Información Tecnológica en Línea

ITenLÍNEA

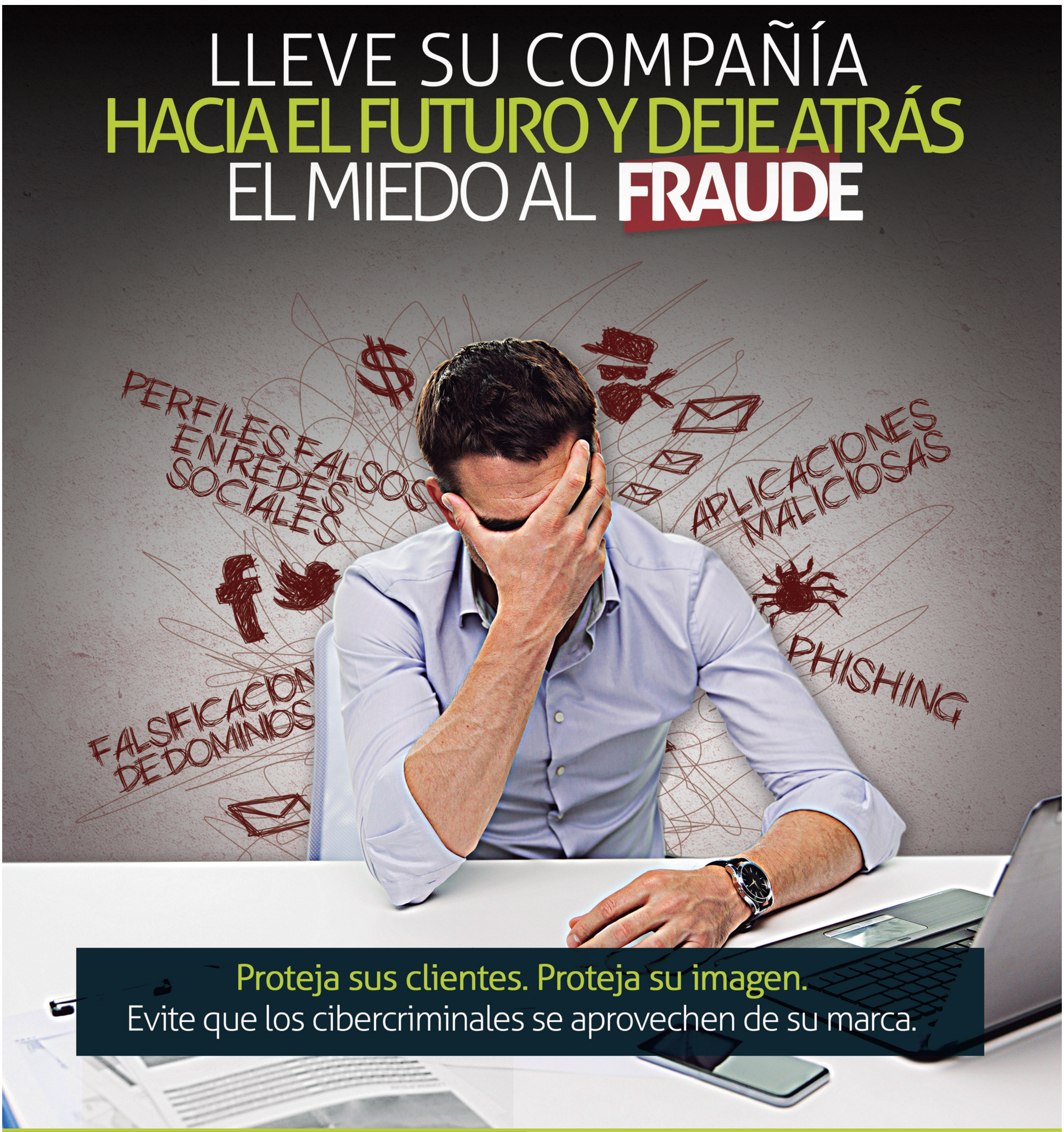
Colombia

Periódico de tecnología

Circulación controlada
Año 4 **No** 12
Diciembre de **2017**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

Información Comercial

LLEVE SU COMPAÑÍA
HACIA EL FUTURO Y DEJE ATRÁS
EL MIEDO AL FRAUDE



Proteja sus clientes. Proteja su imagen.
Evite que los cibercriminales se aprovechen de su marca.

Los ataques online que suplantan la identidad de compañías, marcas y empleados son cada vez más frecuentes. Estos ataques ponen en riesgo la información sensitiva de los clientes, y afectan la confianza y lealtad en una organización, lo cual resulta en pérdidas financieras. Easy Solutions ayuda a las compañías a desarrollar una estrategia proactiva de prevención contra amenazas.

Nuestro enfoque único combate el fraude desde sus primeras etapas y disuade futuros ataques.

EASYSOLUTIONS®
A CYXTERA BUSINESS

www.easysol.net

www.**ITenLINEA**.com

#PasiónPorLaTecnología

Más en nuestro portafolio de servicios

- Consultoría en Comunicaciones.
- Generación de contenidos.
- Estrategia digital (gestión de redes sociales).
- Hosting y registro de dominio para su sitio web.

Contáctenos:
soporte@itenlinea.com
+57 3153411163
Bogotá, D.C. - Colombia

Foto: 123rf.com

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BOGOTÁ

Donde la vida, el arte y la tecnología se encuentran.

Carrera 74 No. 82 A 81 Tel (57) 1 2525890 prensamac@gmail.com
http://mac.org.co http://macbogota.wordpress.com Bogotá- Colombia

Entidad cultural de UNIMINUTO

Información Tecnológica en Línea

IT en LÍNEA

Colombia

Periódico de tecnología

Circulación controlada
Año 4 **No** 12
Diciembre de **2017**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

/itenlinea

@itenlinea

Tecno GUÍA

p12 Productos **recomendados** para esta temporada

Seguridad Informática, un tema clave para todos p5

Personajes del **mundo de la tecnología** p14

Un vistazo a la **Realidad Aumentada** p8

Ya viene el International CES 2018

KASPERSKY lab

Kaspersky® Internet Security

Protege tu computador y datos personales de las amenazas digitales.

Ingresa a latam.kaspersky.com/downloads y descarga la versión de prueba

2018 un año geek



Por **José Antonio Rondón R.**
@itenlinea

Del 9 al 12 de enero de 2018 se llevará a cabo en Las Vegas, Nevada, EE.UU, una nueva versión del Consumer Electronic Schow (CES), el evento de innovación y electrónica de consumo más representativo del año, que marca las tendencias y enseña a los visitantes globales, los productos que serán "objetos del deseo" para los próximos meses.

Además, importantes personajes del mundo de la tecnología se harán presentes, entre ellos, conocimos que Brian Krzanich, Director General de Intel en su keynote enfocará su visión en temas, como: tecnología 5G, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual. También, regresará Richard Yu, Director General del Grupo de Negocios de Consumo de Huawei, quien compartirá la exploración de la conectividad del futuro y la estrategia en Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y nuevos dispositivos inteligentes de la multinacional. Asimismo, la nueva CES Sports Zone, presentada por Turner Sports, entregará cuatro días de contenido en temas deportivos, entre otros. En general, nos preparamos para cubrir este importante evento y llevarles a través de nuestro sitio web www.ITenLINEA.com y la próxima edición impresa, todos los detalles de lo que será el CES 2018. Disfrútelo y descubra a nuestro lado, la mejor información.

Nuevo enfoque para la SEGURIDAD EMPRESARIAL

Contexto de múltiples desafíos

Problemas de seguridad

Para el **74 %** de las empresas de Latam es necesaria una nueva arquitectura de seguridad para resguardar los datos y reducir el riesgo.

Para el **71 %** de las empresas de Latam existe un riesgo asociado a no poder controlar dispositivos y apps de sus empleados.

Ataques externos como WannaCry y Petya dejaron **5.000** sistemas caídos en menos de 10 minutos en el mundo.

Hábitos de los empleados en LATAM que afectan la seguridad

70 % accede a datos corporativos desde un dispositivo personal (con o sin permiso de la empresa)

77 % discute pendientes laborales por WhatsApp.

47 % usa apps no corporativas para editar o almacenar información de la empresa (Google Drive y Dropbox, las más usadas).



Planificar y prevenir

Para reducir el riesgo de seguridad asociado con la construcción de una nueva infraestructura informática en los próximos dos años.

73% considera fundamental la administración de datos.

76% la administración de la configuración.

72% la administración de aplicaciones.

4 puntos clave



1 Establecer un perímetro de seguridad basado en software alrededor de toda la organización.



2 Crear una infraestructura segura desde su concepción capaz de resistir ataques (pero sin volverla más compleja) que frene, minimice o prevenga ataques y fuga de información.



3 Adoptar la seguridad contextual que permite analizar a la persona y su contexto identificando comportamientos habituales y posibles ataques.



4 Garantizar que los datos y apps puedan estar al alcance de todos de forma segura, priorizando la experiencia del usuario y la seguridad.

Fuentes:
Estudio global sobre seguridad informática de Citrix y The Ponemon Institute
Estudio El trabajador digital de Citrix

www.lac.citrix.com Citrix LAC @CitrixLatAm

CITRIX®

Más noticias, todos los días, en:

ITenLÍNEA media group

Prohibida la reproducción total o parcial, así como la traducción a cualquier idioma sin la autorización expresa del titular.

"...Si puedes creer, al que cree todo le es posible". **Marcos 9:23**



No 12

Próximo número:

Conozca las novedades presentadas en el CES 2018. Además, las tendencias tecnológicas que marcarán el camino durante el nuevo año. Escríbanos a: **news@itenlinea.com**.

Juan 3: 16

www.ITenLINEA.com
2003 - 2017
IMPRESO ISSN 2389 - 9174
Año **4** / Edición No **012** / Noviembre - Diciembre de **2017**
redaccion@itenlinea.com
Móvil: 315 341 1163
Bogotá, D.C. - Colombia

Director - Fundador: José Antonio RONDÓN R.
Colabora en este número: Carlos Enrique ORTÍZ R. **Portada**: 123rf.com
Corrección de estilo: Martha Manzo. **Impresión**: Editorial LA REPÚBLICA
Las opiniones expresadas en este medio, son responsabilidad de sus autores.
Todas las marcas y nombres corporativos mencionados, son marcas registradas de sus respectivas empresas.

Este es un medio con el sello editorial de: ITenLÍNEA media group

El **usuario final**, el eslabón **más débil** en la cadena del **cibercrimen**

En el marco del CELAES que se llevó a cabo este año en Quito (Ecuador), Easy Solutions, ahora parte de Cyxtera Tecnologies, presentó la segunda edición de su reporte "**El Pulso del Cibercrimen en 2017**".

En este informe los expertos de Easy Solutions investigaron los ataques más sofisticados y recientes que afectan a empresas, instituciones financieras y consumidores alrededor del mundo y entregaron su visión sobre cómo evolucionará el fraude en los próximos meses.

Uno de los puntos más destacados del reporte es donde se concluye que gracias a la curiosidad humana y a cierta cantidad de investigación, es posible manipular casi a cualquier persona para que acceda a determinado sitio o contenido.



"El usuario final sigue siendo el eslabón más débil de la cadena de seguridad. En vista de que no se puede esperar que los usuarios se protejan a sí mismos, es responsabilidad de las compañías e instituciones suministrar esa protección", destacó Maria Lobato, Directora de Marketing de Easy Solutions para Latinoamérica. Y agregó, "no proteger a los usuarios finales no solo conlleva a pérdidas financieras, también puede dañar la imagen de una marca, corroer la confianza en los canales de comunicación y ahuyentar a los clientes de la organización".

A continuación, los cinco puntos clave del informe:



1 De acuerdo al reporte de Easy Solutions, el **phishing** (técnica a través de la cual se suplanta una identidad de una organización para robar información sensible) se ha convertido en el método número uno para diseminar ransomware, troyanos bancarios u otros tipo de ataques.



2 El **97%** de las personas no saben cómo reconocer un email de phishing.



3 El **30%** de los mensajes de phishing son abiertos por sus víctimas. Pese a todas las campañas de concientización que se están realizando, la compañía asegura sigue siendo un porcentaje muy alto para garantizar la seguridad de las organizaciones.

4 El **30%** de todas las infecciones de malware en compañías provienen de enlaces a sitios web fraudulentos, según dos estudios de 2016 publicados por Infomatika en Alemania.

5 Los ataques de phishing se incrementaron un **65%** en 2016.





MinTic condecora a Fedesoft

La Federación Colombiana de la Industria del Software, Fedesoft, con el apoyo del Ministerio TIC, realizó la quinta versión de los Premios Ingenio, en el que se destacó lo mejor de la industria del software. Durante la ceremonia, el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna, entregó la Medalla al Mérito de las Comunicaciones Manuel Murillo Toro, Primera Clase en Oro a Fedesoft, por sus 30 años de trabajo apoyando el fortalecimiento de la industria IT colombiana e impulsando el desarrollo de software nacional, para convertirlo en un producto de talla mundial.



Llega a Colombia el Apple Watch series 3

iShop Colombia, Apple Premium Reseller, incorporó este dispositivo a su portafolio en Colombia, el cual integra altímetro, coaching inteligente y una app Frecuencia Cardiaca. Permite a los usuarios reproducir sus playlists favoritas en la muñeca. Es perfecto para quienes estén interesados en tener un estilo de vida más activo, motivado y conectado. Definitivamente se destaca la App de Frecuencia Cardiaca, la cual observa el ritmo del corazón al descansar, caminar y después de entrenar. Su precio es de $1.359.000 en su versión de 38mn y de $1.459.000, en su versión de 42mn.



MAINT sige expandiéndose en la región



La multilatina cuenta con sedes en República Dominicana, Ecuador, Bolivia y ahora en Perú, reúne una experiencia comprobada de más de 30 años de trabajo en el campo de tecnología y negocios, en distintos sectores y países. Ahora en Perú, busca aportar soluciones integrales que impacten positivamente los negocios de las organizaciones de todos los tamaños.

Genesys presentó en Colombia el PureCloud Show Tour Latam

El evento estuvo centrado en reforzar las capacidades de una de las plataformas líderes de la compañía, PureCloud. Contó con la presencia de Diego Tovar, Presidente Ejecutivo de everis Colombia, quien presentó su conferencia llamada Transformación Digital en la Nube. Además estuvo Mauricio Giraldo, Solutions Consultant Manager de Genesys, quien dio a conocer algunos casos de éxito sobre la experiencia del cliente de PureCloud. Esta solución de customer engagement basada en la nube, gestiona hoy más de 1 millón de interacciones por día a través del teléfono, correo electrónico, chat y redes sociales.



XEROX busca socios de negocios en Colombia

Recientemente la multinacional de tecnología anunció un nuevo portafolio que incluye cerca de 29 innovadores equipos, que prácticamente refrescan la totalidad del entorno de oficina. Así mismo, está proyectándose para que en 2018 puedan generarse mayores oportunidades y crecimiento corporativo en el país.

En este sentido, en conversación con Mohamed Amet, Gerente General de Xerox Corporation Latinoamérica, una de las principales acciones que está



adelantando la compañía es la búsqueda y preparación de canales para la expansión de su área de DOCUMENT MANAGEMENT SERVICES, “la cual representa un avance significativo para las empresas en el país, y es una buena oportunidad de negocio para los canales especializados”. Además, el ejecutivo, agregó: “después de ser capacitado, el canal que quiera participar tiene varias herramientas para soportar el negocio con sus clientes y entener sus necesidades, los servicios gestionados de impresión requieren socios dispuestos a aprender, llevar soluciones a las empresas y generar una relación permanente con el cliente”. Muy pronto se conocerá en Colombia el primer canal calificado para desarrollar este negocio localmente. También, a finales de 2018, según proyección del señor Amet, Xerox busca haber reclutado tres nuevos canales. Lea toda la entrevista al señor Mohamet Amet en: www.ITenLINEA.com.

Symantec fue reconocida a través de su Endpoint Protection Mobile (anteriormente Skycure) como “Líder” en “IDC MarketScape: Worldwide Mobile Threat Management Security Software 2017 Vendor Assessment”. Al abordar el estado actual del mercado de defensa contra amenazas móviles, el informe evaluó nueve proveedores diferentes en nueve criterios y ubicó a Symantec en la categoría Líderes.

Colombianos crean plataforma digital para contribuir al sector de la salud en el país

Calendario Médico es una plataforma tecnológica creada por dos jóvenes empresarios caleños que promueve, facilita y agiliza el encuentro entre pacientes y profesionales de la salud en el ecosistema digital. Buscando transformar la manera en que se acceden a los servicios de salud en nuestro país y ser la principal plataforma de citas en Colombia y en Latinoamérica, Calendario Médico inicialmente prestará su servicio en Bogotá, Medellín y Cali, y se espera que en julio de 2018 esté



en más de 10 ciudades, permitiendo a muchos colombianos acceder a un servicio inteligente y eficaz.

Actualmente la página cuenta con más de 148 médicos y especialistas registrados, y se encuentra en una etapa inicial vinculando a profesionales de la salud quienes tendrán beneficios especiales.

La plataforma está disponible para el público en general, desde finales de septiembre de este año.





Es clave monitorear las operaciones de misión crítica

"Cada evento fallido que no se detecte a tiempo puede ocasionar pérdidas del 5% o 10% de los ingresos de una empresa. Esto por un suceso que pudo haber sido anticipado por los sistemas de monitoreo", aseguró Guillermo Varón, gerente de proyectos de UPSISTEMAS.

De acuerdo con el directivo, en los próximos años el mercado empresarial demandará cada vez más el uso de sistemas de monitoreo para la infraestructura de IT, debido a la necesidad de una mayor conectividad a Internet y una reducción de los tiempos de respuesta. Entre los sectores que buscarán integrar esto están el de telecomunicaciones, el bancario y el de servicios.

"Por esta razón, en UPSISTEMAS buscamos no solo resolver la necesidad de monitoreo que tienen las empresas sino también ayudarlas a crear una cultura de la medición y la prevención, que les permita contar con estadísticas y patrones que determinen el normal funcionamiento de sus procesos para que puedan predecir, atender y controlar riesgos", finalizó.

Huawei Mate 10 Lite

Llega al mercado colombiano este nuevo equipo con una amplia selección de características que antes solo se encontraban en los smartphones de gama premium. Es el primer celular Huawei con dos cámaras frontales de 13 MP y 2MP, flash inteligente frontal y pantalla FullView de 5,9 pulgadas FHD+.



Cuenta con el procesador Kirin 659 de ocho núcleos que permite correr juegos pesados, reproducir fotografías y videos rápidamente, lo que convierte el dispositivo en ideal para la nueva generación, aquellos que no paran y buscan estar en constante conexión. Adicionalmente, tiene incorporada una memoria de gran capacidad de almacenamiento, de 64 GB para guardar todo lo que sea necesario, mientras que su memoria RAM de 4 GB permitirá ejecutar las aplicaciones sin demoras y con mayor fluidez durante todo el día. Quedarse sin pila será cosa del pasado, gracias a la batería de larga duración con 3340mAh de capacidad, que además está optimizada por el gestor inteligente del Huawei Mate 10 Lite, para obtener el mejor rendimiento sin sacrificar la duración de la batería.

Su precio es de $1.399.900 IVA incluido y podrá encontrarse inicialmente en los CAV (Centro de Atención y Ventas) y distribuidores autorizados de Claro en el país.

Sony presentó un nuevo tipo de cámara que combina la distintiva calidad de imagen líder de la serie **RX** de **Sony** con capacidades avanzadas de foto y video, todo comprimido en un cuerpo ultracompacto y rígido.

El diseño compacto de la **RX0** permite un uso lo más discreto posible, lo que maximiza la posibilidad de obtener tomas naturales de alta calidad.





El **Digital Transformation Summit** realizado por Xertica, tuvo la participación de expertos de Google y conferencistas colombianos que presentaron las tendencias Cloud para el 2018 basadas en las experiencias de la región. Los temas tratados fueron del futuro del análisis de los negocios, seguridad digital y transformación digital. **En la foto de Izq. a Der.**: Andrés Cifuentes Vicepresidente de Operaciones de Xertica; Yuber Ricardo Parra Morales, IT Manager Sociedad Hotelera Tenquedama y, Germán Corredor CISO Sociedad Hotelera Colombiana

Guía rápida para crear un negocio electrónico



Hablamos con Mariano Oriozabala, CEO BrandLive, quien es experto en eCommerce y cuenta con una amplia experiencia en el sector. Así que disfrute sus respuestas y repáselas detenidamente, si está pensando en aventurarse en el maravilloso mundo de las ventas por Internet.

¿Qué se debe tener en cuenta? Lo primero a considerar es que la tienda online será el lugar más visitado. El punto de contacto directo con los consumidores y la experiencia generada en ese canal, hablará de la marca directamente. En este entorno las ventas serán impulsivas permitiendo ofrecer Up-selling & Cross-selling, aumenta y complementa la venta offline y le ofrece al consumidor varios beneficios: mayor comodidad, tiendas disponibles 24x7, facilidad de comparación y opciones diferentes de entrega y pago. Los tres aspectos en los que se deben hacer foco, son:

1. Estrategia y Gerenciamiento
- Administración integral del canal
- Gestión comercial de la oferta
- Consultoría
- Planificación de campañas
- E-marketing
- Métricas y performance

2. Creatividad y tecnología
- Plataforma eCommerce
- Experiencia de usuario
- Desarrollo de integraciones
- Diseño creativo y personalizado
- Integración de canales
- Fotografía

3. Operación y logística
- Facturación
- Administración de catálogo
- Almacenamiento
- Gestión de pedidos
- Gestión de cambios y devoluciones
- Atención al cliente

¿Qué plataformas son las más recomendables? Hoy en día existen una cantidad bastante amplia de plataformas de eCommerce, podemos agruparlas en dos grandes grupos: Plataformas SAAS / Cloud como Vtex y, Plataformas de código abierto como Magento. Hoy en día la tendencia general para poder atacar más eficientemente la evolución constante de las plataformas es ir por soluciones Cloud que aceleran los tiempos de desarrollo en términos de actualización.

¿Cómo hacer un buen servicio al cliente? Brindando apoyo y contención al cliente, tanto en preventa como postventa, ofreciendo la información pertinente, centralizando el historial con un CRM de categoría. Los canales de comunicación disponibles deberán ser: Email, Chat y Teléfono.

¿Con cuánto arrancar? Si bien la inversión inicial depende de muchos factores, se puede tomar un costo promedio para la implementación del sitio de $15.000 dólares, con una inversión de pauta mensual online de $3.000 dólares.

¿Cómo fidelizar? Existen algunas buenas prácticas que ofrecen servicios al usuario que apuntan a elevar la conversión en las tiendas online, entre ellas podemos nombrar:

Personalización de los sitios, en donde mostramos productos que pueden fomentar mi compra (Recomendados para ti, otros usuarios también compraron estos productos, etc); Acciones de recupero de carritos abandonados; Exponer Productos Relacionados; Recomendaciones en mails transaccionales, Próxima mejor oferta predicha; Disponibilidad de productos fuera de stock; Cross-sells, Upsells, Más vendidos, Novedades, Últimos vistos, Triggers, Encuestas, Marketing Automation e Inbound Marketing.

¿Cómo hacer crecer el eCommerce? La mejor recomendación es pensar primero en mobile y luego llevar esa estrategia al entorno desktop. Para ello hay que focalizar en los diferentes dispositivos móviles para que la visualización sea la correcta. Contemplar una experiencia de usuario eficaz para que tanto la compra como el descubrimiento de un producto sea totalmente natural en los celulares.

Finalmente, ¿cuáles son los desafíos en la región? El mercado latino tiene una dinámica que viene de menos a más. La seguridad para comprar en línea, más la apertura de las marcas a este mercado viene creciendo. Los desafíos consisten en acercar más estos servicios a las personas. Las marcas vienen haciendo la tarea, pero aún hay mucho temor por parte de los compradores. Los pilares a tener en cuenta para vencer esos desafíos al momento de implementar una tienda online desde el punto de vista empresarial, son: Tecnología, Inversión, Knowhow y Omnicanalidad.



Realidad Aumentada en contexto

Ingeniero Naval Electrónico.
CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL
Director Grupo empresarial
TECNOMOVILIDAD
carlos.ortiz@tecnomovilidad.com

Una mirada sucinta a su funcionamiento e historia desde su pasado, presente y futuro.

Siempre que se quiere definir adecuadamente lo que es Realidad Aumentada (RA), se puede decir a grandes rasgos que esta técnica es la combinación funcional entre la realidad que perciben nuestros sentidos (a través de dispositivos de visualización tipo cámara), y la realidad virtual o sintética generada por medio de tecnologías informáticas.



La Realidad Aumentada en realidad hace parte de un "ecosistema" mucho más integral y diverso denominado Realidad Mixta, que habla también de la realidad virtual (que es aquella a la cual se acude por medio de dispositivos de inmersión tipo gafas Oculus Rift) y la virtualidad aumentada (que es la misma virtual, pero que integra para su visualización elementos de la realidad real).

La historia de esta tecnología se remonta a los años 50, cuando se iniciaron a desarrollar técnicas de visualización por medio de dispositivos apoyados en la era de la computación personal que nacía por esa época, y que hasta el año 1990 el Sr. Tom Claudell acuñó como Realidad Aumentada. Nueve años más tarde, el Ingeniero Hirokasu Kato desde la Universidad de Washington (Estados Unidos), desarrollo el algoritmo ARtoolkid, con el que puso al alcance de todos posibilidades directamente para la web, que permitieron la fabricación de las muchas herramientas que hoy conocemos y usamos para hacer Realidad Aumentada. (Si desea revisar pormenorizadamente la historia de esta tecnología, pueden acceder leyendo el código QR desde su dispositivo móvil).

Casualmente este tipo de códigos QR (Quick Response: Respuesta rápida) son parte de la evolución de la misma Realidad Aumentada en el tiempo, pudiendo con ellos acceder a información de varios tipos desde la web, que complementa de muchas maneras lo que queremos estudiar o leer desde un tema de nuestro particular interés. La falencia de estos códigos es que no podemos hacer posible la visualización directa de experiencias multimedia complejas como objetos y animaciones tridimensionales entre varios otros. Ese es casualmente el poder de la Realidad Aumentada, que nos permite ya mayores posibilidades de visualización de una manera rápida y eficiente, en muchos casos sin tener que invertir en herramientas para ello.

¿Pero cómo funciona esta tecnología? Para explicarlo mejor me remito a la figura No 1, desde donde se encuentran los componentes que básicamente se usan para poder hacer y visualizar este tipo de experiencias.

Figura No. 1
Elementos básicos de la Realidad Aumentada

Inicialmente necesitaremos (1) un dispositivo tipo visor (gafas, cámaras web o cámaras de móviles) desde donde poder interpretar los diferentes tipos de marcadores (2). Estos marcadores podrán ser monocromáticos y cuadrados, markerless (sin marcador propiamente, dicho como la portada de una revista), y todos aquellos objetos que queramos fotografiar desde nuestra cámara en un móvil (como la fachada de un edificio por ejemplo). Las experiencias que podemos visualizar son muy variadas y completas (3), y se deben tener disponibles a la hora de integrar las experiencias como un todo. Esas experiencias se pueden llevar a cabo desde dispositivos tipo Smartphone & Tableta, o desde computadores portátiles o de escritorio (4), donde por medio de las muchas herramientas de desarrollo actualmente disponibles, permitirán la integración de todos los componentes en una sola experiencia, donde se sumarán finalmente todos los componentes ya antes mencionados (5).

> La **realidad virtual** es inmersiva y se hace necesario usar dispositivos que van sobre el rostro de forma permanentemente. La **realidad aumentada** es la combinación entre la realidad que perciben los sentidos y lo virtual, sin ser completamente inmersiva.





Para el logro de estas experiencias se deben tener en cuenta que la cámara de su dispositivo esté funcionando, identificar el tipo de marcador a leer, no tapar en ningún momento la visual al marcador que queremos interpretar, y asegurar - en la medida de lo posible - buenas y homogéneas condiciones de luz. Si desean ver un poco más sobre su funcionamiento, pueden ingresar la dirección web que aparece en este recuadro desde su computador personal, y seguir las instrucciones anexas.

Como rápidamente se puede evidenciar en los ejemplos presentados, existen diferentes formas de hacer Realidad Aumentada, dependiendo del entorno que deseemos usar para experimentarla. Puede ser abordo de dispositivos móviles, de gafas inteligentes, o en entornos de computación personal, con o sin necesidad, de acceder a internet.



Figura No.2 Algunas herramientas para desarrollar RA



Para el desarrollo de las experiencias e integración de elementos existe multiplicidad de herramientas informáticas de diferentes tipos y formas de uso (Figura No.2), dependiendo de la complejidad deseada, la plataforma escogida, los costos de adquisición de las mismas (algunas son gratuitas) y las experiencias multimedia que se deseen visualizar. Todas estas herramientas están ya disponibles para ser usadas - unas más complejas que otras en su funcionamiento - pero garantizando que existe una para cada requerimientos y necesidades que tengamos en RA.

En la actualidad los usos de la Realidad Aumentada son los mismos que la imaginación quiera darle, existiendo ejemplos de aplicaciones ya desarrolladas para la ingeniería, la educación, la medicina, la arquitectura, el diseño, el mercadeo, el divertimento (Pokemon Go,) y en general todos aquellos usos que esta tecnología nos va mostrando y demostrando con el paso del tiempo a futuro. En la medida que se generalice y difunda entre los que ya la ven como herramienta necesaria para conocer y usar, en esa medida la veremos con seguridad en muchos inéditos contextos. Si desean revisar más y mejor el tema, les compartimos vía código QR un libro que amplia más su uso y desarrollo desde lo técnico y profesional.

En la actualidad los usos de la Realidad Aumentada son los mismos que la imaginación quiera darle, existiendo ejemplos de aplicaciones ya desarrolladas para la ingeniería, la educación, la medicina, la arquitectura, el diseño, el mercadeo, el divertimento (Pokemon Go,) y en general todos aquellos usos que esta tecnología nos va mostrando y demostrando con el paso del tiempo a futuro. En la medida que se generalice y difunda entre los que ya la ven como herramienta necesaria para conocer y usar, en esa medida la veremos con seguridad en muchos inéditos contextos. Si desean revisar más y mejor el tema, les compartimos vía código QR un libro que amplia más su uso y desarrollo desde lo técnico y profesional.

La conclusión no podría ser otra que esta tecnología es ya una realidad, y se encuentra haciendo presencia masivamente en muchos sectores de nuestra cotidianidad y sociedad de consumo. Conocerla y usarla adecuadamente desde nuestros devenires personales y profesionales, será una experiencia única, que reivindicará sin ninguna duda el uso que le damos actualmente a nuestros dispositivos móviles y la computación personal.

Para los que deseen aprender a usarla desde contenidos especializados tipo seminario-taller (sin ningún pre-requisitos de conocimiento técnico), visiten: tecnomovilidad.com.

En el siguiente recuadro, podrá encontrar un breve glosario de los términos más comunes concernientes a este interesante tema.

1. Marcador / Disparador
Comúnmente usado para describir el diseño / material impreso que "dispara" el contenido 3D que aparecerá cuando se apunta la cámara hacia él.

2. Disparador GPS
Hay una manera sencilla de explicar esta tecnología: Pokemon GO.

3. Render En Vivo
Es una calidad un poco menor, pero altamente interactiva de 3D. La computadora está "creando" y mostrando el contenido en tiempo real, como si fuera un juego. Esto permite que el contenido reaccione a las circunstancias del entorno también en tiempo real.

4. Pre-Render
Es el opuesto a un render en vivo. Es como un video con una secuencia definida que no puede ser cambiada en tiempo real.

5. Video 360
Es creado a partir de un arreglo de cámaras posicionadas para grabar todo lo que ocurre a su alrededor. Cada señal de video es sobrepuesta junta para crear la habilidad del usuario de ver "todo a su alrededor".

6. Película 3D (Estereoscópica)
Una película 3D es efectivamente estereoscópica. Es creada usando un proceso mediante el cual dos fotografías del mismo objeto, tomadas en ángulos ligeramente diferentes, crean una ilusión de profundidad y solidez.

7. RA Móvil
Un término para agrupar las experiencias de realidad aumentada creadas para dispositivos móviles tales como iOS y Android.

8. Realidad Mixta
Un término ligeramente confuso que se origina no en la realidad aumentada o realidad virtual, sino en el departamento de marketing de Microsoft.

Tomado del artículo de Alex Poulson, CEO de INDE, una compañía de realidad aumentada.



Como parte de la conmemoración del día mundial de la seguridad informática

Empresas de **IT** hacen un llamado a **mejorar**

Por **Fernando Garzón**



Desde hace 19 años la ACM (Association for Computing Machinery) celebra el día internacional de la seguridad informática, cuyo objetivo es generar conciencia acerca de las buenas prácticas que se deben implementar para salvaguardar la información, un activo cada vez más importante pero también cada vez más atacado, debido al auge de dispositivos móviles y plataformas sociales que hacen que la información esté en muchos sitios y sea cada vez más complicado manterla segura.

Se prevé que los daños causados por los delitos cibernéticos lleguen a 6 billones de dólares en el mundo en 2021, esto incluye daños y destrucción de datos, dinero robado, pérdida de productividad, robo de propiedad intelectual, fraude, interrupción post-ataque en el curso normal de los negocios, investigación forense, restauración y eliminación de datos y sistemas hackeados y daño a la reputación. IDC estima que el 80% de las organizaciones tienen políticas de seguridad sobre el acceso a los documentos, y otros estudios realizados por Quocirca indican que el 61% de las grandes empresas admiten sufrir al menos una violación de datos a través de impresiones inseguras.

El punto inicial más común de ingreso no autorizado a una red de sistemas de información implica el robo de credenciales, menos del 12% de las organizaciones se involucran en prácticas correctas de administración de contraseñas con respecto a su propia red. La mayoría no cambia la contraseña predeterminada en nuevas aplicaciones.

"Más del 65% de las organizaciones se hacen conscientes de estas brechas a través de terceros, como los bancos y las fuerzas del orden público, y por lo general luego de un tiempo considerable, muchas organizaciones no escuchan ni atienden las alertas que reciben y finalmente muchas de ellas no tienen un manejo oportuno y adecuado de la actividad que ocurre en su red por parte de los usuarios" Puntualizó Jay Irwin, JD Director, Teradata Center for Enterprise Security.

De otro lado, Jorge Hernández, Gerente General de Technology Services considera que el mundo está lejos de los sistemas sin intervención humana, y afirma que es fundamental recordar que ninguna seguridad es completa si las personas no tienen la cultura de seguridad, pues a través de la ingeniería social se logra penetrar hasta los más sofisticados sistemas.



Con el crecimiento de dispositivos conectados a internet, la fuerte penetración de IoT (Internet de las cosas) y una cada vez más notoria aplicación de BYOD (Bring Your Own Device) en las empresas, hace que la seguridad sea un tema de constante innovación y el alcance vaya más allá de los PC, Tabletas o celulares, las amenazas pueden estar también en los sistemas de impresión como lo explica Germán Daza, Gerente de Marketing de productos de Lexmark: "La seguridad con respecto a la impresión no debe considerarse opcional, con las amenazas internas en aumento y la falta de seguridad en torno a los documentos en papel, las organizaciones deben reconsiderar el impacto que la copia impresa tiene en su estrategia general de seguridad corporativa"

La sigla CAMSI (Cloud, Analytics, Mobile, Social, IoT) resume las grandes tendencias en tecnología de información, y todas tienen retos de seguridad creciente; entonces, los dispositivos de seguridad van a dejar de estar concentrados en los centros de datos, para estar omnipresentes a lo largo y ancho de la red. Esto va a ser particularmente notable con la creciente presencia del IoT.

Finalmente, Carlos Varela, Gerente General de NCR opina que "El fraude se está moviendo cada vez más al fraude lógico ya que implica una mayor rentabilidad para los delincuentes quienes ya no son simples individuos, son bandas que operan casi en forma empresarial sin límites geográficos".

Fuentes

Symantec Corporation, Teradata joint training publications, News Breach Articles, Five years of Verizon Data Breach Investigation Reports (VDBIR) 2013-2017, Gartner,Field Experience, Aranda, Lexmark, Teradata, NCR, Technology Services.

Cifras de interés

* **Ransomware**. James Comey, director del FBI, pronunció recientemente el discurso principal en la Conferencia de Boston sobre Ciberseguridad (BCCS 2017). Cuando se le preguntó sobre la amenaza cibernética más grande que enfrentan los proveedores de atención médica, Comey respondió "ransomware".
* **Identidad**. 300 mil millones de contraseñas requerirán protección cibernética para 2021. La cuenta incluye 100 millones de contraseñas humanas y 200 millones de contraseñas de máquina (IoT). Algunos expertos se aventuran a que el número de contraseñas pueda crecer aún más.
* **Exploits**. Estos problemas aumentarán de una por semana en 2015 a una por día en 2021. Aunque se están haciendo progresos para producir código más seguro a través del uso de la automatización y mejores herramientas, el gran volumen de código que está siendo producido es enorme. Y sólo va a crecer exponencialmente para satisfacer la sed de software para aplicaciones web, dispositivos móviles y dispositivos conectados a IoT.
* **Código**. En 2017 se habrán creado 11.100 millones de líneas de nuevos códigos de software (y deben ser protegidos). Los equipos de seguridad informática y los desarrolladores tienen el reto de mantenerse al día con la superficie de ataque de aplicaciones en rápida expansión, que está siendo alimentada por una expansión masiva de dispositivos móviles y Economía de la aplicación web.
* **Humanos**. Se espera que 4 billones de personas estén en línea -y necesiten protección cibernética- para 2020, frente a los 2 mil millones más el año pasado. Para el año 2030 la superficie de ataque humano podría ser igual a la población mundial, que se proyecta llegará a 8,5 mil millones para entonces, a partir de 7 mil millones ahora.
* **Ataques cibernéticos**. Casi la mitad de todos los ciberataques se cometen contra pequeñas empresas. Las pequeñas empresas (que no entrenan a sus empleados en riesgos de seguridad) son susceptibles a la estafa de transacción de correo electrónico de negocios (BEC), que el FBI dice que ha llevado a más de $ 3 mil millones en pérdidas.



Stromasys, compañía de soluciones de emulación y virtualización multiplataforma de nivel empresarial desembarco en Latinoamérica y designó al ejecutivo Robert Ruíz, como Director General para Latinoamérica y el Caribe.

Transformación digital empresarial en el siguiente nivel

VMware realizará en Jamaica, el VMware Evolve, un encuentro de alto nivel que reunirá directores de tecnología y gerentes de empresas de diferentes sectores, con el objeto de abordar los desafíos comerciales existentes y emergentes en la actual economía digital.

Los ejecutivos tendrán la oportunidad de interactuar con otros actores de la industria, fortalecer los vínculos comerciales y compartir información relevante sobre su empresa para generar sinergias en un entorno de cooperación empresarial.

Además, los participantes conocerán de primera mano los resultados del estudio "Tecnologías Disruptivas para la Transformación Digital", que presentará Jayme Faria, Gerente de Consultoría para América Latina de Frost & Sullivan.



FireEye desarrolla el **Fight Club** para contribuir a cerrar la brecha de talento de **ciberseguridad** en la región

Sobre este importante evento de seguridad, hablamos con Robert Freeman, Vice President of FireEye for Latin America y estos fueron sus aportes.

¿Cuál es el propósito central del Fight Club de FireEye?

Ofrecer una capacitación técnica de alto nivel a los profesionales de pre y post venta de los socios de canal estratégicos de FireEye. Educar a los participantes sobre las tecnologías Helix y HX de FireEye y, proporcionarles la experiencia para identificar y prevenir amenazas cibernéticas.

¿Qué temas específicos son considerados clave en esta capacitación?

Las sesiones se dividen en dos partes: por la mañana, la presentación de Helix, plataforma que incorpora y automatiza las integraciones internas para generar una visibilidad completa del entorno. Hay más de 300 integraciones de tecnología con herramientas de seguridad básicas que ya están en uso en los clientes, incluidos firewalls de próxima generación, antivirus y SIEM. La sesión de la tarde se centra en la tecnología HX, con una descripción técnica seguida de un taller práctico.

¿En qué nivel de seguridad se encuentra Latinoamérica en relación con el resto del mundo?

Tradicionalmente rezagada, pero hoy, esa brecha es mínima, ya que la región está expuesta a los mismos ataques complejos que los Estados Unidos o Europa. Un área donde América Latina necesita mejorar en general, es en el cumplimiento, las regulaciones y la Ley, en lo que respecta a la actividad cibernética criminal.

¿Cuál es la mayor preocupación identificada en materia de ciberseguridad en las empresas regionales y cómo superarla?

La principal preocupación es la ineficiencia en sus operaciones de seguridad.

Eso se destaca por cuatro cosas. En primer lugar, la mayoría de las empresas se sienten abrumadas por la cantidad de alertas. Esto conduce a la ineficiencia y un mayor riesgo de perderse las alarmas críticas que deben abordarse. En segundo lugar, muchas empresas pueden tener 30 o más soluciones de seguridad desarticuladas que no interactúan bien, lo que lleva de nuevo a una gran pérdida de tiempo en la comprensión de 30 o más flujos de alerta. Tercero, automatización. Esta es una gran manera en que las operaciones de seguridad pueden mejorar al ayudar a las empresas a automatizar muchos procesos manuales. Por último, la incapacidad de agregar contexto a los ataques.

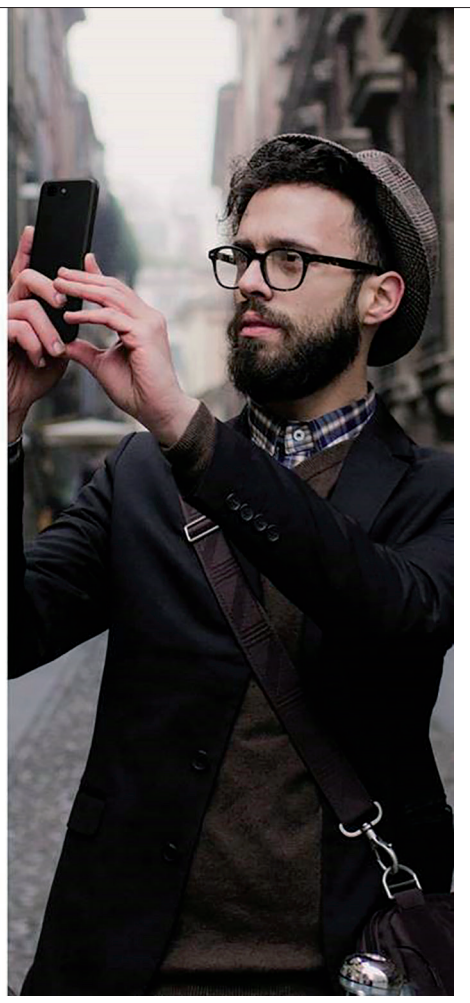


Tecnología para todos los gustos

Estos son nuestros recomendados para esta temporada. Cuéntenos su experiencia al usarlos: news@itenlinea.com.







Protector de pantalla TrueClear Pro 2.0

Nuevo sistema de protección de pantallas para dispositivos Apple desarrollado por Belkin y enfocado a los smartphones iPhone 8/8+ y iPhone X. Permite colocar protectores de pantalla con precisión. Capas protectoras fabricadas con materiales de primera calidad, InvisGlass Ultra o Tempered Glass, que dan la sensación de ser la pantalla del teléfono. están disponibles en las tiendas iShop y Mac Center.

Precios sugeridos: desde **$99.900** hasta **$129.900**, incluido IVA.



Juguetes Pro para gamers

HyperX Alloy Elite tiene un diseño totalmente nuevo, incluye retroiluminación LED roja HyperX, una barra de luz con 18 LED e iluminación brillante, junto con modos de iluminación personalizados y 6 efectos LED predefinidos. Además, está construido con una estructura de acero sólido para durabilidad, ofrece botones multimedia especiales, y una rueda de volumen de gran tamaño junto con botones de acceso rápido para brillo, efectos de luz y Modo Juego.

También incluye una conexión USB passthrough, teclas WASD HyperX color titanio texturizadas, así como funcionalidades completas de N-Key rollover (una tecnología que permite que el teclado pueda enviar y registrar pulsaciones simultáneas de todas sus teclas). No requiere software, gracias a la tecnología plug-and-play (conectar y jugar). Incluye un descanso desmontable para las muñecas

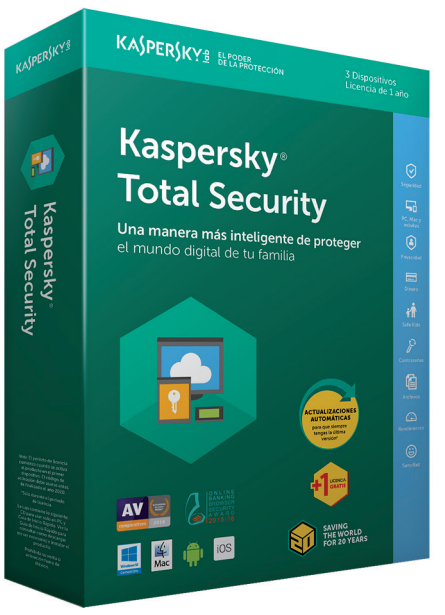
Precio: **$360.000**

HyperX Cloud II cuenta con un nuevo diseño de control de audio en una tarjeta de sonido USB que amplifica el sonido y la voz para brindarte una experiencia de juego Hi-Fi óptima. Los auriculares generan sonido surround virtual 7.1 con distancia y profundidad, para ampliar la experiencia musical, audiovisual o de juegos. Incluye un micrófono con mejora digital, cancelación de ruido, funcionalidad de control de ganancia automática, cancelación de eco, a través de la tarjeta de sonido USB. Está certficado por TeamSpeak, optimizado para Skype y otros programas líderes de chateo.

Precio: **$280.000**



Kaspersky Total Security



Ha sido actualizado para proteger la privacidad de usuarios, ayudándolos a cuidar sus dispositivos y cada aspecto de sus vidas digitales. La solución impide la vigilancia a través de la cámara web y el micrófono del usuario, protege contra los riesgos de trabajar en redes Wi-Fi vulnerables y facilita la administración de nivel de acceso de las aplicaciones descargadas en dispositivos Android. Entre las mejoras se destacan funciones para el resguardo de la privacidad y datos de usuarios de dispositivos Windows, Mac y Android.

Precio: **$207.199**, un año



Label Works

Ahora es más fácil que nunca crear e imprimir etiquetas personalizadas, prácticamente desde cualquier lugar, con la compacta rotuladora de etiquetas portátil LABELWORKS LW-600P de Epson.

Esta rotuladora con carga a través de pilas o cable de poder, permite imprimir inalámbricamente desde dispositivos iOS y Android a través de Bluetooth, descargando la aplicación Epson iLabel App.

Con esta impresora, se podrá etiquetar cualquier elemento de forma fácil y creativa.

La LW-600P imprime etiquetas con un aspecto nítido y claro, rápidamente, en calidad de impresión de 180 ppp a velocidades de hasta 15 mm/seg.

Precio: **$337.509**



Yoga Tab 3 Pro

Esta es la primera tableta multimedia en el mundo que convierte cualquier lugar de la casa en una sala de entretenimiento, porque permite proyectar fotos, películas y videos en un tamaño de hasta 70 pulgadas (177,8 cms).

También se puede usar para presentaciones de trabajo, y es un equipo bastante cómodo, que permite ubicarse en diferentes posiciones. Incluso se puede colgar de una pared para observar algún contenido mientras se realiza otra actividad.

El fabricante garantiza que su batería tiene una duración de hasta 18 horas. Tiene un disco duro de 16 GB y una RAM de 2GB. Su sistema operativo es Android.

Precio: **$709.119**

iPhone X

Cuenta con pantalla Súper Retina de 5,8 pulgadas. Con colores deslumbrantes y una relación de contraste de 1.000.000:1. Está fabricado con acero inoxidable de calidad quirúrgica y un diseño resistente al agua y al polvo. Incluye dos cámaras mejoradas con estabilización de imagen, una de 12 MP con gran angular y teleobjetivo y la otra cámara TrueDepth de 7 MP con la cual se puede hacer reconocimiento facial (Face ID).



Hay dos versiones de acuerdo con su capacidad de almacenamiento de 64 GB y de 256 GB. El fabricante asegura hasta 2 horas más de batería que el iPhone 7, su Sistema Operativo es iOS 11.

Precios (*):
iPhoneX 64: **$4.190.000** aprox.
iPhoneX 256: **$4.750.000** aprox.
(*) Estos pueden tener variaciones.

Dell Canvas: El lienzo del siglo 21



Dell presenta en Colombia esta nueva serie, un panel de trabajo QHD de 27 pulgadas y resolución 2K, que cuenta con una superficie de dibujo y una pantalla secundaria, que se puede utilizar inclinado o plana sobre un escritorio para que los profesionales puedan crear, comunicar y expresar sus pensamientos e ideas de forma tan natural como lo hace con el lápiz sobre papel.

Mediante el uso de lápiz táctil, bolígrafo y totems permite convertir dibujos en parte del flujo de trabajo digital. Canvas está enfocada a todo tipo de negocios y se ajusta perfecto a cualquier dispositivo para que el usuario tenga la libertad adecuada que le permita hacer sus creaciones con la mayor versatilidad.

Precio: **$1.593.000**



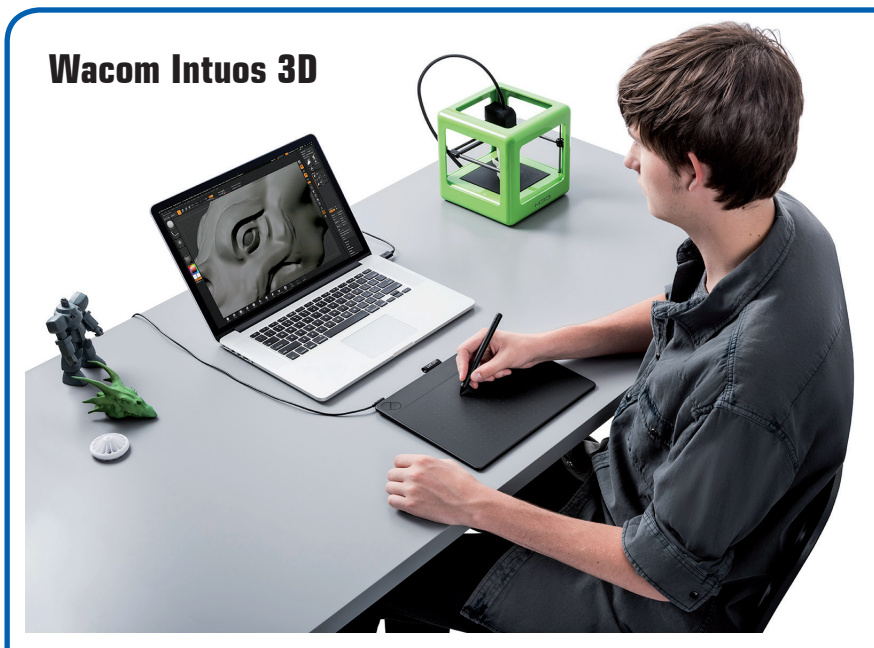
La nueva versión de la serie SP de impresoras inalámbricas e instantáneas para fotografías ofrece una impresión rápida, alta calidad en las imágenes e imprime fotografías instantáneas en formato cuadrado 1:1.

Además, funciona con una caja x10 de películas (papel de impresión) que se recarga de manera ilimitada cada vez que se acabe.

La SP3 funciona con una aplicación, fácil de usar para cualquier persona y compatible con cualquier sistema operativo.
Los usuarios pueden imprimir las fotografías que tienen almacenadas en sus dispositivos móviles o en sus redes sociales como Instagram y Facebook. Imprime imágenes en alta resolución al 318 dpi (SVGA: 800 x 800 pixeles).

Precio: **$1.182.800** aprox.

Wacom Intuos 3D



El contenido en 3D está a nuestro alrededor, con la Wacom Intuos 3D tendrá todo lo necesario para que lleve su creatividad al siguiente nivel, con la pluma sensible a la presión podrá crear de manera precisa, fácil e intuitiva modelos en 3D ya que incluye el software ZBrushCore para descargar al momento de registrar el producto en la página de Wacom. Cada tableta de la marca es de alta calidad e incluye un paquete creativo con software descargable, servicios y tutoriales en línea. La configuración es muy sencilla, lo que significa que puede empezar a crear en poco tiempo.

Precio: **$649.000**

Las nuevas barras de sonido de LG mejoran en gran medida la experiencia de teatro en casa con su enriquecedora calidad de sonido y su sencilla configuración.

Su elegante y delgado diseño se ajusta a cualquier decoración interior.

Son dispositivos ideales para teatros en casa, vienen con buffers wireless que ofrecen tonos bajos de gran calidad para complementar las salidas de audio de los parlantes.

Barra de Sonido Inalámbrica

Ofrecen conectividad a través de WiFi y Bluetooth, son compatibles con celulares y tabletas.

Precio: **$559.871** aprox.



Acer Aspire 5

Disponibles en rojo, negro y plata, no solo hace gala de su diseño, sino además, de su potencia gracias a la inclusión de la 8ª generación de procesadores Intel Core y los últimos gráficos NVIDIA GeForce.

Su pantalla HD de 15,6 pulgadas con tecnología IPS, proporciona colores consistentes y una visualización desde una amplia gama de ángulos. Acer TrueHarmony entrega audio realista, mientras que dos micrófonos digitales con Acer Purified Voice garantizan una gran experiencia Cortana con voz.

También, Skype for Business brinda comunicación nítida y sin retrasos. Como aditamentos adicionales, incluye un puerto USB 3.1 Type-C Gen, un puerto USB 3.0 que admite la carga de apagado y otros dos puertos USB 2.0.



Precio: **$2.072.900** aprox.

SONOS el mejor audio

Technoimport trae parlantes inalámbricos Sonos de las categorías Play (1, 3 o 5 GEN – 2) con descuento. El modelo *Play 1* es ideal para habitaciones principales o auxiliares, cocina o baño. De otro lado el *Play 3* es recomendado por su dispersión de sonido estéreo y mayor profundidad de bajos. Puede utilizarse en habitaciones, zona social o áreas abiertas (cubierto) y, el *Play 5 GEN - 2* es un altavoz doméstico de tamaño adecuado y potente desempeño. Clave para cualquier espacio de la vivienda y se puede conectar para disfrutar del audio nítido y profundo. En la parte superior incluye controles táctiles; además tiene seis amplificadores digitales clase D, Seis altavoces: tres de agudos y tres de medios, y entrada de audio.



Precios:

Play 1: **$ 697.500**
Play 3: **$ 1.090.000**
Play 5: **$ 1.880.000**



Recuperación de desastres tecnológicos, ¿están las **organizaciones preparadas**?

Por **Crispín Velez**
Leader Digital Transformation de Ricoh
IT Services Latinoamérica

Una falla o siniestro puede suceder en cualquier momento y tiene el potencial de reducir las operaciones de toda una organización durante horas o días, lo que repercute en la pérdida de ingresos, productividad y confianza de los clientes. En este contexto, contar con un plan de acción integral de IT para cualquier interrupción es de suma importancia para la rentabilidad de cualquier negocio.

Contar con un plan de IT integral

Por un lado, las compañías tienen que ser estratégicas sobre cómo se asignan recursos durante la recuperación. Tradicionalmente, empiezan transfiriendo y cargando una gran cantidad de datos, por lo que el ancho de banda puede sobrecargarse rápidamente. Es fundamental que el departamento de IT dé prioridad a los sistemas críticos para poder responder y dar servicio a los clientes, mientras que ciertos datos respaldados (como los archivos de correo electrónico) se pueden recuperar más tarde. Al establecer prioridades para DR (Disaster Recovery, por sus siglas en inglés), la continuidad del negocio se recupera más rápido. A veces, incluso cuando ciertos sistemas de IT están inactivos, la empresa aún puede operar mediante procesos manuales o alternativos en períodos de tiempo razonables. Cuando ese es el caso, otros sistemas, que no pueden funcionar de otra manera, deberían tener prioridad.

Las preguntas ante el desastre son decisivas

Lo que IT tiene que tener en cuenta es que realmente es que no importa qué tipo de incidente esté afectando el negocio. Por lo tanto, para determinar cómo responder, IT debe preguntarse: "¿Cuánto tiempo se demorará en restaurar los sistemas y / o los datos afectados por este incidente?".

Primeramente, se debe saber qué está afectado y cuánto tardará en restaurarse. Se debe realizar una evaluación exhaustiva de cómo se comporta el rendimiento óptimo en circunstancias normales, y solo entonces se puede juzgar el daño en una emergencia y calcular qué se necesitará para recuperarse.

Por otro lado, probar el plan DR es fundamental para identificar problemas durante una prueba y no durante un desastre real. La presión será lo suficientemente alta durante un evento real, y se deben tener claros ciertos roles y responsabilidades y que además no existan problemas técnicos subyacentes.

Protegiendo la información física

El sistema de IT más avanzado del mundo no será útil si la empresa pierde los datos e información primordial que necesita para operar de manera efectiva. Muchas de las funciones pesadas de papeleo dentro de una empresa también son las que más se verían afectadas por la pérdida de documentos clave. Considere, por ejemplo, si el equipo de contabilidad perdiera todos sus registros financieros o cuentas por pagar / documentos por cobrar.

La situación reside en que es intrínsecamente difícil hacer copias de seguridad del papel. La realidad es que cualquier incendio, robo, pérdida de archivos, daño por agua; puede hacer que los registros en papel no se puedan recuperar. Para aprovechar un plan de recuperación de desastres eficaz, se debe hacer una copia de respaldo de todo lo que se necesita para mantener el negocio en funcionamiento. Afortunadamente, existen sistemas integrados y eficaces para convertir documentos físicos a un formato digital.

La digitalización de los registros antiguos proporciona beneficios adicionales más allá de la seguridad y la continuidad del negocio. Pasar a flujos de trabajo digitales puede ayudar a evitar los procesos de reducción de productividad que están ralentizando el negocio.

Escaneé el **QR**, para leer en **www.ITenLINEA.com** las recomendaciones del columnista para establecer planes de respaldo y recuperación ante desastres, identificando prioridades de datos.



Centrarse en las **personas** en lugar de los sistemas para ser **más ágiles**

Por **Andrés Mendoza**
Consultor Senior Técnico de ManageEngine en América Latina

El servicio administrado de TI (ITSM en inglés) se encuentra en un periodo de cambio rápido, y con tantos cambios, es importante mantenerse enfocado en lo que realmente importa: ayudar a los usuarios. En nuestra conferencia de usuarios que recién tuvimos en Bogotá, vimos todas las diferentes maneras de agilizar y optimizar el help desk para servir mejor a los usuarios. Un asistente lo resumió mejor cuando dijo, "No quiero tener que apoyar a nuestra plataforma de help desk, sino lo que quiero es apoyar a nuestros usuarios finales".

La conferencia en Bogotá fue nuestro primer evento dirigido hacia usuarios en el mercado de la región Latinoamericana. Fueron dos días llenos de información técnica con exposiciones enfocadas a resolver problemáticas del día a día, casos reales de desafíos en cada organización.

El foco principal de las presentaciones fue hablar de cómo los administradores de TI pueden simplificar la gestión de infraestructura. En ese contexto hemos destacado la posibilidad de realizar múltiples operaciones – incluso de diferentes departamentos – desde un solo lugar.

Algunos hallazgos clave:

• En los tiempos del malware y del WannaCry es fundamental implementar políticas de seguridad, pero también es importante supervisar esas políticas y las actividades inusuales dentro de la organización. Ahí es donde hablamos de correlación de eventos, de supervisión de la integridad de los archivos (FIM) y obviamente de la correcta implementación de un sistema de información de seguridad y gestión de eventos (SIEM).

• La supervisión y automatización de la infraestructura también es un pilar fundamental para lograr alinear el departamento de TI con el corazón del negocio. Por esa razón, implementar una herramienta centralizada que controle el estado de esos dispositivos, el desempeño, el análisis de ancho de banda, la gestión de cambios en equipos de comunicación y visualización en tiempo real, y que además soporte múltiples plataformas, es fundamental a la hora de implementar un monitoreo centralizado.

• El crecimiento de las organizaciones, tanto en su tamaño como en cantidad de empleados, también implica el crecimiento de los problemas de TI de los usuarios, por lo tanto, esto supone que los técnicos tengan que movilizarse físicamente para realizar operaciones manuales, tales como actualizaciones de sistemas operativos, instalación de software o incluso resolver problemas de forma local, como por ejemplo una impresora mal configurada. Este tipo de actividades pueden ser controladas con una gestión de estaciones de trabajo y servidores de múltiples plataformas desde una sola consola centralizada sin necesidad de desplazar personal físicamente, reduciendo el tiempo y no la disponibilidad de los empleados.

Realizar esta conferencia de usuarios nos aportó una inmensa retroalimentación, ya que pudimos escuchar a cada uno de nuestros clientes y entender cómo afrontan el día a día en cada una de sus organizaciones. Incluso, comprendimos que existen requerimientos personalizados en empresas cuyo ciclo de vida de procesos es más complejo que en las compañías estándar.

Los asistentes quedaron satisfechos de ver implementaciones en vivo y aprender a manejar diferentes escenarios cotidianos llevándose un conjunto de buenas prácticas, lo cual nos deja una satisfacción enorme de haber cumplido nuestro propósito inicial.

Escaneé este **QR** y descubra nuestras ediciones anteriores en versión digital, allí encontrará otras interesantes columnas de diferentes líderes del mundo de la tecnología. No deje de visitarnos todos los días en: **www.ITenLINEA.com**.

Lanix renueva su portafolio de **Smartphones 4GLTE** en Colombia



Con los nuevos dispositivos, la empresa mexicana tiene como objetivo llevar la tecnología 4GLTE al consumidor prepago.

Manuel Nieto, Director de Lanix para la región Andina, nos habló sobre la importante labor de la marca para el mercado local. Así, destaca que masificar la tecnología, es clave para el crecimiento:

- Una vez que se habilita la tecnología, por ejemplo 4GLTE, nuestra labor es llevarla y ponerla en manos de la mayor cantidad de usuarios, lo que facilita nuevas oportunidades para todos, como por ejemplo las videoconferencias remotas.

Así mismo, hablando del diferencial de Lanix, expresó:

- Definitivamente, agilidad, con la presentación de nuevos productos durante el año. Acabamos de sacar al mercado la nueva línea 4GLTE, integrada por los teléfonos inteligentes Lanix Ilium L1120, Lanix Ilium LT520 y Lanix Ilium L420. Todos por debajo de los $700 mil cop. y con excelentes prestaciones como la tecnología 4GLTE, que potencia las comunicaciones.

Además de la ventaja tecnológica, el estar en el mercado local, nos permite conocer a los consumidores y retroalimentar a la fábrica sus necesidades para ofrecerles, lo que realmente están buscando.

También, hablando del nuevo portafolio, el ejecutivo, añadió:

- Es una renovación muy especial, en donde queremos entregar más alternativas para el consumidor prepago, y lograr una mayor penetración del mercado 4GLTE en el país. Buscamos ampliar nuestro mercado objetivo, creciendo entre un 2% y 3% de participación, principalmente porque estamos habilitando 4GLTE en un punto de precio que resulta competitivo, si se compara con los portafolios anteriores.

Conozcamos ahora, a los nuevos miembros de la familia Lanix y sus diferentes características.



El **Lanix Ilium L1120** cuenta con un sensor de huella digital y brinda al usuario la posibilidad de adicionar hasta 5 huellas digitales con acceso a diferentes acciones, como: desbloquear la pantalla, activar aplicaciones de música, cámara, llamadas y más.

También suma opciones Multiusuario que permiten configurar hasta 5 usuarios con diferentes aplicaciones y contenidos multimedia, esta característica mantiene configuraciones personalizadas y separa aplicaciones y datos entre las diferentes personas que utilizan un mismo dispositivo; servirá a nivel profesional cuando se requiera compartir el equipo con algún compañero de trabajo, o un miembro de la familia o cuando los más pequeños de la casa, quieran jugar con el Smartphone.

Su pantalla de 5,5" HD IPS Full Lamination cuenta con tecnología Miravision con la que se pueden activar funciones de mejoramiento en la calidad de la imagen y experimentar colores vivos e intensos con mayor resolución de color.

Además, brinda nuevas experiencias a la hora de navegar por el Smartphone con la función one-hand. Con esta configuración, la pantalla se redimensiona para hacerse más pequeña y así el usuario puede explorar todo su contenido con una única mano, esto brinda facilidad a la hora de moverse entre las diferentes aplicaciones.

Su cámara es de 13 MP AF Sony + 8MP con flash, integra acciones inteligentes y un lente de apertura f/2.0. Se destacan las opciones como pixel mejorado que permite capturar imágenes fotográficas con una resolución de 26 MPX, mejorando la resolución de la imagen y ampliando la capacidad del zoom sin deteriorarla hasta 32X, esto entrega la facilidad de imprimir fotos a gran tamaño.
Así mismo, integra funciones como Selfie panorámica, Selfie flash, Foto Panorámica, Editor facial, Autorretrato, Marcos Fotográficos, Modo Nocturno, HDR, Modo Profesional y efectos ópticos profesionales.

Su procesador Mediatek MT6737 Quad-Core 1.3 GHz, lo convierte en la opción ideal para conectividad en movimiento a través de Wifi, Bluetooth 4.0 y datos. Es un equipo que garantiza versatilidad y portabilidad gracias a su tecnología OTG que permite conectar dispositivos USB directamente al Smartphone, ya sea una cámara digital, un teclado o un ratón.

Disponible en Claro Colombia a un precio aproximado de $527.900 COP.

Lanix Ilium LT520. Juvenil con un toque ejecutivo, ideal para navegar en la red LTE/4G más rápida del mercado, con la capacidad de cumplir con labores multitarea de forma continua y sin pausas.

Tiene un procesador Mediatek MT6737M Quad-Core a 1.1GHz optimizado para trabajar con sistema operativo Android 7, con el cual, se pueden cumplir con varias labores al mismo tiempo, cuenta con una memoria interna de 8GB + 1GB RAM.

Disponible en Claro Colombia a un precio de $298.900 COP

Lanix Ilium L420. Cuenta con procesador Mediatek MT6737M Quad-Core a 1.1GHz, graba videos en HD (1080 P) que permitirá captar imágenes maravillosas y guardar recuerdos para toda la vida. Este equipo hace videos con calidad profesional.
Gracias al modo HDR incluido en la cámara de 8MP con Flash LED AF y frontal 5 Mpx, se podrá abarcar el mayor rango posible de niveles de exposición en todas las zonas de la imagen, este modo es perfecto para fotografiar escenas a contra luz sin perder ni un solo detalle.

Disponible en Claro Colombia a un costo de $270.900 COP.



Nuevo Lanix Ilium L1120 ¡Transforma tus sentidos!

LANIX



Con lector de huella digital y funcionalidad multi-usuario

Llévalo a $499.900

Pantalla 5.5" · Cámara 13 mpx Frontal 8 mpx · 1.3 GHz QuadCore

Cámbiate a Claro y habla ilimitado a cualquier operador.

Minutos ilimitados a todo operador + **2.5 GB** + incluidas = Por solo **$69.900**

Plan con minutos Ilimitados aplica únicamente para portaciones en postpago, no aplica para línea nueva, migraciones, cesiones, cambios de plan, ni reposición de equipo. No acumulable con obsequio de 2 cargos fijos mensuales por portabilidad. El servicio de minutos ilimitados aplica para uso personal del titular de la línea; no se permite la comercialización. Los minutos aplican para llamar a cualquier operador fijo o móvil nacional. El uso de las aplicaciones Chat de WhatsApp, Facebook y Twitter consume datos del plan. Una vez consumidos los datos del plan el usuario podrá continuar usando estas apps sin costo; no aplica para llamadas, videollamadas, o servicios de voz a través de estas apps, carga y descarga de fotos fuera de estas apps, redireccionamiento a URL externas, compartir ubicación ni la reproducción de videos alojados dentro de Facebook y Twitter. El streaming de música dentro de la app de Claro música no consume datos, salvo en las secciones de Radios, Identifica la canción con Shazam y Eventos y conciertos. La descarga de las apps consume datos. Conoce condiciones y restricciones en claro.com.co

4G VELOCIDAD Y MAYOR COBERTURA | Claro