Información Tecnológica en Línea

ITenLÍNEA

Colombia

Periódico de tecnología

Circulación controlada
Año 5 **No** 13
Abril - Mayo de **2018**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

/itenlinea

@itenlinea

Acceso Directo

p11 ¿Qué dejó el **MWC** 2018?

En sus marcas, listos...



Retos y proyección de la tecnología actual

p8



¿Está la tecnología al servicio de la comunicación?



Por Carla Gagliardi **(*)**

En la era de la comunicación digital donde los mensajes y la información circulan y ya no nos pertenecen, donde el consumidor cura, reproduce y resignifica la comunicación de la empresa, cabe preguntarse si las plataformas y herramientas tecnológicas que tenemos a la mano colaboran con el propósito que queremos darle a la comunicación o si somos meros fabricantes de formatos y piezas, que se ajustan a los canales digitales más relevantes y populares para que sean consumidos vorazmente pero sin trascendencia por nuestra audiencia.

La comunicación no solo debe ser relevante y oportuna, sino que debe develar algún dato de interés o novedad. Y no es de ahora que debe generar una conexión con la audiencia, lo que tan popularmente se conoce como engagement, porque la recompra y la recurrencia es algo de todos los tiempos - que vuelvan a comprar un producto o servicio -. Siempre ganar cuotas de imagen a través de la comunicación tuvo como fin ganar cuotas de mercado, sino cabe preguntarnos ¿para qué? Pero en esta carrera en la que nos encontramos por el clic y el compartir, en la búsqueda del formato adecuado para cada canal: blog, site, Facebook, Instagram, alguna intranet, youtube y otros canales digitales, olvidamos el sentido que le queremos dar a ese mensaje, que termina siendo vacío, quizás exitosamente compartido pero ¿qué quiso transmitir la empresa o la marca? ¿cuál fue el mensaje? ¿qué conseguimos a través de esa réplica?

La comunicación debe ser planificada, ejecutada y sostenida a lo largo del tiempo, entendiendo que un mismo mensaje se debe adaptar a las distintas plataformas tecnológicas pero sin perder de vista lo que queremos transmitir. Hoy 8 de cada 10 personas en Latinoamérica ha dejado de confiar en lo que las marcas dicen. Prefieren escuchar las opiniones y recomendaciones de los consumidores antes que detenerse ante los mensajes de las marcas y ahí es dónde debemos parar y preguntarnos ¿qué estamos haciendo mal? ¿El engagement son unos cuantos likes, me gusta o compartidos? O ¿el verdadero engagement es que compartan un mensaje de la empresa que sea relevante, que signifique, que invite a conocernos? Este dilema siempre me lo planteé al recordar una vieja publicidad de la infancia, pero sin poder asociarla a un producto o servicio, ¿de qué sirvió entonces?

Queremos estar, queremos pertenecer, nos queremos montar en la ola tecnológica dominando cuanto canal nuevo se abra, pero estamos olvidando la esencia de aquello que buscamos transmitir, aquellos que queremos que compartan de nuestra empresa, aquello que da sentido a nuestra comunicación.

Existe una gran diversidad de herramientas y medios, y con ella una infinidad de oportunidades y posibilidades. Los invito entonces a entender cuál es la historia que quieren contar, a trabajar en el storytelling de sus compañías y a comprender qué los hace diferentes, qué los destaca, qué quieren que las personas comprendan, para luego trabajar en los formatos y los canales, sin perder el objetivo último, que transmitan el mensaje, pero que ese mensaje, sea el correcto

(*) La autora es fundadora y directora de Cautiva PR. Magíster en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet, docente universitaria y capacitadora.

El ritmo del comercio electrónico y el emprendimiento



Por José Antonio Rondón R.
@itenlinea

Muchos no imaginaban lo que la tecnología representaría para la humanidad. No obstante, todas las generaciones hemos venido adaptándonos al cambio, sin interesar que seamos migrantes o nativos digitales.

De otra parte, las ciudades cada vez son más congestionadas, a tal punto que en los desplazamientos de un lugar a otro, dentro de la misma ciudad, se pierde mucho tiempo. Incluso fuera de la llamada "hora pico".

Así, y para encontrar nuevas opciones, apropiarse de lo que ofrece actualmente la tecnología es una "oportunidad de oro", que se abre como la gran solución a múltiples requerimientos.

Cuando arrancó Internet, no muchos creían en el progreso tan acelerado que proporcionaría. Pero se anhelaba que tendencias como el comercio electrónico, empezaran a madurar.

El tema hoy es a otro precio, el ciberespacio se ha convertido en el canal para llevar a los usuarios bienes y servicios a granel, y para aquellos que amamos el emprendimiento, existe una oportunidad para empezar -o quizás- para consolidar, una vida diferente. En donde se pueda tener más tiempo, y ofrecer a los consumidores, otras alternativas que llenen su vida.

Hay que seguir aprendiendo, por eso se destacan este mes dos eventos que vale la pena descubrir. El primero en São Paulo, Brasil, el VTEX Day 2018; Catalogado como el mayor encuentro regional alrededor del Retail eCommerce multicanal y, el eCommerce Day, que hará su parada en Bogotá, el 31 de mayo próximo. Los dos eventos, son el lugar perfecto para saber más acerca de los avances, las oportunidades y los lineamientos para el desarrollo de los negocios en línea, en momentos en los que empezamos a definir y afirmar los pasos de la economía digital. Las ventas por Internet, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), crecerán 20% al cierre de 2018 y moverán en el país, unos 17 billones de pesos. Emprendedor-Empresario, la "mesa está servida", ahora corresponde a la creatividad y al estudio de necesidades puntuales, determinar las poderosas herramientas digitales para alcanzar un pedazo de esa "jugosa torta", que ayude no solo a realizar negocios efectivos, sino a ofrecer a los usuarios, la posibilidad de hacer la vida más fácil y obtener los bienes y servicios que necesitan, a solo un clic de distancia. ¡Bienvenidos a este nuevo ritmo!



Más noticias, todos los días, en:

ITenLINEA media group

Prohibida la reproducción total o parcial, así como la traducción a cualquier idioma sin la autorización expresa del titular.



No 13

Si yo se algo y no lo puedo explicar de manera sencilla, no lo entiendo. Rodolfo Llinás, científico colombiano.

Próxima número:

Conozca cómo empezar a desarrollar un negocio lectrónico y alcanzar clientes recurrentes. Cubrimiento especial del VTEX Day y el eCommerce Day 2018.

Escríbanos a: news@itenlinea.com. **Información de prensa**: redaccion@itenlinea.com.

Salmos 84:5

www.ITenLINEA.com
2003 - 2018
IMPRESO ISSN 2389 - 9174
Año **5** / Edición No **013** / Abril - Mayo **2018**
redaccion@itenlinea.com
Móvil: +57 315 341 1163
Bogotá, D.C. - Colombia

Director - Fundador: José Antonio RONDÓN R.
Portada: Composición/Robot Aelos 1S. **Corrección de estilo**: Martha MANZO. **Impresión**: Editorial LA REPÚBLICA
Las opiniones expresadas en este medio, son responsabilidad de sus autores.
Todas las marcas y nombres corporativos mencionados, son marcas registradas de sus respectivas empresas.

Este es un medio con el sello editorial de: ITenLINEA media group

VTEX DAY

SPEAKERS
CONFIRMADOS



Bruce Dickinson

Vocalista de la banda Iron Maiden, es más que un icono del rock. Piloto, empresario, inversor, cervecero, guionista, radialista y esgrimista. Una lista de logros que sólo crece. Reúne su creatividad empresarial y de experiencia.

Brian McBride

Presidente de ASOS.com, el minorista de moda en línea y presidente de Wiggle Ltd, el negocio de ciclismo y tri-deportes en línea. Es el ex director gerente de Amazon UK, radicado en Slough, Reino Unido.





Marc Randolph

Asesor e inversor de Silicon Valley. Marc es cofundador y ex-presidente de Netflix. Recientemente fue cofundador de la compañía de software de análisis, Looker Data Sciences y actualmente se desempeña como consultor de numerosas nuevas empresas, siendo en varias ocasiones mentor, consejero delegado técnico y/o miembro de la junta.

Y OTROS GRANDES NOMBRES

¡Reserva tu lugar!
vtexday.vtex.com

COMPRA
3 ENTRADAS
Y LLEVATE 5!

Pre evento
14 de Mayo

Evento
15 de Mayo

SP Expo
São Paulo, Brasil.

La aceleración del hardware impulsará experimentos científicos en la ISS



El astronauta alemán Alexander Gerst instalará el HSC-OS (High Speed Camera Operating System - sistema operativo de la cámara de alta velocidad) una actualización electrónica pequeña pero potente para controlar la cámara de vídeo de alta velocidad del levitador electromagnético (EML) que tiene el objetivo de procesar rápidamente un enorme volumen de datos. Airbus ha desarrollado este componente para la Administración Espacial del Centro Aeroespacial Alemán (DLR). Este "acelerador" científico -que tiene programado su lanzamiento junto con la misión orbital Antares 9- se integrará en el equipo EML a bordo de la Estación Espacial Internacional (ISS) durante la misión de la Agencia Espacial Europea Horizons, que se desarrollará a finales de 2018.



Este concepto de Airbus utiliza placas avanzadas de microcomputadores comerciales adaptadas y certificadas especialmente para su uso en el espacio y multiplicará por diez la velocidad de transferencia desde la cámara hacia el sistema informático. Además, un compresor de datos especial basado en hardware integrado en el microcomputador comercial sustituirá al anterior diseño basado en software, lo que reducirá los tiempos de compresión 60 veces como mínimo. Estos dos cambios aumentan la velocidad de transmisión de datos del sistema.

Red Hat Enterprise Linux 7.5

Este nuevo producto cuenta con una base más sólida para entornos de nube híbrida, con una mejor seguridad y controles de cumplimiento más eficientes. Además, ofrece más herramientas que permitirán disminuir los costos de almacenamiento, optimiza el rendimiento y amplía su forma de integración con infraestructuras de Microsoft Windows tanto a nivel local como en Microsoft Azure.

También, contribuye a la incorporación del Virtual Data Optimizer (optimizador de datos virtual o VDO), diseñado para reducir los costos de almacenamiento de datos en la nube y a nivel local en hasta en un 83%, de acuerdo con una investigación interna realizada por Red Hat. VDO disminuye la redundancia de los datos y mejora la capacidad de almacenamiento efectiva a través de la eliminación de duplicados y la compresión de datos antes de ser guardados en disco.



Algunas característica de la nueva Sony a7III



Empezamos diciendo que la pantalla es táctil para el enfoque, lo que permite cambiar rápidamente de punto, una gran ayuda al momento de grabar video y cambiar a primeros o segundos planos. Además, viene con Wi-Fi para enviar directamente al móvil las fotografías y videos tomados, también lo hace por NFC, Bluetooth y código QR.

Incorpora 11 botones personalizables para un total de 81 funciones y toma de fotogramas en modo ráfaga.

La grabación de video es en 4K HDR, lo que hace que la calidad de imagen sea alta y su sensibilidad ayuda en condiciones de poca uz.

Posee doble ranura de memoria SD, esto ayuda al uso secuencial.

Si se llena una memoria, automáticamente pasa a la siguiente, también tiene la opción de separar fotos y videos en archivos jpg y raw. Y, tiene 693 puntos de detección en plano y 425 puntos de detección por contraste.



Amadeus lanzó en Colombia una solución llamada Multimodalidad con la cual se puede tener un mismo boleto de la ruta de viaje completa, con base en un acuerdo de código compartido entre los transportistas terrestres y aéreos. Ya no es necesario hacer reservas separadas para las vacaciones dependiendo del tipo de transporte, lo que le facilita mucho la vida a la los viajeros. Los códigos compartidos están disponibles para destinos desde/hacia tres países de Europa: España, Francia y Alemania. Con la participación en España de Iberia con Renfe, Alsa y Avanza, en Francia Air France con TGV y en Alemania Lufthansa con Deutsche Bahn.



Las mujeres, las que más compran en Cyberlunes

El departamento de Business Intelligence de Almundo entregó reporte del comportamiento de compra de las 36 horas recorridas por la jornada. Así, las mujeres son las más activas a la hora de aprovechar jornadas de descuento. Haciendo un comparativo con el ultimo Cyberlunes de 2017, se duplicó el número de compradoras. Para este año el 65% de las ventas, han sido realizadas por mujeres. El incremento de las ventas frente al último Cyberlunes ha sido del 60%. Los productos más vendidos son vuelos y vuelo + hotel. Los destinos nacionales continúan siendo los más vendidos en este tipo de jornadas de descuento online, representando un 64% frente a un 36% en destinos internacionales.



HMD Global anunció que el Nokia 3 comenzará a recibir la actualización del software Android Oreo. Así, junto a Nokia 8, Nokia 6 y Nokia 5. Los nuevos teléfonos de la icónica marca se actualizan a la más reciente versión de Android. Además de las actualizaciones, HMD Global trabaja estrechamente con Google para garantizar que todas las nuevas incorporaciones al portafolio de teléfonos inteligentes de Nokia brinden la mejor experiencia de software posible.

El 1 de abril de 2004, Google presentó su servicio de correo llamado Gmail.

LINE Establece “LINE Blockchain Lab” con un equipo dedicado para Investigación y Desarrollo de Tecnologías Blockchain

LINE Blockchain Lab es una opción que se dedicará a investigar y desarrollar un conjunto de técnicas que permitirán la implementación de esta tecnología. Por esto, que la compañía se encuentra desarrollando aplicaciones descentralizadas y procesos de distribución (P2P) de encriptación de moneda para desarrollar una plataforma de blockchain independiente.

- dApp (aplicación descentralizada): aplicaciones y servicios distribuidos, como los que se usan en las tecnologías de blockchain.
- P2P (Peer to Peer): método para que los dispositivos conectados se transmitan directamente entre sí sin el uso de un servidor dedicado.

LINE habilitó esta opción con el propósito de promover la creación de un modelo de servicio generado por los usuarios. Es decir, que podrán ejecutar los servicios de LINE existentes; implementar negocios financieros (incluyendo un corredor de moneda virtual e intercambio, préstamos y seguros) que actualmente está siendo preparado y revisado por LINE Financial Corporation (establecido en enero de 2018); y crear una plataforma blockchain abierta e independiente.

Creator 5

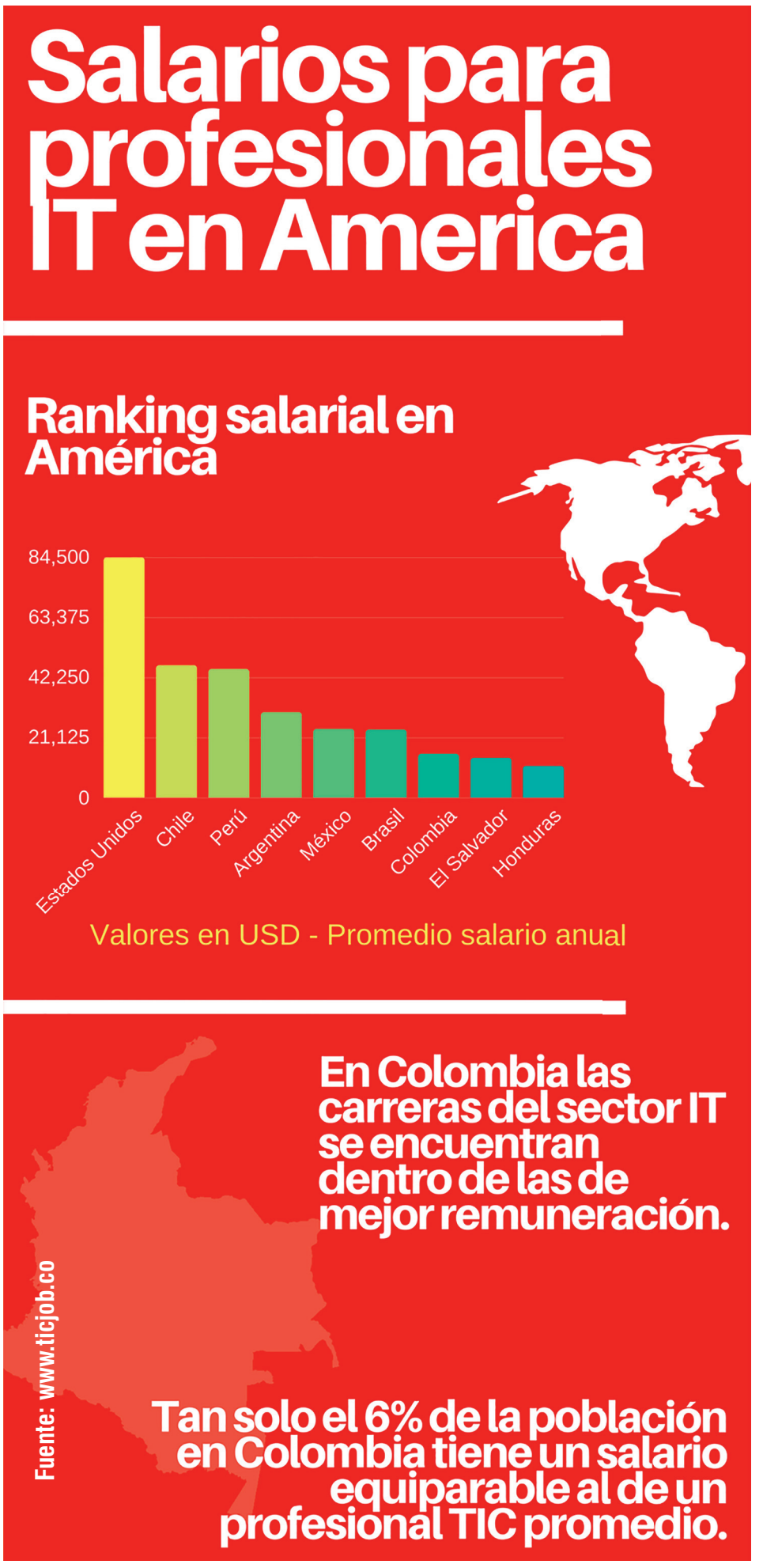


Para hacer cercanas al usuario común todo lo relacionado a la programación, Zoho anunció la última versión de su plataforma de creación de aplicaciones, Creator 5, allí se incluyeron los módulos: Mobile App Creator, Page Creator, Form Creator, Report Creator y Workflow Creator. Otra actualización es, Page Creator, que permite a los usuarios crear rápidamente paneles y páginas personalizadas e interactivas simplemente arrastrando y soltando elementos de diseño preconstruidos. Y para expertos, pueden crear páginas usando HTML y CSS, también compatibles para dispositivos móviles.





Belkin desarrolló la protección de pantalla ScreenForce UltraCurve para Apple Watch. Hecho con Accessory Glass 2 de Corning, este protector de pantalla curvo ofrece una cobertura perfecta y una protección excepcional contra arañazos y caídas para el dispositivo. Su forma curva ajusta perfecto sobre la cara del reloj inteligente, extendiendo la cobertura para el mayor nivel de protección posible. El protector está hecho de vidrio 100% puro, diseñado con una calificación de dureza de 9H para mayor resistencia y durabilidad. Este nivel es el más alto de resistencia y no solo brinda protección contra el uso y desgaste diario, sino que también resiste el daño de elementos metálicos como monedas y llaves que se encuentran en su bolsillo o bolso. Su precio de venta en el país está alrededor de los $99.000 COP.



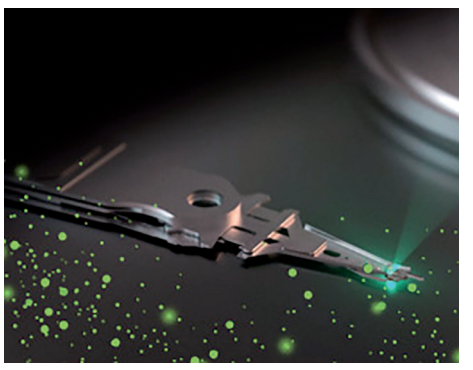
Ricoh se fortalece en el Valle del Cauca



El Valle del Cauca se ha convertido en el tercer mercado de importancia para Ricoh en Colombia, razón por la cual, la multinacional decidió reforzar su presencia y gestión en esa región del país con más fuerza comercial, servicios y atención a clientes.

Así lo dio a conocer Giancarlo Ghirotti, Gerente general de Ricoh en Colombia, quien señaló que, en efecto, los principales cambios tienen que ver con el fortalecimiento de las líneas de negocio con sus distribuidores locales y clientes actuales, lo mismo que con modificaciones a la estructura comercial para atender cuentas estratégicas.

Discos duros de alta capacidad



Seagate anunció que para finales del presente año, los clientes clave de la compañía recibirán los primeros discos duros que utilizan la tecnología de Grabación Magnética Asistida, HAMR (por sus siglas en inglés). Las unidades HAMR son tan sencillas de utilizar como cualquier unidad tradicional. Con estos envíos, se demostrará que las unidades son: plug & play, confiables y, estarán listas para comercializarse en 2019. HAMR es una tecnología diseñada para la próxima era de la información; almacenable en un disco duro. Cada disco tiene un nuevo tipo de recubrimiento que permite que los bits de datos se vuelvan más pequeños y compactos, mientras que permanecen magnéticamente estables. Un pequeño diodo láser conectado a cada cabezal de grabación, deja una pequeña mancha en el disco, lo que le permite al cabezal de grabación realizar un giro en la polaridad magnética de cada bit estable, para la escritura de los datos.



Nuevo Director de Alianzas de Contenido de Entretenimiento de Twitter para Latinoamérica

Gerardo Vélez (@gevema) asume este cargo, era responsable por asociaciones de contenido de entretenimiento en los mercados hispanoamericanos y ahora pasa a ser responsable para toda la región. El ejecutivo cuenta ahora con un equipo para apoyarlo en la construcción y desarrollo de alianzas locales con grandes productores, incluyendo canales de televisión, productores musicales, artistas y celebridades. A su equipo se suman Gabriela Malta (@GabiMalta) y Nathali Lima (@nathiuria) basadas en Brasil. El foco del equipo permanecerá, acercar Twitter aún más a sus socios actuales y potenciales, trabajando en conjunto con ellos para atender a los objetivos específicos de cada uno.



Innovadoras FUJIFILM en Colombia



La multinacional incorpora la impresora instantánea Instax SP3 y dos nuevas cámaras digitales la X-H1 y la X-A5, las cuales cuentan con sistema mirrorless, el nuevo giro tecnológico en fotografía. El sistema mirrorless ha llegado para revolucionar las cámaras digitales y para reemplazar su sistema tradicional DSLR (Digital single lenses réflex). Esta nueva versión de las cámaras digitales, vienen sin espejos internos y con un sensor APS-C (Advanced photo system), es decir que la proyección de la imagen se da de manera electrónica, lo que proporciona un mejor enfoque, mayor calidad de imagen, mayor rango de resolución y un cuerpo mucho más liviano. Esta tecnología ya es líder en Estados Unidos, Europa y Asia, y ahora busca posicionarse en el país.





Llega el VTEX DAY

Los próximos 14 y 15 de mayo se realizará en San Pablo, Brasil, la octava edición del mayor evento de Retail eCommerce multicanal de Latinoamérica, el cual reúne a más de 12.000 profesionales de la industria en un solo lugar.

El VTEX Day abarca dos días de actividades en SP EXPO, más de 130 panelistas distribuidos en 12 salas simultáneas de presentaciones y 12.000 ejecutivos de empresas locales y regionales, emprendedores, especialistas, patrocinadores, empresarios y speakers. El evento se desarrollará a través plenarias, workshops y foros, donde expertos de la industria digital a nivel mundial debatirán sobre temas de relevancia para el sector como: customer experience, emprendimientos digitales, estado de los negocios por Internet, tendencias y desafíos de la industria, además de compartir casos de éxito y buenas prácticas con la audiencia.

Agenda

Speakers

Panelistas destacados

Estarán presentes Bruce Dickinson, vocalista de la banda Iron Maiden, que es más que un icono del rock: piloto, empresario, inversor, guionista, radialista y esgrimista; y Marc Randolph, cofundador de Netflix: un veterano empresario, asesor e inversor de Silicon Valley, entre otros.

El evento es promovido por VTEX, empresa de tecnología global de Digital Commerce, que cuenta con oficinas en 12 países del mundo, operaciones en 25 países y más de 2300 tiendas online. El VTEX DAY es un "obligado" del mundo eCommerce a nivel regional y uno de los 3 más importantes del mundo en su tipo. Es el espacio ideal para fomentar el networking y el debate sobre la sustentabilidad del sector, el Omnicommerce como clave en la experiencia de compra de los consumidores online, la rentabilidad de las tiendas online sobre los pilares de la gestión del Marketing, la gestión comercial y la gestión operacional.

Llega a Colombia el Huawei P20

En días pasados, Huawei presentó en Colombia sus nuevos dispositivos de la serie P, el Huawei P20, P20 Pro y P20 Lite, equipos que fusionan el arte con innovación móvil avanzada, para ofrecer una experiencia fotográfica revolucionaria y profesional, gracias a su diseño y sistema de cámara desarrollado con Leica.



Las criptomonedas están cambiado la economía local y global y, a su vez, han abierto la posibilidad de crear nuevas monedas que se adapten a diferentes necesidades de los mercados. Fenix Premium, empresa colombo-americana dedicada a patentar herramientas para el mundo de las criptomonedas dio a conocer a TRISKEL, la primer criptomoneda hecha por colombianos. Esta moneda puede ser considerada la primer moneda nacional y además, está respaldada mundialmente por finca raíz.

HUGHESNET sigue creciendo localmente

Este es un servicio de internet fijo satelital de banda ancha que se soporta en la tecnología de Banda Ka, un estándar que no estaba disponible antes en el país y que ofrece más estabilidad, e incrementa la velocidad del servicio de internet satelital de banda ancha.

Los planes residenciales de HughesNet tienen velocidades de descarga de entre 10 y 25 Megas, velocidades de carga de entre 1 y 25 Megas, y los planes de datos van de 40 GB a 100 GB. Para las PyMEs, las velocidades de descarga son de entre 10 y 30 MBps, las velocidades de carga, entre 1



y 3 Megas, y los planes de datos van desde 35 GB hasta 250 GB. "Desde abril, un nuevo distribuidor viene a hacer parte de los planes de HughesNet; por lo que esperamos que a final de este año la compañía pueda cerrar con 20.000 suscriptores activos", concluyó Roque Lombardo, Gerente General de HughesNet Colombia.

El 31 de mayo se realizará el eCommerce Day Bogotá 2018

En el Hotel Tequendama de Bogotá, se llevará a cabo uno de los más destacados eventos de la industria de los negocios por Internet. La iniciativa del eCommerce Institute, co-organizada por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

El eCommerce Day Bogotá espera agrupar a líderes de negocios, emprendedores y ejecutivos de empresas, quienes podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas, tener intercambio de experiencias, conocer casos de negocios, nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo, de la mano de destacados expositores nacionales e internacionales.

Si es lector de ITenLÍNEA y/o sigue su comunidad geek a través de las redes sociales, podrá tener un descuento del 30% para la entrada a este evento. Escanee el QR y gestione este beneficio. Use el código: **ITENLINEA30**

IT en LÍNEA | TE INVITA A:

eCommerceday
BOGOTÁ

Acelera tus ventas
Profesionalizando la Gestión del Digital Commerce

31 de mayo 2018
Hotel Tequendama

9° Edición

Una iniciativa regional de

eCommerce Institute
de Latinoamérica al Mundo

Coorganiza localmente

CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

¡RESERVA TU LUGAR!

30% OFF

Para lectores de la revista
Código **ITENLINEA30**

Socios CCCE **50% OFF**

Precio Entrada General U$S 200,00 (No incluye impuestos locales)

SPONSORS PLATINUM

emBlue marketing•cloud

infobae

MEDIA PARTNER

IT en LÍNEA

SPONSORS GOLD

emailage The Global Hub of Email Intelligence

iCOMMKT EMAIL & AUTOMATION MARKETING

impacto Web&Marketing Agency

mercado libre

VTEX

#eDayCO

www.ecommerceday.co

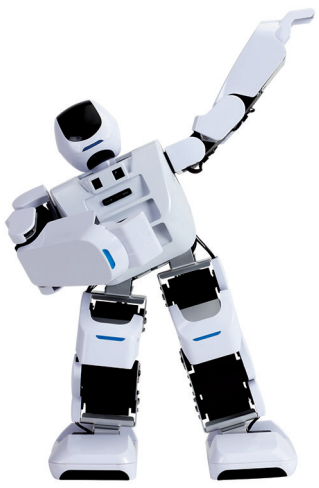
/ecommerceday



Por **José Antonio Rondón R.**
@itenlinea

El desafío de la tecnología

En **CES** 2018, el evento de tecnología más grande del mundo, no solo tuvimos la oportunidad de conocer los recientes avances que serán noticia durante los próximos meses, sino que además, entrevistamos a **Gary Shapiro**, presidente y CEO de la CTA, quien tiene claro el panorama del sector en todos los entornos. Aquí están sus comentarios acerca de los retos que enfrenta la industria.



A medida que caminábamos por las diferentes exhibiciones del CES, surgió en nuestra mente la idea de una sociedad futura llena de innovación y progreso. Con la posibilidad de entregar al ser humano lo necesario para mejorar su calidad de vida, en todos los aspectos.



El mundo de hoy ha cambiado de manera notoria, ya no se puede ver de la misma manera, la tecnología lo ha transformado y se ha incorporado de manera esencial, a la economía y el desarrollo social.

Para comenzar, ¿háblenos sobre los resultados del CES 2018? ¿Se puede afirmar que este fue el evento con mayor asistencia de los últimos años?

Definitivamente, CES 2018 fue un espectáculo sin precedentes, que mostró lo último en tecnología de consumo en una superficie de más de 250.000 metros cuadrados de exhibición.

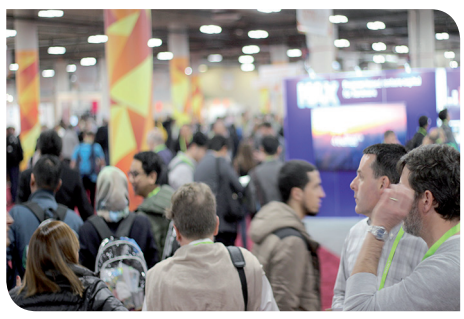
La asistencia superó los 182.000 profesionales de todo el planeta.

El ecosistema tecnológico estuvo a pedir de boca y el espíritu de innovación, fue tangible en todo lo presentado.

CES se ha convertido en la plataforma global para innovadores, emprendedores y visionarios que buscan lanzar y experimentar tecnologías que cambian la vida.

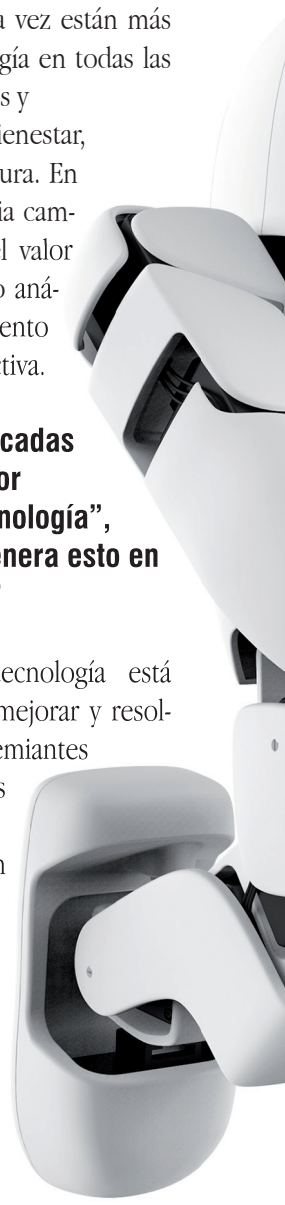
Así mismo, el espectáculo siempre ofrece una experiencia para los cinco sentidos: los asistentes pueden ver, tocar e interactuar con los últimos avances tecnológicos. Durante esta versión sobresalieron: inteligencia artificial (AI), tecnología autónoma, ciudades inteligentes, tecnologías hogareñas inteligentes, realidad aumentada y virtual, conectividad 5G y más.

Aquellos que vinieron al CES 2018, se fueron con una idea del futuro y una mejor comprensión de cómo la tecnología está cambiando nuestras vidas.



Uno de los tópicos destacados en muchos entornos fue la Inteligencia Artificial (AI), ¿cuál considera será su impacto para la vida del futuro cercano?

La AI es una tecnología clave para el desarrollo, con ingredientes perfectos para la generación de innovaciones que cambiarán la vida, y que cada vez están más incorporadas a la tecnología en todas las industrias; desde vehículos y dispositivos de salud y bienestar, hasta en robots y agricultura. En CES vimos que la industria cambiará su enfoque hacia el valor del usuario, incorporando análisis de datos, reconocimiento de voz y tecnología predictiva.



Entre sus frases destacadas está "brindar una mejor experiencia con la tecnología", ¿qué implicaciones genera esto en el desarrollo humano?

Fundamentalmente la tecnología está cambiando la vida, para mejorar y resolver los desafíos más apremiantes del mundo actual. Los drones -por ejemplo- se están enfocando también al rescate de personas, siendo los primeros en responder a un llamado de emergencia.

La realidad virtual (VR) está pasando del entrenamiento a los ambientes quirúrgicos, impulsando nuevos dispositivos y ayudando además, a tratar el trastorno de estrés postraumático y otras afecciones médicas.



Cómo **derrotar** la **depresión**, la **ansiedad**, la **culpa** y el **estrés**



De otra parte, los vehículos autónomos crearán nuevas opciones de movilidad para los adultos mayores y personas con discapacidades, y así en múltiples ambientes... la lista continua.

Estoy particularmente entusiasmado con el futuro de nuestras ciudades y las implicaciones de la tecnología en la denominada ciudad inteligente.

Para 2050, más de dos tercios de la población mundial vivirá en ciudades de este tipo. En este sentido, más de 230 líderes gubernamentales de todo el mundo acudieron al CES 2018 para encontrar soluciones a los nuevos desafíos que exigen el ofrecimiento de calidad de vida para los ciudadanos.

El CES 2018 presentó lo más avanzado en tecnología para la ciudad inteligente y la comunidad inteligente, que incluye: AI,





conectividad 5G y tecnología autónoma.

La necesidad de ciudades mundiales sostenibles y habitables, es esencial para un futuro próspero.

La robótica tuvo una de las exhibiciones dominantes de esta versión, ¿considera que los robots desplazarán a las personas generando desempleo?

La innovación ha desempeñado un papel transformador a lo largo de la historia, desde la rueda hasta la imprenta, el automóvil y la computadora.

Cada una de estas innovaciones fundamentales eliminó algunos empleos pero también creó otros nuevos.

La robótica y la inteligencia artificial están cambiando nuestro mundo, y también están mejorando nuestro entorno: aportando a la vida, la salud, la seguridad y la educación. A medida que estas tecnologías se desarrollan, debemos abordar los problemas que plantean, sin angustia.

De esta forma, la tecnología tiene el poder de energizar la economía global. Eleva a las personas a través de las divisiones sociales y económicas. Involucra a las personas de nuevas formas.

Ahora es el momento de prepararse para estos cambios económicos y sociales que florecen. Nos comprometemos en reunir a los legisladores, educadores, trabajadores y líderes empresariales para explorar las mejores prácticas y políticas que promuevan la innovación.

Cuando adoptamos la tecnología y lo que tiene que ofrecer, creamos un mejor camino a seguir para todos.

Al CES 2018 en Las Vegas, asistieron más de 182 mil profesionales de todo el planeta.

La creación de productos "verdes" es un tema valioso. ¿Bajo qué criterios puede la tecnología ser más amigable con el medioambiente?

Cabe destacar que la tecnología se ha vuelto más "verde" en la última década. Los televisores LCD actuales consumen un 76% menos de energía por área de pantalla que en 2003. El consumo residencial de energía de los productos electrónicos de consumo ha disminuido un 25% desde 2010.

CTA se ha comprometido a continuar apoyando la industria tecnológica para permitir más esfuerzos ecológicos. Así, hoy se continúa disminuyendo el peso y el volumen de los materiales utilizados para fabricar productos. También, los dispositivos tecnológicos son más pequeños, ligeros y sostenibles que nunca. La innovación sin obstáculos es la clave para continuar esta tendencia, asegurando un entorno más limpio para el futuro.

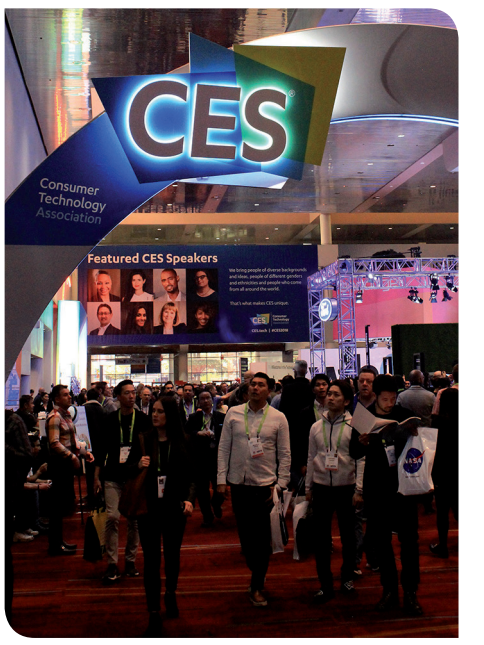
¿Puede darnos un avance del CES en otras partes del mundo?

Claro… primero quiero contarles a los lectores de Información Tecnológica en Línea – ITenLÍNEA, que el CES 2019 ya está en los libros, del 8 al 11 de enero de 2019. Y puedo decirles que ¡va a ser increíble! Mientras tanto, estamos planeando una serie de otros eventos emocionantes durante todo el año.

CES Asia, el principal encuentro para compañías que lanzan productos en el mercado asiático, regresa por cuarto año consecutivo a Shanghai, del 13 al 15 de junio de 2018. Y nuestra serie CES Unveiled que incluirá eventos en París y Ámsterdam.

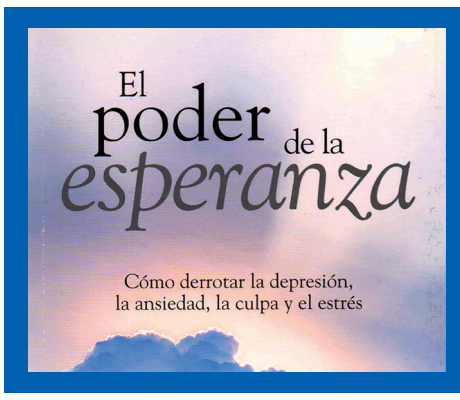
Finalmente, como presidente y CEO de CTA, organizador de la feria de consumo de tecnología más importante del mundo, ¿cuál es su mensaje para los consumidores?

La tecnología en esencia es una herramienta para bien. Desde las comodidades cotidianas hasta las



soluciones que cambian la vida, la tecnología está construyendo un futuro mejor para las generaciones venideras. Debemos unirnos para fomentar la innovación, adaptarnos a los nuevos desafíos y desarrollar nuevas soluciones. En CTA defendemos a los empresarios e innovadores, actuando como catalizadores para su crecimiento y progreso. Abordamos problemas con una mentalidad de "¡Innovar o morir!" La innovación es constante; requiere mucho trabajo y colaboración, pero sigue siendo fundamental para garantizar un futuro próspero, seguro y saludable para todos.





Un regalo para nuestros lectores. Pída este libro escribiendo a: **news@itenlinea.com**.

Lo recibirá **gratuitamente**

El poder de la esperanza

- Para los primeros email recibidos y a vuelta de correo, hasta agotar existencias -



Unidad de gran capacidad y con acceso seguro para la protección de datos críticos

DataTraveler 2000











En los tiempos del BigData, almacenar información en un dispositivo cómodo, portable y seguro, es uno de nuestros más grandes ideales. Por eso, hoy queremos mostrarles la innovadora unidad de almacenamiento Kingston DataTraveler 2000, que además, también está certificada con IP57, que indica que protege adecuadamente el contenido del polvo y el agua.

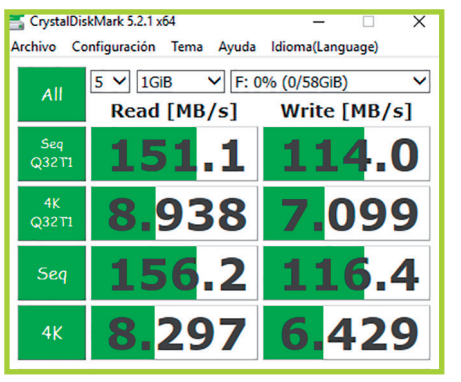
Su empaque es sencillo, trae lo necesario para entender y visualizar la unidad. Incluye una argolla, tapa y la unidad propiamente dicha.

La DT2000 de acuerdo con el fabricante, está diseñada para ser totalmente segura, adiciona para ello un teclado alfanumérico que bloquea el dispositivo con una palabra o combinación de números. Necesitara el PIN de protección siempre, para su uso.

Un detalle técnico interesante, es que la unidad ofrece encriptación de datos AES de 256 bits basada en modo XTS. Es decir, que la encriptación se hace en el dispositivo y no deja ninguna huella del PIN en el sistema, condición también certificada con la norma FIPS 197, lo que entrega un alto compromiso con la protección que requiere el sector corporativo, para el manejo de su información

Usar el dispositivo es sencillo, oprima la tecla llave y parpadeará el botón rojo, ingrese la clave de fábrica (11223344) y nuevamente la tecla llave. La luz cambia de rojo a verde. Inserte la unidad en el puerto USB y se prenderán las luces verde y azul.

Trabaje con ella normalmente, intercambiando los archivos que requiera. Vale la pena señalar que la transferencia de datos es rápida, incluye puerto USB 3.0 (en la gráfica les mostramos los resultados obtenidos a través de la prueba



que hicimos con Crystal Disk Mark, una aplicación de prueba de la velocidad de lectura y escritura de discos duros y unidades de almacenamiento). Para extraerla, simplemente ejecute la opción quitar hardware de manera segura. Si quiere personalizar la clave, puede seguir los siguientes pasos:

1. Doble clic a la tecla llave.

2. Se introduce el nuevo PIN.

3. Doble clic a la llave otra vez.

4. Digita la nueva clave y termina con otro doble clic a la tecla llave.

¡Listo!

Smartphone no tan pequeño pero con características actuales y a un precio competitivo

Alpha 950 Lanix

La marca mexicana sigue "dando palo" y presentó recientemente en Colombia su nuevo "buque insignia", el teléfono móvil serie Alpha 950 LX. Un dispositivo realmente agradable en diseño y con prestaciones bastante buenas para usuarios exigentes.

Sus características están apoyadas en 4 pilares fundamentales: Multimedia, Personalización, Seguridad y Facilidad de Uso. En este orden, podemos encontrar los siguientes beneficios:

Empecemos hablando del diseño exterior, el cual es bastante bueno, borderless, sin bordes, que le da un toque moderno. Incorpora 2 cámaras, una para Selfie de 16 Mpx y otra trasera de 13 Mpx, con lo cual el dispositivo brinda prelación no solo a tomar fotogtrafías, sino a incluirse en ellas y crear historias personales con imágenes de mayor calidad.











Tiene lector de huella, el cual puede decirse que fluye al siguiente nivel, ya que no solo se usa para acceder al dispositivo, además es clave para entrar a aplicaciones, archivos y accesos directos.

Un detalle técnico, su procesador es de 1.4 GHz Quad Core, bastante bueno para trabajar velozmente. Así mismo, usa una batería de 3000 mAh, que promete una duración prolongada y constante.

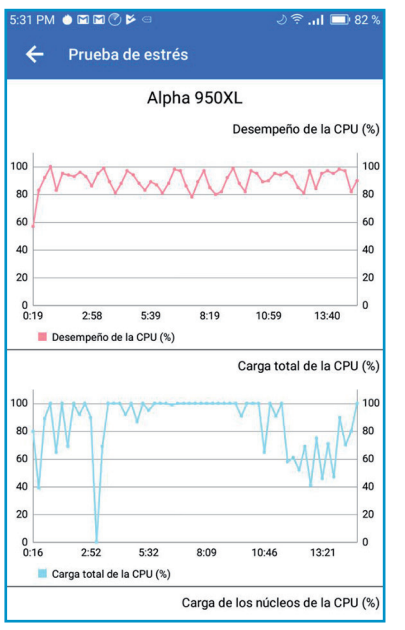
Tiene 2GB de memoria RAM, cosa que si nos parece poco pero, su almacenamiento interno puede llegar hasta los 16GB.

La pantalla del teléfono es de 6" (pulgadas) Wide Vision, es decir, que permite una visión amplia de los contenidos que se puedan proyectar a través de la pantalla móvil.

De otra parte, es clave decir que el teléfono viene con el sistema operativo Android 7.1.2 (Nougat) de Google, el cual podrá actualizarse.

La interfase es bastante limpia, se presta para tener una mayor facilidad al uso con una sola mano.

Otra característica interesante es la multitarea, que puede hacerse de forma proactiva con pantalla dividida, lo que permite realizar cada trabajo, más agilmente. Para terminar, sometimos el teléfono a una Prueba de estrés, usando Antutu Benchmark (test de rendimiento) y esta es la gráfica de resultados:





LABORATORIO DE CERAMICA DENTAL
LINI-DENT
JUAN CARLOS RESTREPO





Calle 71A No. 23 - 59 Cons. 202 Bogotá, D.C.
Télefono: 4 800 526 Cel.: 311 263 12 44

El **blockchain** puede aportar a la seguridad alimentaria del planeta.

Más de **107.000** espectadores este año.

1 El Congreso cada vez se abre más hacia a **otros sectores** relacionados con las personas, el hogar y las empresas.

2 De forma particular, aparecieron en escena, tecnologías como: **inteligencia artificial**, asistentes digitales, realidad virtual y aumentada.

3 **Samsung** develó el Galaxy 9 y el SmartWatch Samsung Gear S4. **Huawei** mostró su Huawei P11 con cámaras Leica y, **Nokia** volvió con tres modelos: Nokia 2, Nokia 7 y Nokia 9.

4 Se vieron distintos gadgets, entre ellos: los Altavoces inteligentes de Apple, **HomePod**; La cámara de AI de 12 Mpx **Google Clips**; las Gafas de AR **Google Magic Leap One**; la consola **Ataribox**. Y el vehículo inteligente **SEAT Leon Cristobal**.

5G fue protagonista, y se constituye en una tecnología que ampliará las posibilidades en múltiples sectores y usuarios. Se habló de 2020 para su aparición práctica en el mundo.

"Todos tenemos una historia..."

...Nosotros contamos la tuya, somos expertos en Storytelling

PR • Prensa • Eventos • Digital Content • Social Media

Con más de 10 años de experiencia, llegamos a 18 países de Latinoamérica

¡Conócenos!

info@cautivacomm.com

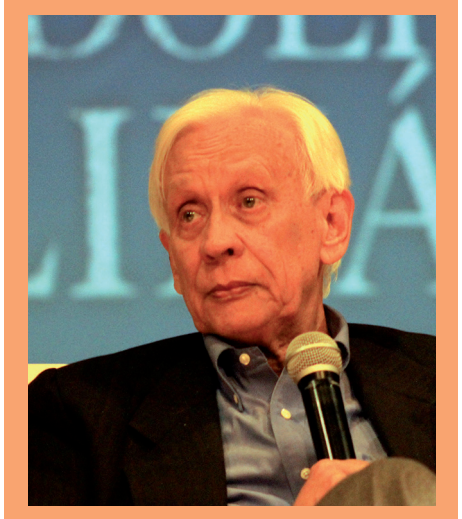
www.cautivacomm.com

CautivaPR

@CautivaComm

Cautiva
pr + content + digital

Rodolfo Llinás en la FILBo 2018



Fue presentada la biografía del científico colombiano más destacado del momento, Rodolfo Llinás. Escrita por el periodista Pablo Correa. Allí se habla de manera amplia, sobre la vida del neurocientífico y sus valiosos portes (canales de calcio P, propiedades intrínsecas de las neuronas -Ley Llinás- y los patrones de oscilación y resonancia, entre otros). Este es un libro para comprender de forma sencilla, los secretos del cerebro.



Alcatel lanza nuevas series

Estos equipos, presentados en el MWC de Barcelona aprovechan la tecnología de televisión de la compañía matriz TCL y el uso de pantallas diseñadas -pionera en acercar a una experiencia de entretenimiento inmersiva a los usuarios de smartphones-, incorporando las pantallas FullView 18:9, en las cuales se podrá experimentar más espacio visual, lo que facilitará las búsquedas en Internet, las comunicaciones con amigos y familiares, en las redes sociales o disfrutar de contenidos cinematográficos de interés.

El drone submarino FIFISH P3 invita a la aventura

Los exploradores dicen que nadie ha podido llegar a lo más profundo del océano. Sin embargo, la tecnología está dando pasos de gigante para que algún día -no muy lejano- descubramos más, lo que está en las profundidades del mar.

Para ello, el drone submarino FiFish P3 es un buen ejemplo, fabricado por Shenzhen QYSEA Technology permite explorar, fotografiar y filmar fondos marinos con una calidad increíble y profesional.



Equipado con un chipset Ambarella, un sensor SONY CMOS de 1 pulgada y un objetivo ultra gran angular FOV de 162 grados, FIFISH P3 puede hacer vídeos en 4K HD y fotos submarinas de 20 megapíxeles. Este drone mide cerca de 50 cms de largo por 18,3 de alto. Además, puede sumergirse a una profundidad de hasta 100 metros, a una velocidad máxima de 1.5 m/s y tiene una batería que puede llegar hasta 2 horas.

Su control remoto es ajustable a tabletas y smartphones de hasta 7,9 pulgadas. Puede compartir video en vivo con gran rapidéz. Su costo estimado ronda en los 3.500 dólares y está disponible a través de www.qysea.com.

Una gran oportunidad móvil en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018

Se aproxima el Mundial de Fútbol, una de las competencias más esperadas por los fanáticos de este deporte. Por las diferencias horarias entre Asia y los demás continentes, la tecnología móvil tendrá una gran relevancia.



Así que buscamos a **Matías Godoy**, Gerente de Programática de Adsmovil, para que nos hable ahora de las grandes posibilidades móviles en las que estarán inmersos los consumidores y las marcas.



Matías Godoy
Gerente de Programática
de Adsmovil.

¿Cuál es el potencial que tiene la publicidad móvil para el mundial?

Es altísimo, dado que esté mundial será el más móvil de todos. No solo por los diferentes horarios de los países, también, porque todos van a tener como segunda pantalla los dispositivos móviles, para ver y compartir los resultados y estar enterados de las noticias de su selección y el mundial en general.

¿Qué oportunidades observa en los juegos y las apps móviles?

Es el mejor momento y lugar para relacionar una marca con un estado particular del usuario; Estado de relax, de felicidad y de distensión. Todos y me incluyo, cuando jugamos lo hacemos con el objetivo de distraernos, divertirnos y relajarnos; Donde cada vez que iniciamos un juego le dedicamos toda nuestra atención y si vemos las estadísticas, son de las sesiones más largas comparando con Noticias y Deportes.
Las apps y sitios de juegos permiten relaciones diferentes, porque muchos juegos tienen claros sus acciones de monetización, lo que genera que los jugadores acepten estar expuestos a publicidad y ellos, ya esperan ciertos videos o formatos publicitarios de las marcas.

¿Qué estrategias sugiere, se pueden implementar de cara a los consumidores?

Las estrategias dependen mucho de las marcas y como quieran relacionarse con los consumidores, pero entendiendo este momento deportivo, una de las mejores estrategias que se pueden aplicar, son las ejecuciones en videos, las principales marcas van a estar muy activas en diferentes canales con muchísima comunicación de distinta índole, y el video es una forma muy visual de sintetizar un mensaje complejo sin necesidad de depender de textos o formatos de alto impacto para compartir un mensaje.

Los videos son capaces de hacer que un consumidor dedique 30, 60 o 120 segundos o más, observando un mensaje, y aquí es donde todas las marcas pueden participar, dado que los videos, sin importar que sean mega-producciones o videos adaptando imágenes, ayudan a comunicar visualmente y derivan en un call to action especifico (sea realizar una acción o simplemente compartir y viralizar).

Las acciones que puedan realizar en video dado que los dispositivos van a convivir todo el tiempo durante le mundial dando noticias, jugadas o hasta para ver los partidos, nos van a permitir relacionarnos en la misma sintonía visual y así, tener los mejores resultados.

Ante la criticidad de los datos, ¿cómo sugiere se pueden usar en la publicidad móvil?

La publicidad móvil permite obtener muchísimos datos y generar una gran diversidad de perfiles, dependiendo del consumo de cada persona. El uso correcto y seguro de los datos, permitirá optimizar las campañas y lograr que un mensaje llegue al interlocutor correcto de forma eficiente.

Lea la nota completa en **www.ITenLINEA.com** escaneando el código QR, y visitando nuestra sección **Personajes IT**.

SECURITY DAYS 2018

VIVA UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN COLOMBIA

Acompáñenos en esta 8ª edición y capacítese en la gestión de la seguridad en las compañías.

BUCARAMANGA
Jueves 3 de mayo.

MEDELLÍN
Miércoles 9 de mayo.

PEREIRA
Martes 22 de mayo.

BARRANQUILLA
Martes 8 de mayo.

CALI
Jueves 17 de mayo.

BOGOTÁ
Jueves 24 de mayo.

Inscríbase gratis en: www.esetsecurityday.com
*Cupos a confirmar

Sigue la cobertura en vivo desde nuestras redes:

#ESETdayCO **@ESETLA** **@ESETLA** **ESET Latinoamérica**

ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

Kaspersky para Microsoft Office 365 mejora la protección en Exchange Online

Pequeñas y medianas empresas prosiguen su viaje de adopción de la nube y, para la mayoría de ellas, empezar a utilizar un servicio de correo electrónico es el primer paso.

De hecho, el correo electrónico es la aplicación en la nube más utilizada en todo el mundo, según nos lo devela el último informe de Kaspersky Lab.

Ahora, una nueva propuesta de Seguridad como Servicio (SaaS) de Kaspersky Lab ofrece tecnologías de detección de próxima generación, potenciadas por aprendizaje automático e información sobre amenazas en tiempo real en la nube para sistemas de correo electrónico cloud, brindando protección mejorada para Exchange Online en Microsoft Office 365.

Hablamos con Daniela Álvarez de Lugo y ella nos comentó más acerca de esta novedad de la multinacional de seguridad.



Daniela Alvarez de Lugo, gerente general para Kaspersky Lab, región Andina.

La primera pregunta entonces es, ¿por qué un producto solo para Microsoft 365?

Básicamente por penetración de mercado, es donde nosotros identificamos oportunidad, siempre nuestros productos se han desarrollado muy cerca de Microsoft. Sin embargo, no descartamos versiones para otras plataformas.

Ya el producto está disponible y la versión en español desde el 15 de abril, en este sentido, ¿cuáles son sus mayores diferenciadores?

La protección para Office 365 tiene la bondad de poder escanear las distintas carpetas donde llegan los archivos. Y puede determinar, segun reglas, qué está bien o qué esta mal y a dónde tendría que ir un archivo.

Hoy, los administradores de IT encargados de la gestión de la nube en una empresa, pasan mucho tiempo escaneando manualmente carpetas o mirando que nada eventualmente peligroso, se haya pasado.

Cerca del 30% de ataques de Ransomware, llegaron a través de correos no deseados. Entonces, es por eso que este nuevo producto brinda esta ayuda, con su componente Kaspersky Lab HuMachine aprende los comportamientos necesarios, para poder filtrar los correos y además, se alimenta de la nube de inteligencia de Kaspersky.

Una de las tendencias de este año es la habilitación de la Inteligencia Artificial en diferentes productos, en este orden, ¿podría afirmarse que este software tiene IA?

Definitivamente sí, el Kaspersky Lab HuMachine combina la experiencia humana con la inteligencia sobre amenazas de BigData y el aprendizaje automático para aprender de cualquier tipo de amenaza que pueda impactar los negocios.

¿Este producto puede afectar el rendimiento del computador?

Como no hay instalación en la máquina, sino que todo en la Nube, el rendimiento de la máquina no es afectado. Además, como la fuente de aprendizaje de esta solución es la Nube, la identificación es predictiva y eficiente.

Finalmente, ¿cuáles son las expectativas de esta nueva solución en el país?

El año pasado, Latinoamérica creció el 18% y la región Andina creció el 12%. Lo que queremos es mantener ese crecimiento de doble dígito y una de las verticales a la que estamos apostándole mucho es a la solución de Office 365 unida a la solución de cloud. Porque definitivamente la tendencia de las PyMEs es tercerizar los temas de seguridad; De otro lado para enterprise, seguir moviendo el portafolio de servicios avanzados y, para consumo, seguir entregando gratis Kaspersky Antivirus.

Kingston Technology estrenó nuevo country manager para Colombia



Juan José Sandoval

Juan José es el responsable del fortalecimiento de la estrategia de ventas de la compañía en el mercado nacional, impulsando las líneas de producto de Kingston como las memorias RAM y Flash USB. Así mismo, busca incrementar el posicionamiento comercial de las nuevas categorías foco en las líneas de SSD (Unidades de Estado Sólido) para usuario final y corporativo e HyperX, diseñadas para el segmento de soluciones para video jugadores, con productos de alto rendimiento.

En cuanto a la distribución de los productos, los principales objetivos del ejecutivo están enfocados en desarrollar planes de fidelización, tanto para el canal mayorista como para el canal de distribución.

Licencias OnLine y Veritas ratifican su alianza para el mercado de canales de América Latina

Licencias OnLine México, mayorista de valor agregado, profundiza su alianza de negocios en el mercado de América Latina con Veritas, firma especializada en la gestión de información. En la región, ambas empresas acumulan más de una década de crecimiento sostenido y tienen planes de acrecentar tanto su presencia como sus ventas en 2018, mediante el fiel ecosistema de canales del distribuidor mayorista. “Nuestra relación nació hace diez años en Sudamérica, y desde entonces nuestra cobertura se ha ido extendiendo hacia el norte del continente, con el propósito de distribuir distintas soluciones. Con la ratificación de la alianza, Veritas consolida su ecosistema de distribuidores de valor agregado en la región”, destacó Felipe de Cabo, Territory Manager en México, Colombia, Centroamérica y Caribe, en Licencias OnLine.

D-Link, una estrategia que apuesta por el futuro del canal colombiano



Quenton Miao

Claudio Torres, Country Manager de D-Link Colombia indicó que la estrategia se basa en abrir nuevas posibilidades para el canal de distribución, con la finalidad de impulsar el crecimiento de sus negocios y aumentar la rentabilidad.

“Las proyecciones de crecimiento para D-Link a nivel global son muy positivas y este año esperamos algo muy similar en nuestra región. Después de un periodo de reestructuración en Latinoamérica, buscamos un incremento de al menos 30%. En el caso de Colombia, y dado los buenos resultados obtenidos durante el 2017, tenemos expectativas superiores, las cuales se han construido en conjunto con el canal de distribución”.

Señala que a partir se incluyó a EVOCOM, NEXYS e Ingram Micro como canales mayoristas.

“Somos una empresa dinámica que trabaja con tecnologías de punta, lo cual nos permite estar a la vanguardia de los cambios permanentes, especialmente para mejorar los procesos de negocio en cada país.

De esta manera aprovechamos las oportunidades de crecimiento en toda Latinoamérica para brindar soluciones a los sectores Telcos, Retail y Negocios, primordialmente con tecnologías de Wi-Fi, conectividad y acceso a redes. Lo esencial para lograr esta evolución es mejorar la experiencia de cada usuario, ya sea empresarial o de hogar”, asegura el ejecutivo.

Para dar a conocer la estrategia de la compañía y las mejoras en los procesos de negocios, Claudio Torres menciona que se llevarán a cabo reuniones estratégicas con los partners y clientes de diferentes sectores, en el que estará presente Quenton Miao, Presidente de D-Link para Latinoamérica y Vicepresidente de Marketing Global de D-Link.



5 tendencias en eCommerce que impactan en la transformación digital



Por Santiago Naranjo,
Co-Country Manager
VTEX Colombia.

La transformación digital es la reinvención de una compañía a través de la utilización de la tecnología digital con el fin de mejorar el desempeño de la misma hacia dentro y hacia afuera.

Esto no se traduce simplemente en la implementación de tecnología en la organización, sino en el aprovechamiento y adopción que se haga de la misma para volver más competitiva y adaptable a los mercados de la empresa.

Aquí les comparto algunas claves para impactar con la estrategia de transformación digital en el canal de venta online de la empresa, que permita acercarnos a los clientes con un mínimo de costos y un máximo de alcance para convertir a las empresas en organizaciones de mayor alcance (tanto Nacional como Internacional) y más rentables.

1. Omnicanalidad

La experiencia del cliente es una sola y es con la compañía, no con los canales. Las empresas deben trabajar en mejorar la experiencia de usuario, tomando en cuenta datos recabados en los diferentes canales: tienda física, redes sociales, tienda online y todos los que sean un punto de contacto con el cliente.

2. Consumerización

Capacidad de brindar productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes y además brindar atención 24x7x365.

3. Mostrar el contenido adecuado en el lugar adecuado

El canal de venta online debe mostrar el contenido asociado al producto y/o servicio de manera tal que el potencial cliente a través de la investigación y búsqueda en Internet de con el producto adecuado con toda la información asociada al mismo que se requiera para facilitar la decisión de compra.

4. La plataforma de eCommerce debe ser unificada

Se deben poder trackear pedidos que llegan desde otros canales (redes sociales, atención telefónica, chats, otros) y darle curso a través de una única plataforma de venta online, como la que VTEX ofrece en Colombia.

5. Tecnología como apoyo al equipo de venta

El equipo que asiste la venta de nuestros clientes en el canal online debe tener acceso al historial de ventas, pedidos, preferencias, perfil de nuestro comprador, de manera tal que esa información los empodere para aumentar los niveles de satisfacción del cliente.

Hay que entender al eCommerce no como un canal de ventas sino como un vehiculizador hacia la transformación digital de las empresas, aprovechando otros componentes que están impulsando el cambio en las organizaciones como la nube, los dispositivos móviles, la inteligencia artificial y las redes sociales, para fortalecer y hacer de esa forma de hacer negocios un soporte de ingresos y rentabilidad cada vez más en alza para las compañías

La digitalización llega a la construcción



César Camusso, Gerente
General de Softtek Colombia.

En la industria de la construcción ya se habla del paradigma 4.0. A pesar de que este sector cuenta entre los más atrasados en materia de digitalización y productividad, se avizora un gradual giro disruptivo. Esta transformación dará lugar a la llamada "Construcción 4.0", que redefinirá esta industria a partir del empleo de información en real time para tomar decisiones de forma descentralizada y del uso de la robótica para efectuar ciertos trabajos peligrosos y repetitivos.

En el nuevo escenario, la Computación en la Nube ya facilita el trabajo remoto y simultáneo de diferentes equipos que puede manejar una misma información almacenada en la web, mientras que IoT también ayuda a conseguir la interoperabilidad de los recursos materiales y humanos. Con la incorporación de sensores de diferente naturaleza ya se pueden controlar los niveles de humedad, la situación de carga y otras variables importantes; además IoT se usa para efectuar el mantenimiento preventivo, ya que aporta maneras de monitorear distintas partes de una construcción. Por otro lado, la modularización de los proyectos suma flexibilidad. Y el uso de realidad aumentada y del diseño e impresión 3D permite presentarle al cliente un preview virtual del proyecto terminado. Finalmente, la utilización de nuevos esquemas de gestión también modificará esta industria, que por fin conseguirá cumplir con los tiempos y con las previsiones a nivel de costos.

Para la etapa de construcción, tecnologías como la impresión 3D, la visión multidimensional y la fabricación aditiva facilitarán importantes avances. Y luego para operar y mantener los inmuebles la industria se beneficiará con las innovaciones en IoT, Big Data, seguridad informática, simulación online y otras disciplinas.

Hay que pensar que la ineficiencia en los procesos genera un importantísimo lucro cesante en esta industria. Por otro lado, la necesidad de cuidar el planeta torna imperioso que la construcción avance hacia modelos sustentables, ya que su producción en definitiva es la que más impacta sobre el tema de la huella de carbono y la producción de gases de efecto invernadero. Por ello, se anticipa un escenario donde la construcción modular y la prefabricación ganarán espacio, con lo cual todos los elementos que se puedan fabricar en plantas productivas y bajo procesos controlados se realizarán fuera el lugar de la obra (construcción off site).

Por ejemplo, en la construcción de caminos, si bien la digitalización está en sus primeras etapas, tiene un inmenso potencial para optimizar los procesos. Este rubro es especialmente complejo porque cada sitio de construcción es único y requiere combinar distintas compañías y diferentes tipos de máquinas que ya de por sí ya tienen un elevado grado de automatización; no obstante, ya se observan incipientes avances hacia técnicas 4.0.

BIM, sigla importante

En la parte de gestión los sistemas de Modelado de Información de Construcción (BIM) permitirán que operarios, técnicos, maestros mayores de obra, ingenieros, arquitectos, propietarios, inspectores y rehabilitadores compartan la información para mejorar todo el proceso. Este concepto se traduce en herramientas de software que facilitan el desarrollo de maquetas virtuales, la preconstrucción virtual y el desarrollo de análisis de los desde diferentes ópticas.
El BIM se combinará con la realidad aumentada para efectuar distintas simulaciones, con robótica e impresión 3D para fabricar piezas, con drones para conseguir imágenes de terrenos en la etapa de planificación y para monitorear avances, y con diseño 3D para personalizar los diseños.

Gracias a estos sistemas se podrá proporcionar en tiempo real toda la información sobre la aplicación de la máquina, la planificación del sitio de construcción, el flujo de materiales y la calidad de la implementación. De hecho, las técnicas de modelado de información de construcción ya están ayudando a mejorar la planificación del sitio, el control del proceso y el flujo de operación.

Lento pero seguro, la digitalización comienza a permear en una de las industrias tal vez más rezagadas en términos de innovación



15 AÑOS

Siendo su **Mejor** Opción

CENTRO DE ALTA TECNOLOGÍA
CENTRO COMERCIAL

Carrera 15 # 77-05 | PBX: 530 9890 | Bogotá - Colombia

CentrodeAltaTecnología @CentroAltaTech @Centroaltatech

LG Life's Good

COMUNICACIONES & SEGURIDAD