto de acciones legítimas como de acciones maliciosas. Lo que va a empezar a suceder es que dado que el atacante sabe cómo nosotros construimos sistemas de prevención o detección de ataques usando (IA), puede ser capaz de "envenenar" los datos que yo voy a utilizar generando estrategias falsas de tal forma que mi algoritmo aprenda a detectar esas estrategias falsas y no las estrategias reales que ellos en el futuro van a usar. Esto es algo que está muy de moda en modelos de machine learning para detección de malware. Este campo se llama Adversarial machine learning, el atacante va a ser tan avanzado que va a ser capaz de dañar los datos que uno utiliza para entrenar los algoritmos, por lo tanto, los algoritmos no van a ser capaces de detectar los nuevos patrones o las nuevas estrategias que ellos utilizan.

¿Cómo proteger las bases de datos, teniendo en cuenta que muchos de ellos se guardan en la nube?

Con modelos de seguridad como Zero Trust, que tiene tres conceptos básicos:

1. Garantiza que los usuarios puedan acceder a todos los recursos de forma segura, independientemente de la ubicación o el modelo de alojamiento.
2. Adopta una estrategia de privilegio mínimo y aplica estrictamente el control de acceso. Esto significa que el usuario no debe tener ni un acceso más que el que le permita hacer su trabajo de manera eficiente.
3. Inspecciona y registra todo el tráfico en busca de cualquier actividad sospechosa. Ve qué es lo que está pasando con los usuarios y detecta de manera temprana si algún usuario fue comprometido.

Beneficios del modelo de seguridad Zero Trust:

- Esta diseñado para la seguridad de la red que existe hoy y no la que existía hace 20 años.
- Restringe a los usuarios a un mínimo acceso, aplicando el principio de privilegio mínimo. Esto quiere decir que no se le





El PULSO DEL FRAUDE marca las tendencias de seguridad

da más acceso al usuario del que necesita para hacer su trabajo de manera eficiente.

• Tiene una postura de seguridad que por defecto niega el acceso a los sistemas.

• Previene movimientos laterales y atacantes internos. Los detecta de manera muy temprana lo que ayuda a poder prevenirlos y mitigarlos.

En Cyxtera contamos con APPGate SDP, que es una poderosa plataforma de seguridad de redes que ofrece un Perímetro de seguridad Definido por Software (SDP, por sus siglas en inglés), que sostiene un modelo de seguridad enfocado en el usuario, y que es capaz de proyeger cualquier aplicación, plataforma y ubicación. SDP se basa en tres principios fundamentales:

1. Diseñada a partir de la identidad del usuario y no la dirección IP. SDP construye un perfil multidimensional del usuario o el dispositivo y autoriza a los usuarios antes de otorgar acceso.
2. Impone el modelo "Zero Trust" al aplicar el principio de menor privilegio en la red. El usuario no debe tener ni un acceso más que el que le permita hacer su trabajo de manera eficiente. SDP reduce completamente la infraestructura expuesta a un ataque.
3. Construida para la nube y como la nube. SDP se encuentra completamente distribuida, opera en la nube de forma nativa y es escalable como la internet misma.

¿Defina 3 formas clave de controlar el Ransomware?

1. Controlando los vectores de ataque: casi siempre el vector es un email de phishing. Una solución contra ransomeware tiene que empezar por evitar que pueda entrar a nuestras organizaciones por medio de sistemas antiphishing avanzados.
2. Utilizar sistemas de Zero Trust: si un usuario es infectado, los permisos que este usuario tiene son restringidos y no le van a permitir al ransomware diseminarse por el resto de la organización. Cada usuario solamente tiene visibilidad de unos pocos sistemas a los cuales tiene permiso de acceder.
3. Capacitando constantemente a los usuarios: El usuario final sigue siendo el eslabón más débil de la cadena de seguridad. Y en vista de que no se puede esperar que los usuarios se protejan a sí mismos, porque es un abordaje muy arriesgado, es responsabilidad de las compañías e instituciones suministrar esa protección y además concientizarlos permanentemente.

¿Cómo se define una detección proactiva de amenazas y de qué forma se pueden reducir riesgos?

Todos los ataques tienen algo en común: su propósito es determinar vulnerabilidades y explotarlas con el fin de robar fondos o información sensible o, en el caso de las elecciones, influir en los resultados. Incluso con la abrumadora evidencia, muchas organizaciones siguen empleando soluciones de seguridad independientes que solo se enfocan en amenazas específicas en canales específicos. Este enfoque aislado para la ciberseguridad puede llegar a ser muy costoso, prolongado e inherentemente inseguro
Una estrategia aislada tiene demasiadas vulnerabilidades que los hackers saben cómo explotar. Un marco de seguridad flexible y multinivel es la única forma de protegerse contra la creciente variedad de ciberataques. Al integrar soluciones que ofrecen múltiples niveles de protección simultánea, las organizaciones pueden estar seguras de que, incluso si los atacantes superan uno de los niveles, muchos otros estarán listos para detenerlos.

Una estrategia multinivel de seguridad, incluye:

• Detección, análisis y eliminación proactiva de amenazas.
• Un protocolo DMARC para filtrar emails maliciosos.
• Efectiva protección de navegadores y puntos finales.
• Autenticación de usuarios fuerte y flexible.
• Monitoreo constante de usos ilegales o no autorizados de la marca de una organización.
• Canales de comunicación fuera de banda que protejan las conexiones entre usuarios y plataformas.
Las empresas deben contar con un enfoque holístico, multinivel, multicapas dentro de una estrategia de protección de Amenazas digitales.

¿Cuál es la diferencia entre los términos DarkWeb, Deep Web y Surface Web?

La diferencia entre estos tres términos está en el acceso a cada uno de ellos:
• Darkweb. Es aquella parte de internet a la cual solamente puede ser accedido por sistemas de anonimización como Tor a los cuales no tiene acceso un usuario común de internet.
• Deep Web. Es lo que se encuentra en internet que no esta indexada por buscadores, son páginas que uno tiene que conocer la dirección a la que quiere llegar pero que una vez conoce la dirección, cualquier usuario de internet puede hacerlo.
• Surface Web: es la parte de internet a la cual tenemos acceso por medio de buscadores. Esta es la web a la que cualquier buscador puede llegar.

Finalmente, en el sector bancario y de las finanzas, ¿cuáles son los vectores más usados por los cibercriminales y por qué?

El más utilizado es el Phishing. El 91% de los ciberataques se originan por medio de un correo de phishing por que casi ningún usuario es capaz de diferenciar un correo proveniente de la entidad financiera que de alguien haciéndose pasar por la entidad. La facilidad de este tipo de ataques, con el bajo costo que conlleva realizarlos, hace que sea el vector más usado por los cibercriminales.
Mantener la delantera en el mundo de la seguridad digital puede parecer una tarea abrumadora, pero el alto riesgo hace que valga la pena. Es imperativo que los bancos y organizaciones desplieguen defensas lo suficientemente fuertes como para repeler las más complejas amenazas, o al menos, para obtener la capacidad de minimizar rápidamente el impacto de un ataque. Aquellas organizaciones que fallen en esta misión muy seguramente tendrán que encarar severas pérdidas financieras, vergüenza profesional y daños en su reputación a largo plazo.
Sin duda, uno de los principales retos de la banca, y una de las técnicas de fraude más frecuentes y que da cabida a otras es la Ingeniería Social Gracias a la curiosidad humana y a cierta cantidad de investigación es posible manipular casi a cualquier persona para que acceda a determinado sitio o contenido. En vista de que no se puede esperar que los usuarios se protejan a sí mismos, es responsabilidad de las compañías e instituciones suministrar esa protección. No proteger a los usuarios finales no solo conlleva a pérdidas financieras, también puede dañar la imagen de una marca, corroer la confianza en los canales de comunicación y ahuyentar a los clientes de la organización.

Los usuarios finales deben estar más conscientes de esta problemática, pero las siguientes son nuestras recomendaciones clave:

1. Desconfiar de emails no solicitados, especialmente de aquellos que piden datos o transferencias de fondos.
2. Solo descargue aplicaciones móviles desde las tiendas autorizadas.
3. No ingrese a sitios web desde enlaces en redes sociales o emails. Mejor ingrese la dirección URL usted mismo.
4. Siempre verifique que un sitio web, un perfil en redes sociales, un email, una aplicación o demás publicaciones que invitan a entregar datos, sean provenientes de quienes dicen ser.

Gestión del CONOCIMIENTO y empresa

Cómo preservar el tangible e intangible del conocimiento corporativo.



Ingeniero, MSc.
CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL
Director Grupo TECNOMOVILIDAD
carlos.ortiz@tecnomovilidad.com

Seguramente todos conocen la muy mencionada frase que dice: "La información es poder", y muchos ya comprenden que lo que realmente importa hoy día es el conocimiento que se deriva de la información misma, y nos permite alcanzar oportuna y expeditamente la sabiduría. Se habla mucho del QUE, pero poco del COMO hacer Gestión del Conocimiento aplicado, y en las empresas estos conceptos deben estar claros para la aplicación del modelo que corresponda implementar para hacer esto realidad.

Estos conceptos se encuentran mejor visibilizados en la llamada "Jerarquía del conocimiento" o Jerarquía DIKW, (Figura N.1) donde es claramente identificable la forma en que sistemáticamente se puede y deben construir los contextos donde las organizaciones puedan reportar la gestión de los tangibles e intangibles del conocimiento desde los datos y la información, convertidos convenientemente en sabiduría, que permitan el uso adecuado en todos los niveles de la misma.



Figura No.1: Jerarquía del Conocimiento (Fuente: https://thevalley.es/wp-content/uploads/2017/03/pyramid.jpg).

Los sistemas de Gestión del Conocimiento aparecen en la escena mundial y la historia, principalmente desde la recesión que sacudió a los Estados Unidos en los años 60 y principios de los 80, cuando los despidos masivos en las empresas dejaron a estas sin su recurso humano calificado más valioso, reivindicando su valor estratégico cuando la época de restricciones terminó, evidenciando formalmente la pérdida del capital y recurso humano calificado, perdiendo así competitividad y productividad muchas industrias para siempre. Producto de estas lecciones aprendidas, el mundo empresarial inició en los años 90 un proceso sistemático por incorporar tecnologías de la información y comunicación con el advenimiento del computador personal.

Fueron tiempos en los que se centralizó la información en repositorios digitales, que permitieron el almacenamiento permanente de los datos, pero que no resolvieron el problema de generar ventajas competitivas e innovación dentro de las empresas que adoptaron esta iniciativa. Fue un punto de inflexión en que se comenzó formalmente a pensar en la Gestión del Conocimiento, y la forma de incorporar las experiencias de las personas al corporativo. Hasta ese momento se consideraba que la información era equivalente al conocimiento, dejando claro que el contexto del conocimiento era mucho más complejo que depositar datos en un computador. Peter Drucker (1969) en su libro "The age of Discontinuity" fue quien trató por primera vez los términos de "trabajador y sociedad del conocimiento", desde donde esbozó sus teorías que apuntaban - a que el acceso a la información debidamente estructurada por sí sola - no garantizan el acceso al conocimiento por sí mismo. Llegó a la conclusión que las empresas y su conocimiento son el fundamento para acceder a la innovación y la tecnología aplicada, que redundó hasta nuestros días en una caja de herramientas modernas con las cuales llevamos a cabo una real Gestión del Conocimiento. Hoy en día se relaciona ésta más con la innovación, la creatividad, las redes, lo social, y las personas como centro del desarrollo de sistemas para su gestión, que con el uso mismo de tecnologías para el despliegue y control de las interacciones resultantes.

La gestión del conocimiento puede definirse entonces de manera general, como la sumatoria de todos los procesos que permiten convertir el conocimiento tácito de las organizaciones (know-how, creatividad, valores, experiencias, etc.) en conocimiento explícito (reglamentos, manuales, lecciones aprendidas, patentes etc.) para ser este puesto en el dominio público de la misma organización, en procura de preservar y usar los tangibles e intangibles del conocimiento para su explotación, en el alcance de nuevas metas, logros e innovaciones.

Proyectos desde la Gestión de Conocimiento	Proyectos desde la Gestión de Información
Los resultados del proyecto entregan fuerte valor agregado a los usuarios del mismo.	Los resultados permiten solo la entrega de información y accesibilidad de usuarios.
Apoyan los procesos de creatividad e innovación al interior de las organizaciones.	Apoyan el componente administrativo de las entidades principalmente.
Facilitan herramientas para la sintetizarían de contenidos y su interpretación.	Entregan contenidos con poco valor agregado.
Requiere permanente manejo bidireccional.	La transferencia es de tipo unidireccional.
Enfoque de uso equilibrado entre lo cultural y lo tecnológico.	Enfoque de uso y aplicación eminentemente tecnológico.

Cuadro No.1: Paralelo gestión información vs Gestión Conocimiento
Fuente: Elaboración propia

Como se puede inferir, adelantar procesos de Gestión del Conocimiento involucra dentro de las organizaciones diferentes tipos de recursos y métodos para identificar, caracterizar, organizar y poner a disposición los intangibles y tangibles del conocimiento, lo que hace de esta gestión algo más complejo, pero no por ello imposible de realizar o menos relevante.

Para adelantar entonces los procesos de Gestión del Conocimiento y aplicarlos, se requiere implementar - preferiblemente sobre medida - modelos que atiendan las diferentes necesidades corporativas e institucionales, que garanticen la expedita y segura oportunidad en la disposición de datos e información convertida debidamente en conocimiento, para el uso específico que quiera dársele. Es ahí precisamente donde la Gestión del Conocimiento aplicado hace su mejor aporte, al lograr identificar esos conocimientos tácitos, que pertenecen a la institución, y ponerlos en evidencia por cuenta de modelos que persiguen su sistematización para disponerlos a la orden de las necesidades empresariales, antes que desaparezcan por sustracción de materia en las personas, aunado todo ello con las directrices que pasan con el tiempo a los archivos documentales muertos de las instituciones.

El desarrollo de un modelo de Gestión del Conocimiento contempla diferentes ciclos dependiendo del modelo a usar, donde la propuesta de Nonaka, Takeuchi (1995), vigente en la actualidad, se encarga de convertir de manera circular y sistemática el conocimiento tácito en específico. Para llevar a cabo procesos de Gestión del Conocimiento aplicado en este modelo en particular, se pueden adelantar varias fases que contemplan las siguientes actividades:

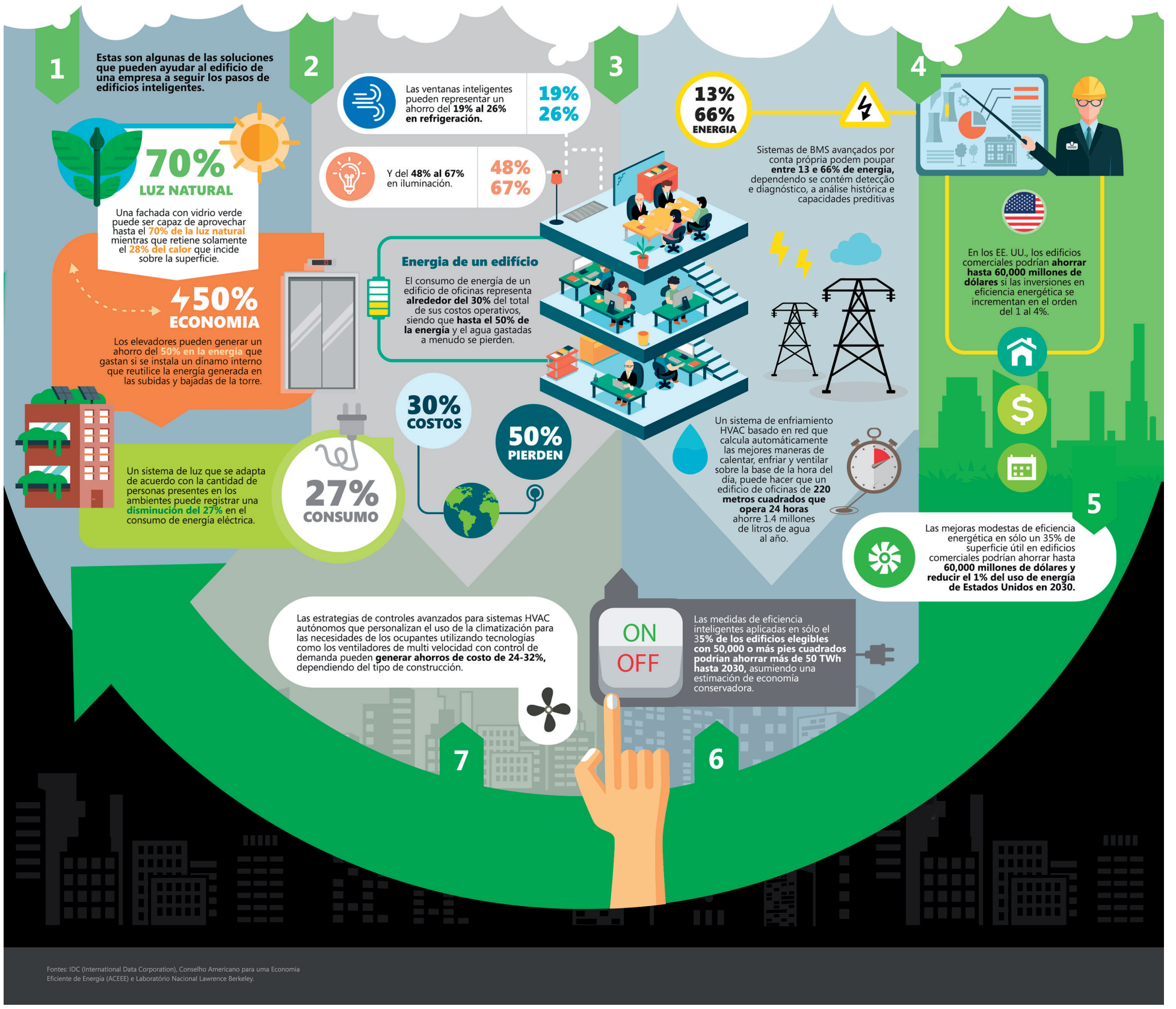
Comúnmente tiende a confundirse la gestión documental o de la información con la Gestión del Conocimiento, siendo la primera insumo relevante para la segunda. En el Cuadro No.1 se puede observar un paralelo desde el desarrollo de proyectos para estas dos definiciones, donde se evidencia claramente los alcances y usos para cada una de las mismas.

Continúa en la página 12



Edificios Inteligentes

Pensados para generar ahorros financieros en los consumos de energía y agua.
También para ser más sostenibles y ecológicos, emitiendo menos gases contaminantes y reaprovechando la luz ambiental y reutilizando agua. Todo esto no es algo del futuro. Las inversiones en tecnologías para la creación de smart buildings, que fueron de US $6 mil millones en 2014, deben aumentar a 17,400 millones de dólares en 2019.



Fontes: IDC (International Data Corporation), Conselho Americano para uma Economia Eficiente de Energia (ACEEE) e Laboratório Nacional Lawrence Berkeley.



• FASE (1) Codificación: Caracterización de la información y el conocimiento en la organización, por medio de códigos que identifiquen el tipo de información y la clasificación de las fuentes personales e institucionales.

• FASE (2) Identificación: Descripción de las disciplinas del conocimiento y competencias básicas, áreas de interés e investigación que se tienen en la organización, desde donde hacer la Gestión del Conocimiento.

• FASE (3) Observación: Definición de los alcances y diferentes métodos para hacer prospectiva, vigilancia e inteligencia dentro y fuera de la organización, que permita observar el entorno como un todo.

• FASE (4) Almacenamiento: Estudio e implementación de las diferentes clases de tecnologías aplicadas a la gestión del conocimiento apoyadas en TIC y su uso.

• FASE (5) Transferencia: Descripción de los diferentes métodos a usar para la debida extrapolación y conexión del conocimiento tácito y explícito dentro de la organización.

• FASE (6) Adaptación: Descripción de los diferentes métodos para el uso y combinación del conocimiento explícito identificado y que amplíe la visión y alcance de la organización.

Cada una de estas fases y su desarrollo, contempla en su ejecución el uso de personas y herramientas multidisciplinares, donde aparecen de acuerdo con las necesidades que la entidad tenga, y que la disponibilidad presupuestal permita.

Portales web especializados de conocimiento, foros y grupos de interés, bases de datos bibliográficas por metadados para gestión documental, intranet, extranet y mapas del conocimiento, entre muchas herramientas tecnológicas, son el soporte vital del proceso de trasferencia de conocimiento y su uso.

Como ejemplo práctico de aplicación se podían usar los mapas mentales (Figura No. 2) desde donde elaborar mapas de conocimiento (plantillas históricas, recursos usados, antecedentes etc.), que muestren de manera holística todo lo pueda acontecer en el desarrollo de un conocimiento específico, y que permita conllevar a la elaboración de documentos

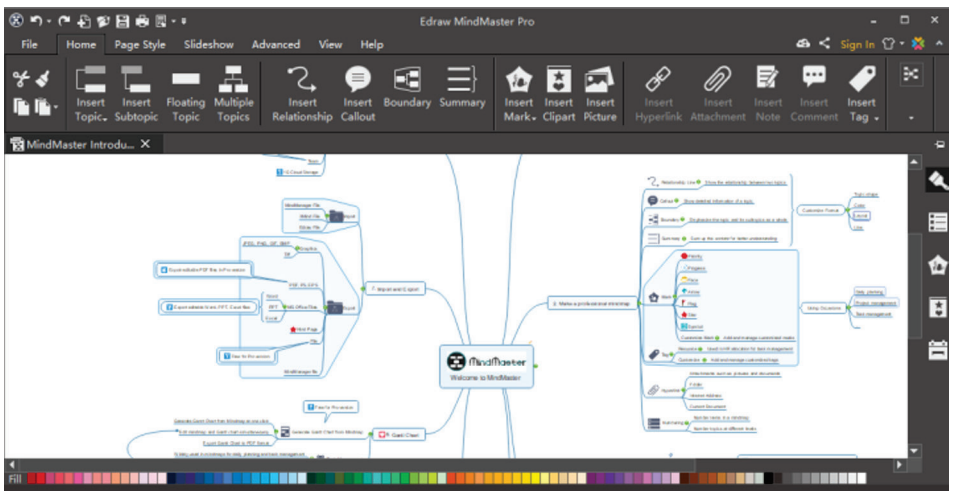


Figura No. 2: Pantallazo programa Edraw Mindmaster Pro
Fuente: https://www.edrawsoft.com/mindmaster/

de todo tipo (Reglamentos, procesos de elaboración de patentes, procesos de investigación y desarrollo, manuales etc.).

Pero más allá de las herramientas tecnológicas a usar, las personas que integren los procesos de Gestión del Conocimiento aplicado, son y serán la parte más importante del proceso, y pueden estar organizado en tres niveles diferentes a saber:

• Nivel uno: Recurso humano interno que gestiona su propio conocimiento para el cumplimiento de sus actividades rutinarias.

• Nivel dos: Recurso humano interno o externo que genera conocimiento explícito nuevo de manera expedita, preocupándose por la adquisición personal permanente de nuevos talentos y competencias.

• Nivel tres: Recurso humano interno o externo (asesores, consultores, etc.) experto en Gestión del Conocimiento, responsable de dirigir, impulsar y coordinar los procesos a todo nivel, posibilitando escenarios para mejorar la difusión del conocimiento en la organización.

Estas personas podrían tener algunos de los siguientes perfiles dentro de la ejecución del modelo, dependiendo del rol que deban desempeñar así:

• Gestores del conocimiento (CKO).

• Administrador del Conocimiento.

• Ingenieros de Sistemas de Gestión del conocimiento.

• Administradores de contenidos del conocimiento.

• Ingenieros en investigación del conocimiento.

• Administrador del capital intelectual.

• Especialista medición de desempeño del modelo de Gestión del Conocimiento.

• Administradores de seguridad de los modelos de Gestión del Conocimiento.

Todos estos recursos de personal y material aplicados al desarrollo y ejecución del modelo de Gestión del Conocimiento, son la última instancia para tener y mantener repositorios de entrega de información especializada a las personas que integran las organizaciones, y que se encuentren interesadas en el desarrollo de algún tipo de conocimiento nuevo, acudiendo al acervo encontrado y organizado como las lecciones aprendidas y la casuística entre otros; todo esto apuntando en beneficio del cumplimiento de la misión y visión de las empresas.

Así las cosas, el conocimiento tácito ya específico, surtido del proceso de implantación del modelo, presenta resultados tangibles que vienen del conocimiento intangible, que pudo ser caracterizado, identificado, organizado, y sistematizado, para ser puesto en conocimiento de la organización en la generación de innovación empresarial, y en procura de mantener los activos del conocimiento a la vista susceptibles de usar y usufructuar.

Nonaka y **Takeuchi** sostienen que para explicar la **innovación** se requiere una nueva teoría organizacional de la **creación del conocimiento**.

Update Flash

Lea las noticias más "taquilleras" de nuestro sitio durante este mes. Use su lector QR sobre los siguientes códigos y disfrútelas en su móvil:

Conozca las 5 APLICACIONES MÁS SEGURAS para hablar desde el teléfono MÓVIL

Las 10 mejores TECNOLOGÍAS de los últimos cinco AÑOS

¡CUIDADO! Su router podría estar en PELIGRO

TRAVEL HACKER, la guía para saber dónde ir en estas VACACIONES



Nuevo Smartphone BLACK

Kalley, compañía 100% colombiana, dentro de sus nuevos lanzamientos, incluyó el nuevo smartphone BLACK, enfocado a un usuario que busca selfies increíbles, gran pantalla, rápido rendimiento, larga duración y mayor seguridad. Este Smartphone estará a un precio de $399.900 en promoción por temporada. Ya está disponible en grandes superficies, tiendas especializadas y plataformas de e-commerce.

Para Julián Orozco Gerente de Producto Kalley, este nuevo smartphone cumplirá con las expectativas de los clientes, "Vimos la necesidad de traer un celular con características muy definidas como pantalla de gran tamaño, excelente procesamiento, gran memoria y batería, cámara frontal dual gran angular e incluir la tecnología Biometrik de reconocimiento facial y sensor de huella. Conocemos a nuestro consumidor y con esta nueva línea de Smartphones y el nuevo modelo Black, esperamos seguir ofreciendo lo mejor en tecnología para acercar más la marca a los colombianos. Nuestro objetivo principal es entregar productos con precios competitivos".





Time eligió al QLED de Samsung como uno de los 50 mejores inventos de 2018

Esta tecnología desarrollada por la surcoreana permite al usuario, a través de una aplicación móvil, configurar el televisor para que este imite el color y la textura de la pared que está detrás de él, logrando un efecto camaleónico o de camuflaje. De acuerdo con el artículo de Time, el top 50 se basó en los siguientes criterios: originalidad, creatividad y efectividad.

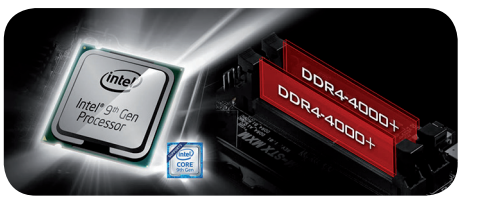
El Ambient Mode también permite editar la pantalla para que aparezcan fotos al gusto del usuario y simula la imagen de un cuadro en la pared. Asimismo, detecta en tiempo real las condiciones climáticas, fecha, hora y modifica el contenido visual y de sonido para brindar información útil durante el día. Esta tecnología está inspirada para crear una armonía visual entre la pantalla y el espacio donde se encuentra el TV, gracias a la inclusión de One Invisible Connection y One Connect, herramientas que evitan tener diversos accesorios visibles y con cables desordenados; por medio de un cable óptico casi invisible se conecta de manera organizada.

Según Frost & Sullivan AMÉRICA LATINA alcanzará 995 millones de dispositivos IoT en 2023



El mercado regional de Internet de las Cosas (IoT, Internet of Things) debe cerrar 2018 con 313 millones de dispositivos IoT conectados, de acuerdo con cifras de la consultora, y continuará su avance para llegar a los 995 millones de dispositivos en 2023. Así, el período 2017-2023 registrará una tasa de crecimiento anual compuesta del 26,7 por ciento, según indicó Ignacio Perrone, Gerente de Investigación ICT para América Latina de Frost & Sullivan durante el seminario web El Impacto de IoT: oportunidades basadas en nuevos modelos de negocio, organizado por 5G Americas.

ASROCK presenta la nueva línea Z390 DeskMini GTX



"La mini PC Z390 DeskMini GTX de ASRock tiene soporte para los últimos procesadores Intel de 9a Generación 8 Core LGA1151, y hasta 32 GB de memoria DDR4-4000 para brindar un rendimiento extremo en un chasis de 2.7 litros. La nueva línea DeskMini GTX cuenta con interfaz USB 3.1 Gen2 Tipo-C y Tipo-A, entregando velocidades de transferencia de hasta 10Gbps. El cabezal RGB direccionable incorporado permite conectar tiras de LED para crear efectos de iluminación únicos," afirmó Hernán Chapitel, Director de Ventas para Latinoamérica de ASRock.

El nuevo Z390 DeskMini GTX está equipado con el chipset Intel® Z390 y un diseño de alimentación mejorado de 5+1 fases para soportar los procesadores Intel® de 9a Generación de 8 núcleos con consumo de 95 watts. Soporta módulos de memoria de hasta 32 GB DDR4-4000 con overclocking y placas de video NVIDIA GTX1080 8GB MXM.

EPSON una de las empresas con mayor sustentabilidad

Por segundo año consecutivo, Epson ha sido galardonado con el premio Gold Rating de la plataforma independiente EcoVadis por sus trabajos de sustentabilidad. Este reconocimiento refleja el compromiso de Epson de alcanzar los mayores estándares internacionales de responsabilidad social corporativa (RSC), reconoce a Epson como una empresa que se "destaca" en las categorías de Medio Ambiente y Contratación Sostenible y resalta su excelente logro en Trabajo, Derechos Humanos y Ética.

ZTE Corporation



importante proveedor internacional de soluciones en telecomunicaciones para empresas y tecnología de consumo, anunció su Centro de Investigación de Innovación 5G en Bogotá, en colaboración con la Universidad Javeriana. Durante la ceremonia de apertura, ZTE firmó un acuerdo de cooperación con la Universidad en el Instituto de Investigación de Tecnología 5G.



TECNOLOGÍA para DISFRUTAR

Como todos los cierres de temporada, esta es nuestra guía de "objetos del deseo" recomendados. Nos gustaría conocer su opinión al usar estos productos. Lo invitamos a escribir sus comentarios al correo electrónico: news@itenlinea.com. ¡Los publicaremos!



Apple Watch Serie 5 de 44 pulgadas

Completamente rediseñado con pantalla de mayor tamaño, arquitectura revolucionara en su chip S4 y una interfaz que muestra más información en cada mirada. Ayuda a controlar el estrés, a monitorear calorías, a llevar el control de la frecuencia cardiaca y protege con las nuevas funcionalidades Detección de Caídas y, Emergencia SOS. Por otro lado, permite realizar llamadas, mandar mensajes y hablar a través de la función Walkie-Talkie. Incluye Siri, ayuda artificial inteligente.

Precio sugerido: **$1.699.000** cop.



WorkStation P330 y ThinkPad P1

Fabricados con materiales que pueden resistir golpes, caídas, contacto con el agua y temperaturas que van desde los -20° hasta los 60° centígrados. Así como ambientes con humedad, hongos, radioactividad, polvo y hasta vibraciones. Antes de salir al mercado, las estaciones de trabajo de Lenovo fueron sometidas a 12 pruebas militares y más de 200 estrictos controles de calidad. Gracias a su desempeño, profesionales independientes y empresarios tienen la posibilidad de convertir sus entornos de trabajo, en lugares más eficientes. Entre tanto, la laptop pesa 1.7 kilos y mide 18.4 m de grosor, cuenta con un sistema de procesamiento soportado en Intel Xeon y Core.

Precio sugerido:

WorkStation P330 **$4.545.538** cop. aprox.

ThinkPad P1 **$5.850.000** cop. aprox.

Kaspersky Security Cloud

Nueva solución de seguridad adaptativa, detecta automáticamente los peligros digitales, resguardando la vida digital de las personas, combina los mejores elementos de las principales soluciones de la compañía. Protege exactamente lo que se necesita, teniendo en cuenta no solo el dispositivo que se utilice, sino también el comportamiento del usuario. Opera de acuerdo con el esquema de seguridad como servicio y está "conectado" no al dispositivo sino a su propietario, a través de su cuenta en el portal My Kaspersky. Se comporta como un "asesor", indicando rápidamente qué hacer para mantener una conexión cuando más se necesita, o para evitar poner en peligro datos personales cuando se produce un riesgo.



Precio (aprox) de venta al público: **$252.000** (3 dispositivos - 1 año)



Base de Carga Inalámbrica BOOSTUP de Belkin

, hecha para iPhone X, iPhone 8+ y iPhone 8. Despeja y simplifica la conveniencia sin cable, carga inalámbrica BOOSTUP de Belkin, lo que facilita la carga y el encendido. Disponible en iShop y Mac Center.

Precio sugerido con IVA de **$254.900** cop.



Altavoces G560

para gamers Hechos para el público exigente de los gamers, un dispositivo que trabaja con tecnología LightSync, la iluminación RGB más moderna del mercado, que permite sincronizar la acción del juego con la iluminación emitiendo ráfagas de luz que representan explosiones, victorias, daños sufridos, mundos visitados, etc. Además, y gracias a sus 240 vatios de potencia y a su tecnología de sonido 7.1 DTS X Ultra, estos altavoces brindan un sonido envolvente desde todos los ángulos.

Precio sugerido: **$652.000** cop.



Xbox ONE S y X

Una consola de juegos con la cual se pueden disfrutar múltiples juegos en familia. Con una amplia variedad de títulos y disponible en Falabella, Alkosto, Panamericana y Pepe Ganga. Nuestra sugerencia: guarde equilibrio en el tiempo que pasa frente a la consola, haga también actividad al aire libre.

Precios sugeridos:
XBOX ONE S **$1.199.900** XBOX ONE X **$2.1999.900**

Tenda MW3

Sistema WiFi con tecnología True Mesh de distribución de banda dual de 1200 Mbps diseñado para casas de 100-300m². Ofrece cobertura WiFi amplia, así como una conexión a internet rápida y estable. Un juego de 3 nova brinda un rango de WiFi de hasta 300m²; Mientras que el kit de 2 ofrece un rango de hasta 200m² WiFi. Compatible con IEEE 802.11v y IEEE 802.11r protocolos de itinerancia sin interrupciones, admite la optimización automática de la red y la selección automática de enrutamiento, lo que permite una red inalámbrica estable y flexible. MW3 admite más dispositivos habilitados para WiFi, y la QoS inteligente asigna de forma automática el ancho de banda para garantizar una buena experiencia de juego online, transmisiones de video chat ininterrumpido mientras camina por todo el hogar y reproducción en 4K para disfrutar películas y videos sin demora; todo esto gracias a la tecnología MU-MIMO. Su configuración es muy sencilla, solo tomará 5 minutos con la App Tenda WiFi.



Honor View 10

La unidad de procesamiento de red neuronal (NPU) independiente es el corazón del rendimiento extremo de este smartphone. Tiene un Gaming Suite especial que aumenta significativamente el rendimiento de los juegos móviles. La batería es de 3.750 mAh y la tecnología Honor SuperCharge hacen que el equipo sea ideal para jugadores y usuarios exigentes, cargando la batería al 50 por ciento en solo 30 minutos mientras opera a baja temperatura y voltaje.

Precio sugerido entre **$1.649.900** y **$2.949.900** cop.



MoveTrack de Alcatel

Localizador GPS que permite hacer seguimiento en tiempo real de tu mascota. Para tener mayor comodidad, el dispositivo cuenta con un diseño liviano y compacto que facilita su uso, resiste golpes y salpicaduras de agua. Además, cuenta con batería de larga duración, hasta 4 días gracias al modo stand by-time. Para usarlo, únicamente se debe descargar la aplicación MoveTrack disponible en los sistemas operativos móviles (Apple Store para IOS / Play Store para Android) y a través de esta app, se enviarán notificaciones cuando la mascota ingrese o deje una zona de seguridad programada con antelación.



Precio sugerido **$79.900** cop. en puntos de venta Claro.



iPhone XR

Incluye pantalla Liquid Retina, LCD más avanzado, Face ID aún más rápido y un sistema de cámara revolucionario con Control de Profundidad. Viene en seis nuevos colores (amarillo, azul, blanco, negro y coral). Su chip A12 Bionic usa el aprendizaje automático en tiempo real para llevar aún más allá todo lo que se puede hacer con fotos, juegos y realidad aumentada.

Precio sugerido:

iPhone XR de 64GB desde **$3.299.000** cop.

Dell Latitude 7490

Este es un equipo empresarial de 14" que ofrece una movilidad increíble sin renunciar a nada.

Cuenta con un diseño de una sola pieza que proporciona un exterior pulcro y uniforme, con un rendimiento estructural superior. Además, viene con un panel táctil de precisión Microsoft optimizado ofrece mejores desplazamientos y controles de gestos. Disfrute de una mejora del rendimiento con procesadores Intel Core de 8ª generación y SSD PCIe opcionales para obtener resultados óptimos. Brinda una extraordinaria visualización durante todo el día, gracias a la pantalla FHD (1920 x 1080) de 14 pulgadas antirreflejo.



Precio: **1.160** dólares + IVA

Lanix Alpha 9

Smartphone con reconocimiento facial, equipado con el procesador Mediatek Helio P60 de 8 núcleos a 2.0Ghz, 64GB de almacenamiento, 4GB de RAM, cámara dual 16MP+5MP, batería 3.000mAh, carga inalámbrica (cargador incluido), carga rápida y reconocimiento facial. Cuenta con un sensor de huella digital avanzado que lee las huellas en cualquier posición y brinda al usuario la posibilidad de configurar hasta 5 huellas. Además, incluye pantalla 6.2" en formato 19:9 y construcción en acero inoxidable, entre sus principales características.

Precio sugerido:

$1.999.900 aprox.



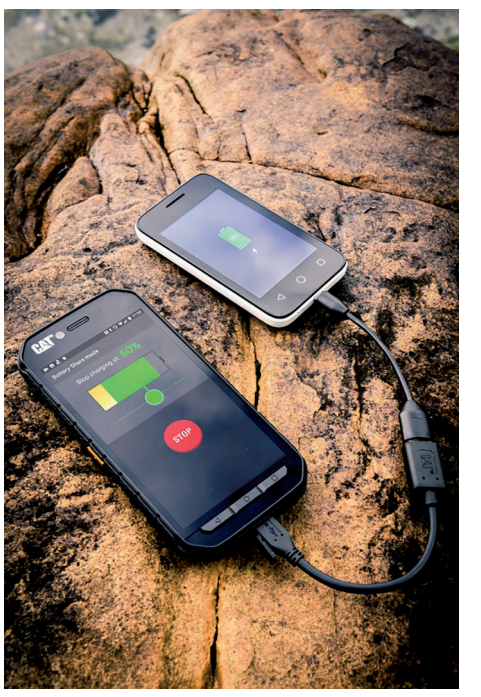
Disponible para la compra exclusivamente a través de canales digitales.

Cat S41

Teléfono móvil resistente, con una batería de 5000MAh y su extraordinaria funcionalidad que lo convierte en un power bank, de manera que puede compartir carga de energía con los dispositivos de amigos y familiares. Solo se debe conectar la batería entre los dos dispositivos mediante el cable USB y una aplicación móvil fácil de configurar. El proceso de carga se detendrá una vez que se alcance el nivel definido por el usuario del Cat S41. De esta manera se utiliza el dispositivo como fuente de energía para otros sin preocuparse por dejar de contar con suficiente batería en el teléfono.

Precios sugeridos:

El CatS41 está disponible en PriceSmart de todo el país, Homecenter y en tiendas La14 de la ciudad de Cali con un valor incluido IVA de **$1.560.000** cop.



¿Su **NEGOCIO** requiere un enfoque **ESTRATÉGICO** para sus **REDES SOCIALES**?

Le ayudamos a lograr oportunidades de **VENTAS**, **POSICIONAMIENTO** y fidelización de **CLIENTES**.



Crecer

* Estrategia de Social media.
* Creación de Contenidos.

Involucrar

* Marketing de Contenidos.
* Videomarketing.

Atender

* Conversaciones.
* Administración de Redes Sociales.

Optimizar

* Seguimiento para mejorar el alcance de la marca.



Contáctenos:
Email: publicidad@itenlinea.com
WhatsApp: +571 315 341 1163
Facebook: itenlinea **Twitter**: itenlinea
Bogotá, D.C. - Colombia

ITenLÍNEA

Power by ITenLÍNEA media group
www.**itenlinea**.com