Información Tecnológica en Línea

ITenLÍNEA

Colombia

Periódico de tecnología

Circulación controlada
Año 3 **No** 11
Septiembre - **Octubre** de **2016**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

Información Comercial

No Permita que los Ciber-Ataques le Cuesten su Marca y su Negocio

Monitoreo de Dominios Similares

Suplantación de Marca y Ejecutivos

Falsos Perfiles en Redes Sociales

Falsificación de Emails

Comience HOY a Cuidar su Empresa de las Amenazas en los Canales Digitales con Brand Protection de Easy Solutions.

- Defensa Proactiva de Abusos de Marca
- Rápida Detección de Suplantación de Sitios Web
- Eliminación de Ataques en Internet
- Autenticación de Correos Electrónicos

EASYSOLUTIONS®

www.easysol.net

sales@easysol.net



Gratis...
App
Rtaxi
DESCARGELA Y SOLICITE SU TAXI

Información Tecnológica en Línea

ITenLÍNEA

Colombia

Periódico de tecnología

Circulación controlada
Año 3 **No** 11
Septiembre - **Octubre** de **2016**
Print **ISSN** 2389 - 9174
www.**ITenLINEA**.com

/itenlinea
@itenlinea

Acceso Directo

p11

¿Cuál es el **nivel** de **formación profesional** en Colombia?



Foto: cortesía de Easy Solutions



El camino de la innovación



Por **José Antonio Rondón R.**
@itenlinea

Cuando hablamos de innovación, nos referimos a la creación o modificación de un producto y a su introducción en el mercado (RAE). Sin embargo, en un campo como el de la tecnología, no cabe duda que todo el tiempo se está innovando, con productos y servicios a favor de la comodidad de los usuarios. A pesar de ello, y a que este proceso se ha convertido en algo común, pues todos los días la ciencia y la tecnología dan pasos de gigante, es importante su motivación en otros sectores (público y privado). Así, se podrán descubrir ideas y formas nuevas de hacer las cosas, rompiendo los paradigmas tradicionales y generando más posibilidades para el crecimiento personal y profesional.

Lo invitamos a ser un innovador, y a promover esta condición en todos los lugares donde se encuentre; Joseph Schumpeter habla de cinco aspectos para introducir la innovación, obsérvelos y busque el suyo, desde su esquina, también podrá marcar la diferencia:

1. Introducción de un nuevo bien o servicio.
2. Introducción de un nuevo método de producción o metodología organizativa.
3. Creación de una nueva fuente de suministro de materia prima o productos semielaborados.
4. Apertura de un nuevo mercado en un país.
5. Implantación de una nueva estructura en un mercado.
Un byte. No viva los sueños de otros, busque la realización de sus propias aspiraciones y conviértase en un aporte para el crecimiento social y para el desarrollo de la actual economía digital.

La segunda revolución del eCommerce y su impacto

Por **Marcos Pueyrredon**
Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico - eCommerce Institute

Actualmente estamos viviendo constantes evoluciones y cambios donde la ubicuidad que nos brindan los multidispositivos móviles, los nuevos ecosistemas de la mano de los marketplaces y disruptivos modelos en las cadenas de valor que relacionan la oferta con la demanda de productos y servicios a consumidor final, están generando una "Segunda Revolución del eCommerce" que producirá un impacto aun mayor del que hemos visto en los últimos 15 años en América Latina.
La madurez del mercado no es medido solo por su tamaño, sino que hay variables que nos ayudan a entender mejor, como por ejemplo, la participación del comercio electrónico en el PIB del país es uno de los principales datos que nos muestra la madurez. Mientras Brasil, el más desarrollado de América Latina tiene 3%, Reino Unido tiene más el 12,4%. En el siguiente gráfico vemos la importancia de la economía online en las principales países del mundo.

Participación de la economía online por el PBI			
	2010	2016	% puntos de crecimiento
UK	8.3	12.4	4.1
Corea del Sur	7.3	8.0	0.7
China	5.5	6.9	1.4
Japón	4.7	5.6	0.9
USA	4.7	5.4	0.7

En Colombia vemos que el impacto del comercio electrónico en la industria turística es muy importante, siendo una de las "vedettes" a nivel América Latina por el crecimiento que ha tenido la oferta a nivel local en los últimos años y una proyección para los próximos 5 años de mantener estos crecimientos de más de 50% cada año. Todos estos números e indicadores evidencian la necesidad de la industria turística de seguir "montando" los eSunamis que provocan esta Segunda Revolución del eCommerce a partir de dominar a "nivel de arte" los pilares y claves del Omnicommerce o Digital Commerce que podemos apreciar en el gráfico #2.

Siguiendo los pasos del eCommerce a nivel global y regional, el comercio electrónico en Colombia se está desmitificando y ya es parte de la vida cotidiana: comprar por Internet a través de cualquier típo de pantalla es cada vez más habitual, más fácil, más rápido y más seguro.
Cada vez son más las empresas colombianas de cualquier tamaño e industria e innumerables los desarrollos de software de última generación que surgen como las plataformas cloud para ecommerce con todas las funcionalidades necesarias para grandes y pequeños proyectos (televentas integrado, mobile commerce, integración con Redes Sociales, buscadores inteligentes, recomendaciones de productos automáticas por perfil de usuario, multi-sitios, herramientas de merchandising y ofertas, carritos de compra express, retención de compras y recuperación de clientes, entre otros).

La necesidad de inversión inicial de un eCommerce tiende cada vez a ser más baja, ya que todas las estructuras de desarrollo y hasta las operativas pueden ser tercerizadas con costos que varían de acuerdo a la escalas del negocio. Por lo tanto, para conseguir un alto crecimiento, la inversión será prácticamente utilizada para sustentar la necesidad de caja generada por el marketing.
El eCommerce es un canal de ventas cada vez más relevante en el sector minorista. En los últimos 3 años en Colombia, tuvo crecimientos superiores a un 30%, mientras el número de E-consumers creció en tasas superiores y esas son las grandes turbinas a nivel de la demanda que está obligando a que todas las empresas, ya no importa el sector, tengan que estar si o si surfeando estos eTsunamis.
Es aquí cuando los eventos de la industria que agrupa a los principales jugadores de la economía digital juegan un rol muy importante porque permiten entender la dinámica del retail ecommerce y poder abordar sus desafíos a partir del compartir las buenas prácticas y la hoja de ruta que han seguido muchos de los casos de éxito locales y regionales que se presentan durante una intensa jornada que permite "palpitar" el ritmo del comercio electrónico y los negocios por Internet no solo en Colombia sino en toda la región. Espacios como el eCommerce DAY permiten a los profesionales actualizarse de las últimas tendencias, aprender y hacer networking con los líderes de la industria. Este año la temática central fue "Omni – Commerce", con el fin de entender cómo administrar y sinergizar los diferentes puntos de contacto y canales de venta de una tienda online, sin procesos costosos, aprendiendo de los pioneros de la industria.

En síntesis, el comercio electrónico en América Latina tiene todavía mucho espacio para crecer, sólo hay que saber elegir la mejor manera de desarrollarlo, y guiar las decisiones estratégicas a partir de medir los principales indicadores de sustentabilidad de un eCommerce.

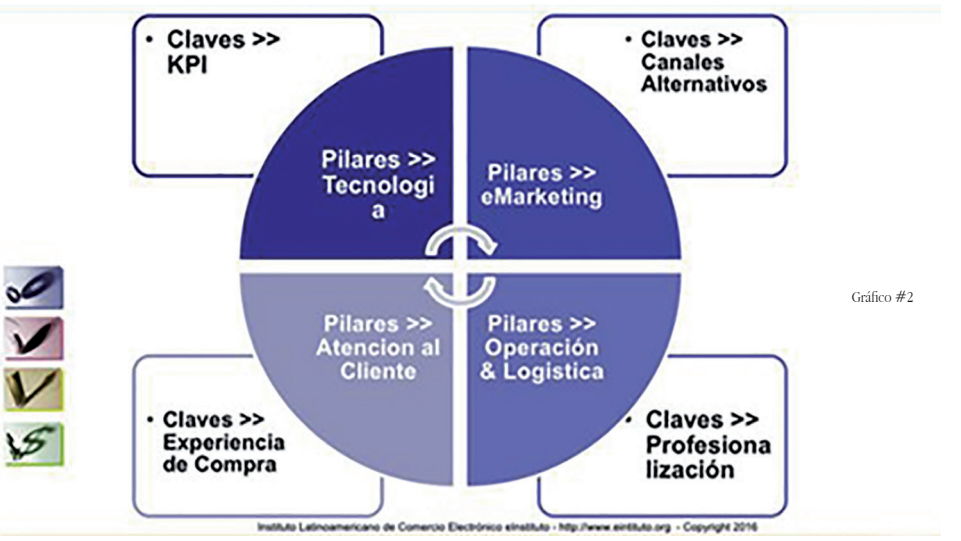


Gráfico #2

Escanea este **QR** y descubre nuestras ediciones anteriores en versión digital. Además, los diferentes lugares en donde puede encontrar una versión impresa de **ITenLÍNEA**. No deje de visitarnos todos los días en: **www.ITenLINEA.com**.

Más noticias, todos los días, en:



No 11

"Todo parece imposible hasta que se hace". **Nelson Mandela**

Próxima edición:

Temas: Lo mejor del año en tecnología y nuestra acostumbrada TecnoGuía de productos destacados. Participe en nuestra edición de fin de año, llámenos al **315 341 11 63** o escríbanos a: **news@itenlinea.com**.

Prohibida la reproducción total o parcial, así como la traducción a cualquier idioma sin la autorización expresa del titular.

Juan 3: 16

www.ITenLINEA.com
2003 - 2016
IMPRESO ISSN 2389 - 9174
Año 3 / Edición No **011** / Septiembre - Octubre 2016
redaccion@itenlinea.com
Móvil: 315 341 1163
Bogotá, D.C. - Colombia

Director - Fundador: José Antonio RONDÓN R.
Colabora en este número: Carlos Enrique ORTÍZ R. **Portada**: Cortesía Easy Solutions
Fotos: 123rf.com. **Corrección de estilo**: Angélica ARANGO. **Impresión**: Editorial EL GLOBO S.A.
Las opiniones expresadas en este medio, son responsabilidad de sus autores.
Todas las marcas y nombres corporativos mencionados, son marcas registradas de sus respectivas empresas.

Este es un medio con el sello editorial de: ITenLINEA media group

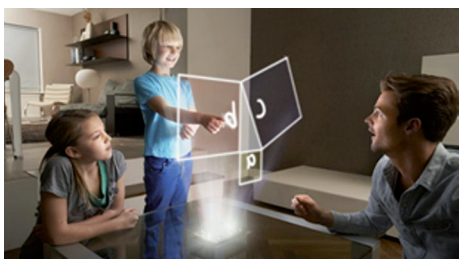
Realidad Aumentada y trastornos de **aprendizaje**

Muy pocas tecnologías han pasado tan rápidamente de ser consideradas emergentes a tecnologías de punta, y la realidad aumentada (RA) es ya una de ellas.



Ingeniero Naval Electrónico.
CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL
Director Grupo empresarial
TECNOMOVILIDAD
carlos.ortiz@tecnomovilidad.com

Con muy pocos años en los medios de consumo masivo, ha demostrado suficientemente todo el potencial de que ya es capaz, y particularmente la educación ha sido uno de los sectores donde ha tenido muy buen recibo. Sus usos son tan disímiles, como la cantidad de aplicaciones ya hoy disponibles desde todo tipo de dispositivos y aplicaciones en tiendas para toda clase de plataformas, haciendo de la práctica, la mejor manera de demostrar toda la teoría que subyace en su diseño, desarrollo y aplicación.



Pero estudios sobre sus implicaciones en los procesos educativos y pedagógicos todavía se encuentran en desarrollo, toda vez que el concepto de aplicación e implementación desde las diferentes áreas del saber y conocimiento, es paradójicamente distante a muchos de los que desean usarla. Es precisamente desde estos procesos donde comienzan a llevarse a cabo varias pruebas y estudios, que evidencian sustancialmente la forma en que la RA definitivamente hace aportes significativos a la pedagogía, la docencia, y todos los problemas del aprendizaje que hoy día son detectables por cuenta de las pruebas que evalúan las diferentes funciones cognitivas en menores.

Los llamados trastornos de aprendizaje (TA) son todavía sujetos a muchas interpretaciones, dependiendo del área desde donde se les mire. Si bien es cierto existen documentos rectores como el manual estadístico de trastornos mentales (DSM-IV) y de clasificación internacional del enfermedades (CIE-10), a la fecha la evidencia de los problemas relacionados con el aprendizaje no tiene consenso, no obstante las muchas pruebas que existen desde la pediatría, la sicología y la sicopedagogía aplicadas contemporáneas. Existen muchas definiciones para los TA, dentro de las cuales me permito resumir el concepto como aquel que hace referencia a una serie de manifestaciones de dificultad para almacenar, procesar y producir información y/o conocimiento en actividades educativas de los menores de edad, y que inciden directamente en sus capacidades para que puedan debidamente escuchar, hablar, leer, escribir, razonar y relacionarse con las demás personas de su entorno.

Así las cosas, los TA pueden dividirse en cuatro clases a tener en cuenta: (1) Trastornos de lectura, (2) Trastornos del cálculo, (3) Trastornos de escritura y (4) Trastornos no especificados, o aquel no tipificado y que obedece a una situación singular y particular.

Dentro de estos cuatro trastornos predominan las dificultades relacionadas con la organización viso-espacial, la de secuencias temporales y las de memoria, que originan algunos inconvenientes en el aprendizaje que se presume, la RA puede ayudar a identificar y/o mitigar como:

(1) A nivel del lenguaje:

- Dificultad para entender ordenes sencillas.
- Desarrollo lento en la adquisición.
- Falta de interés y motivación.
- Dificultad para la abstracción.

(2) A nivel de motricidad:

- Torpeza en la manipulación fina.
- Evitación de actividades manuales.

(3) A nivel de atención/organización:

- Problemas para la elección múltiple.
- Alta distraibilidad en tareas asignadas.
- Descuido y despreocupación
- Hiperactividad y/o impulsividad excesiva.
- Problemas en la interacción.
- Fácilmente frustrable.
- Rechazo a los cambios.

La RA tiene entonces un componente muy importante que atiende algunos de los desordenes antes mencionados, y donde los alumnos tienen múltiples



complicaciones para aprender fácilmente, y en consecuencia, dificultades para la comprensión debida de los conceptos básicos y mínimos de su proceso de aprendizaje sea cual fuese el nivel.

Desde la sicopedagogía aparecen algunos de los nombres ya referidos, y que son cotidianos en las aulas de clase de nuestro País. Nos referiremos a dos TA en particular que la RA facilita mejorar: (1) Los problemas de Motricidad fina (Torpeza en la manipulación fina, evitación de actividades manuales) y (2) los de Atención dispersa (Falta de interés y motivación, dificultad para la abstracción, alta distraibilidad en tareas asignadas, hiperactividad y/o impulsividad excesiva, fácilmente frustrable).

El primer desorden anotado tiene varias manifestaciones, dentro de las cuales se puede manejar para su mejora la coordinación viso-motriz. El hecho de que el estudiante tenga que coordinar muy bien el marcador de la experiencia de RA frente a la cámara web para el logro de las diferentes vistas posibles de un objeto 3D, o una animación, ya es un ejercicio eficaz y conveniente para lograr que la motricidad mejore en ese sentido.

La atención dispersa es otra que muestra buenos resultados con el uso de la RA aplicada al tema. Personalmente he adelantado varias pruebas presenciales con niños que tienen atención alterada y alta distraibilidad, al lado de otros que no la tienen, donde se ha evidenciado como los primeros han entrado fácilmente en los talleres propuestos de RA, después de las explicaciones iniciales dadas.

Cuando un niño disperso ve que otro niño hace cosas con la RA que no puede el elaborar por su pobre atención, sencillamente lo intenta mejor y más rápidamente que en otras pruebas relacionadas con las pruebas viso-motrices; todo esto por su alto y rico contenido multimedia y de realimentación inmediata. En algún momento del desarrollo de estos ejercicios, tenia a todos los niños completamente concentrados, afinados y respondiendo a las preguntas que se les planteaban sobre los objetos tridimensionales, y las cosas que había que descubrir con ellos.

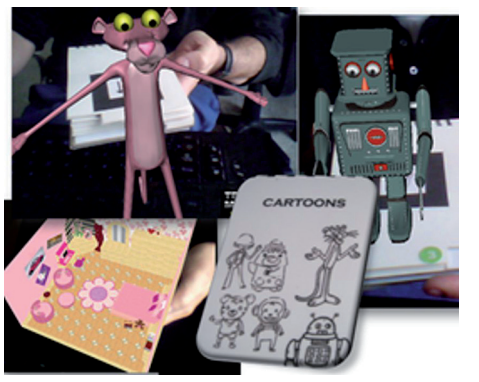






Foto: 123rf.com

Estas pruebas llevadas a cabo con docentes, psicólogas y psicopedagogas en ambientes de aprendizaje controlados, son la más clara manifestación del uso y aplicación para este tipo de herramientas en las aulas de clase, y muestran además, como a partir del aprendizaje de la RA en talleres para docentes y educandos, estos se apropian de la tecnología para darle los usos más diversos posibles que se puedan imaginar, y que han terminado sorprendiendo a propios y extraños del tema.

Así las cosas, la RA se convierte también en una excelente herramienta para el llamado "Aprendizaje significativo", que es aquel donde el estudiante relaciona información nueva de su entorno con aquella que ya posee, reafirmando y/o reconstruyendo su realidad por medio de este proceso, todo ello relacionado y concomitante con las más recientes escuelas del pensamiento pedagógico, y alineadas con las mejores prácticas desde la psicopedagogía en el aula de clase para la atención de problemas comunes del aprendizaje.

Dichos desordenes o trastornos del aprendizaje, algunos acá mencionados, pueden ser solo una parte significativa del potencial uso de esta poderosa herramienta, en la medida que apoyen el descubrimiento y la mitigación de nuevos desordenes que perjudiquen el proceso de enseñanza - aprendizaje de los menores.

Si desean complementar esta información con una experiencia en campo, llevada a cabo en una aula demostrativa en el marco de un congreso internacionaol sobre pedagogia e infancia, sigan el enlace desde el código QR anexo, o visiten el portal web **www.tecnomovilidad.com**.





De espectador pasivo a presentador activo

Un reporte realizado por Spider Marketing demuestra que los aficionados digitales a los deportes están exigiendo más que nunca una buena experiencia el día del juego. El informe titulado Aficionados Deportivos Conectados 2016, analiza a 5000 aficionados deportivos del Reino Unido, Estados Unidos y Australia que han asistido a un estadio en los últimos 12 meses y poseen un dispositivo móvil.

Los resultados muestran que los aficionados que llevan consigo un dispositivo móvil al estadio están realizando cada vez más actividades en línea durante el juego y hay un creciente deseo por recibir más información digital e intercambio en redes sociales. El informe resalta que la información digital sobre el lugar, precios, alimentos y bebidas, así como sobre logística se encuentra entre la más importante para resolver dudas de los aficionados; sin embargo, cuando se trata de engagement resulta de igual importacia el poder acceder a información sobre el equipo, los jugadores y las estadísticas de los atletas a través de las redes sociales.

Los asistentes a los escenarios deportivos desean acceso no sólo a la información, sino a flujos de información en tiempo real y dinámica, así como a la tecnología más reciente. Más del 50% de los fanáticos del deporte manifestó que les gustaría poder tener una vista del campo en realidad virtual en su dispositivo móvil y el 63% desea poder ver repeticiones del juego en video.

Otros hallazgos revelan que:

* La capacidad de acceder a información en vivo y repeticiones en video están en la lista de prioridades para los aficionados millennials.
* Casi tres cuartas partes de los encuestados entre 18 y 34 años de edad afirma que las actualizaciones en tiempo real sobre el rendimiento de los atletas mejorarían su experiencia
* El gran deseo de los aficionados por tener características digitales que ayuden a abordar algunas de sus mayores frustraciones – largas filas para comprar alimentos, la conveniencia y el manejo de las multitudes – se cuentan entre sus grandes prioridades



En la fórmula del éxito, el ingrediente principal es la pasión

Orlando Ayala, ícono del mundo de la tecnología, quien se retiró recientemente de Microsoft, habló con nosotros y nos contó -entre otras cosas- su visión del sector para los próximos años.



Así es, este colombiano, que durante 25 años estuvo ayudando al desarrollo de la poderosa marca Microsoft, define el mundo de manera muy real y coloca su visión en nuevas formas para servir.

Usted habla de la pasión como un elemento clave del éxito, ¿qué otros componentes recomienda, son necesarios para alcanzar el éxito personal y profesional en el segmento?

Nada se alcanza de impacto, si no se considera la importancia del potencial humano en toda su dimensión. Y especialmente con la conformación de equipos altamente motivados que puedan imaginar y desarrollar ideas de productos y servicios que den gran valor, no solo económico, sino con clara orientación al beneficio social. ¡Al final, la incorporación y el desarrollo de talento, se convierte en la gran fuente de inspiración innovadora de cualquier institución o nación!

Definitivamente la tecnología se ha tomado todos los entornos de nuestra vida, a tal punto que hoy, nada se concibe sin su uso, ¿qué le recomendaría a quienes desean apropiarse de ella para crear y hacer realidad sus sueños de vida?

La tecnología es una herramienta "neutral". Ella puede crear cosas muy positivas y otras que no lo son tanto. A través de la historia la tecnología ha sido un gran nivelador social y por eso la importancia de ponerla a disposición de todas las personas como generador de oportunidad.

Por supuesto el punto de partida es una educación de calidad, que si se acompaña con herramientas tecnológicas efectivas, pueden crear una combinación de cambio tanto individual como colectivo de gran magnitud.

Cada ser humano tiene gran potencial, desde el primer día de su nacimiento, y su realización, es cuestión no solo de inteligencia y talento genético; también de cómo desarrolla ese potencial a través de la educación como punto de partida y luego, con acceso amplio a tecnologías de la información, que abran esa gran puerta de la imaginación para crear sin limitaciones nuevas respuestas efectivas a diversos desafíos en todo tipo de entornos.

Después de una vida con tantos éxitos profesionales alcanzados, ¿qué le falta por hacer? ¿Qué viene en la vida de Orlando Ayala?

He sido afortunado por los valores de familia inculcados desde edad muy temprana y en su centro siempre estuvo el imperativo de nunca negociar ni mercadear con ellos. Uno muy importante está conectado con la convicción de usar el tiempo tratando de amplificar el impacto positivo en otros, acompañado por el constante aprendizaje. Y no confundirse con usarlo primordialmente con al afán de acumulación material.
No hay fortuna más importante que el tiempo del que dispone un ser humano, porque la realidad es que no es un recurso renovable. Lo que venga para mí, esta sin duda conectado con la premisa de la utilización de ese precioso tiempo en menesteres que alimenten proactivamente el seguir aprendiendo y compartiendo con futuras generaciones, que hagan potencialmente, un uso de la tecnología como gran puente de realización y que aporte más allá de su beneficio personal.

Lea **toda** la **entrevista** escaneando el código **QR**



Bogotá y Cundinamarca firman el gran pacto por la Innovación

Cuando se habla de Innovación en el ámbito empresarial se hace referencia a explotar con éxito una idea en forma de nuevos o mejorados productos, servicios, procesos o métodos. Las regiones más desarrolladas del mundo tienen algo en común; la innovación es un factor determinante para su rápido desarrollo económico. Por citar algunos ejemplos, países como Israel o Corea del Sur invierten en I+D (Investigación + Desarrollo) cerca del 4.2% y 3.6% del PIB, respectivamente. Colombia invierte tan solo el 0.19% del PIB Nacional.

Ante esta desventaja global y la necesidad de aumentar el desarrollo competitivo y económico del país, Colciencias creó Pactos por la Innovación, una estrategia ligada al Plan Nacional de Desarrollo que busca aumentar la inversión del 0.46% al 1.0 del PIB nacional, en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI), un indicador, que a diferencia del I+D, abarca también los servicios en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI).



Bogotá y Cundinamarca bautizaron su pacto con el nombre de Innpacto por la Innovación (#YoInnpacto). Este es un movimiento cultural, liderado por Colciencias, Connect Bogotá Región, Casa Editorial EL TIEMPO, Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca e Innpulsa, que busca hacer de Bogotá y Cundinamarca una de las regiones más innovadoras de América Latina. La meta local es alcanzar la inversión en ACTI del 1.8% del PIB regional, para el 2019.

Los Pactos se han realizado hasta hoy en 4 regiones del país (Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cúcuta), cada una con un aporte significativo para lograr esta gran meta nacional.

Esta estrategia, además de vincular a 500 empresas de la capital, pretende vincular a 2.000 ciudadanos que viven en el día a día los valores de la innovación: creatividad, apertura al riesgo, valorar la diversidad, confianza y colaboración.

Proteja **su marca**, puede estar **expuesta a un ciberataque**

Por **José Antonio Rondón R.**

@itenlinea



Foto: 123rf.com

Los diferentes canales digitales (Redes Sociales, Sitios Web y Correos electrónicos, entre otros) proporcionan a las empresas valiosas oportunidades de contacto con sus clientes. No obstante, los cibercriminales pueden robar la marca e información clave de la misma, para engañar a los usuarios y obtener beneficios económicos.

Atrás quedaron esos momentos en que sólo se protegían los sistemas contra virus informáticos, ahora, las amenazas son múltiples y desde diferentes frentes. Un nuevo vector es el robo de marca, que se ha convertido en una de las técnicas predilectas de los cibercriminales.

Un reciente estudio de Information Security Group destacó que el 83% de las organizaciones han sido víctimas de "abuso de marca", experimentando serios problemas que han implicado la pérdida de clientes, de reputación o incluso, que han afectado la productividad, generando un impacto económico serio sobre las organizaciones.

"Solo en los incidentes que afectaron cuentas corporativas de email, se han reportado pérdidas cercanas a los $3100 millones de dólares. Además, una cifra superior a 1.8 millones de aplicaciones falsas para Android son descargadas cada año, lo cual contribuye directamente al fraude permanente", explicó María Lobato, Gerente de Mercadeo de Productos de Easy Solutions (arriba en la foto).

Por otra parte y de acuerdo con estadísticas del FBI, el abuso del email corporativo se ha incrementado 1300% desde enero de 2015 hasta la fecha, y dentro de este tipo de ataques, encontramos la suplantación de emails.

Entonces, ¿qué es el abuso de marca?

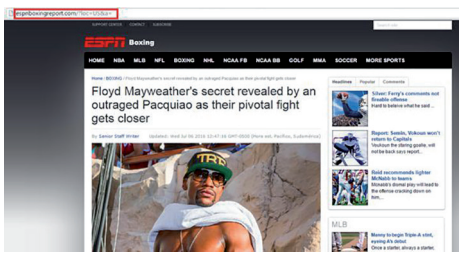
Se puede definir como el uso no autorizado de la misma. Esto incluye la utilización de logos, nombres, emails e incluso, comentarios y contenidos no autorizados.

Sin embargo, los casos más graves se presentan cuando, además de no contar con



la debida autorización, la marca es empleada de manera ilegítima con el fin de suplantar la identidad de la compañía y engañar a los usuarios.

Y todo esto, porque los consumidores actuales realizan detalladas investigaciones en Internet sobre los productos que motivan su interés, en este orden acuden a foros, piden consejo en redes sociales, revisan sitios web y consultan blogs, entre otros. En este sentido, es vital tener una sólida estrategia de posicionamiento online y de protección de marca.



Uno de los casos más sonados fue el de ESPN, que se vio afectado porque una empresa de artículos deportivos imitó su sitio web para ofrecer sus productos. Allí, notas falsas detallaban cómo varios atletas, desde boxeadores hasta jugadores de tenis, utilizan estos elementos para mejorar su desempeño. Una de las páginas falsas, incluso, tenía el nombre de dominio espnboxingreport.com, determinando una mayor dificultad para que los visitantes pudieran diferenciar entre el sitio legítimo y el falso.

Ojo con la identidad de los usuarios

La forma más crítica de afectar una marca, es cuando se suplanta con el objetivo de robar los datos de clientes y usuarios, esto produce serios problemas en la reputación de la marca y puede generar robos directos a los consumidores. Hay varias técnicas que usan los cibercriminales, a continuación, detallamos algunas:

Registro de dominios falsos

Aquí los criminales replican los dominios de empresas legítimas, ya sea usando el nombre exacto o con sutiles variaciones.

Aplicaciones falsas

Las tiendas electrónicas reconocidas (Google Play Store y Apple App Store) cumplen con los más estrictos protocolos de seguridad, pero las tiendas no autorizadas, de terceros o no reconocidas, facilitan el trabajo a los cibercriminales.

Publicaciones falsas en las redes sociales

Ya sea mediante páginas falsas o piezas de publicidad fraudulenta, los delincuentes emplean la imagen de una compañía, lo que garantiza poder arrebatar información clave y perpetrar daños a los visitantes.

Malvertising

Se puede catalogar como el uso de la publicidad para ocultar malware. En este

orden, por ejemplo, cuando se hacen búsquedas, algunos avisos en la lista pueden estar contaminados e inducir a los usuarios a dejar sus datos para continuar. La recomendación: "rechace por completo estos pedidos", adiciona Lobato.

Suplantación de emails

Hoy en día es bastante fácil y económico falsificar emails a partir de cualquier dirección en Internet. Mediante esta acción, los criminales solicitan transferencias o el envío de información sensible.

"Lo cierto es que los cibercriminales emplean las más variadas formas de abuso para atacar a las compañías o a sus usuarios finales, muchas veces, el daño a una marca se manifiesta con las denuncias realizadas a partir de las publicaciones falsas, en las cuales la compañía no tuvo nada que ver. Sin embargo, cabe mencionar que el no tomar acciones para protegerse contra este tipo de ciber-crímenes asigna algo de culpa a las entidades involucradas", explica María Lobato.

Conozca la historia para no repetirla

Como respuesta a las tendencias tecnológicas del momento, el mundo cada vez está más conectado, la mayoría de los procesos que ejecutamos hoy en día implican el uso del ambiente virtual, donde también aparecen personas inescrupulosas buscando hacer daño económico a los usuarios desprevenidos, que no tengan cuidado.
Ante esta realidad hay que tomar decisiones y estar alertas, por ejemplo, en el caso de una empresa, es importante seguir estás conductas:

* No asuman erróneamente que sus empleados no han sido atacados.

* No pretendan estar a salvo porque no cuentan con perfiles en redes sociales.

* No piensen que están protegidas debido a que no ofrecen aplicaciones móviles.

El problema no es lo que conocemos, es lo que no conocemos. Solo porque no nos interesen ciertos canales, no significa que estos no tengan interés en nosotros.

En la sicología del criminal, está en que no le importa si un banco no cuenta con una aplicación; todo lo contrario, esto lo vuelve increíblemente atractivo. La mayoría de las veces los usuarios no se interesan en saber si la aplicación es genuina o no, y esto lo aprovechan los criminales. El impacto viene después, cuando los usuarios acuden a la entidad a denunciar el robo de su información debido a la supuesta aplicación del banco. La señora Lobato adiciona, "el problema es lo que las organizaciones NO están viendo de su propia marca".

Para identificar un ataque, el primer paso es monitorear todos los canales de comunicación, incluyendo sitios web (dominios), redes sociales, tiendas oficiales y no oficiales de aplicaciones móviles, canales de email, motores de búsqueda e incluso anuncios de pagos, con el fin de encontrar menciones de la marca.

Aquí se correlacionan todos los datos recolectados utilizando la técnica machine-learning, para identificar posibles amenazas contra la empresa. En la etapa de identificación, se usa un algoritmo patentado por Brand Intelligence, que pone en evidencia cada ataque y abuso. De esta forma, se identifican los puntos en conflicto para tomar los correctivos del caso.

En cuanto a las plataformas móvil, los mayores peligros se basan en dos componentes principales: aplicaciones móviles falsas, también conocidas como "rogue apps" y tiendas de aplicaciones no autorizadas.

Otro factor que empeora la situación es la dificultad para los usuarios a la hora de diferenciar el contenido malicioso del legítimo, además de que la masiva oferta de contenidos en redes sociales y tiendas de aplicaciones móviles contribuye a este problema.
Volviendo al caso de los emails, Intel declaró que el 97% de los usuarios finales no ven la diferencia entre un email falso y uno genuino. Por su parte, Data Breach Investigation Report (Verizon) menciona que el 30% de los emails de phishing fueron abiertos en 2015, y que el 12% de los usuarios accedieron a documentos adjuntos maliciosos.

El futuro de este tipo de amenazas

Las publicaciones falsas en redes sociales, las aplicaciones fraudulentas y la suplantación de dominios es sólo una fracción de esta nueva tendencia. "Cada vez veremos más, cómo las amenazas crecen a la par con el desarrollo de las compañías, e ineludiblemente cualquier institución interesada en ampliar su oferta digital y móvil tendrá que enfrentar al cibercrimen", afirma Lobato.

Esto se debe a que la generación Millennial está redefiniendo el mercado y la forma como se compra y hacemos transacciones. Todo esto es aprovechado por los cibercriminales, quienes explotan las vulnerabilidades en dispositivos móviles, plataformas bancarias, instituciones financieras, tiendas en línea y redes sociales, entre otros canales.

Las siguientes cifras nos muestran por qué los criminales están tan interesados en este tipo de engaños:

Forbes asegura que el 78% de los Millennials en Latinoamérica posee un teléfono móvil (un 10% más que el año anterior), el 37% una tableta, el 70% un computar portátil y el 57% un equipo de escritorio.

El 87% de los Millennials dicen que nunca abandonan sus teléfonos, el 80% expresa que consultan su teléfono tan pronto como despiertan y el 45% admite que no podría vivir un solo día sin su teléfono.

La mayoría de integrantes de esta generación (78%) gasta más de dos horas al día en actividades desde su dispositivo móvil (chateando, navegando, hablando, tuiteando, y algo muy importante para los negocios, comprando o realizando operaciones bancarias).

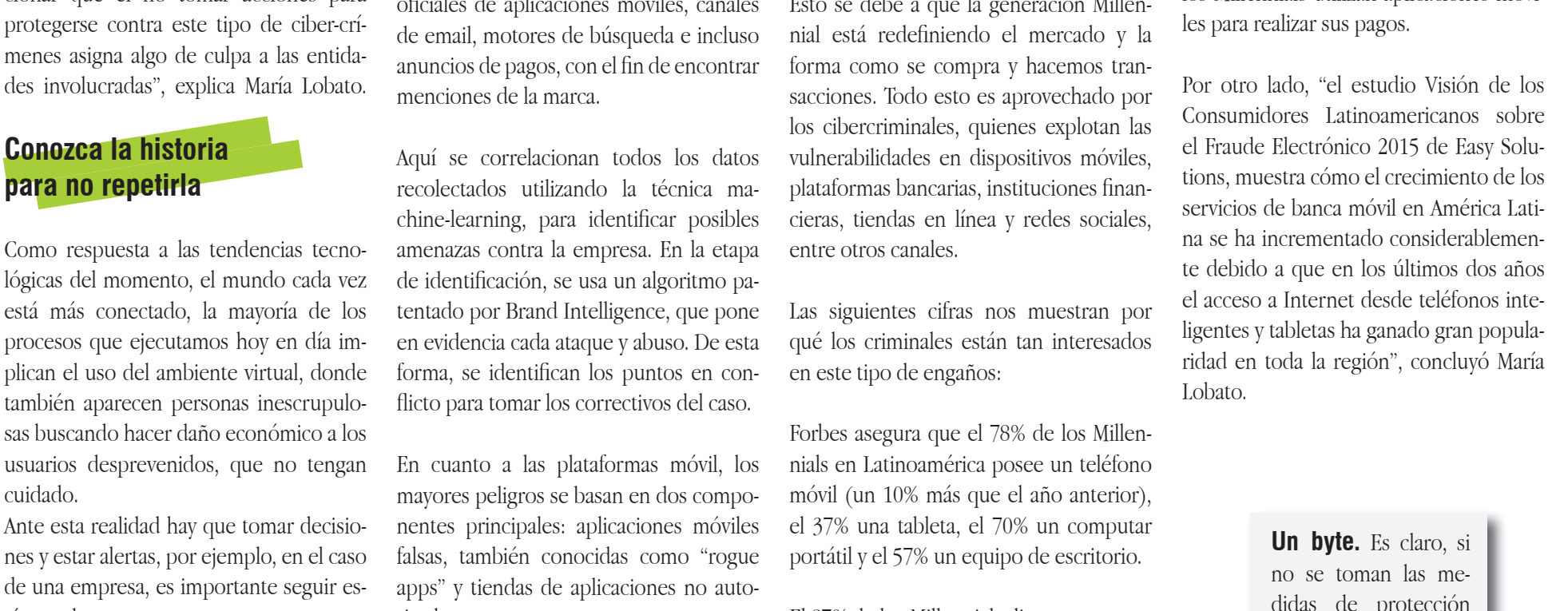
Con respecto a su comportamiento en redes sociales, 9 de cada 10 se conectan todos los días, y en muchos casos, Facebook es lo primero que consultan al despertarse (54%), y lo último que ven antes de dormir (42%).

Facebook también está presente mientras se realizan otras actividades: un 63% de los jóvenes están en Facebook mientras escuchan música, el 59% mientras miran televisión y el 58% mientras navegan en la web.

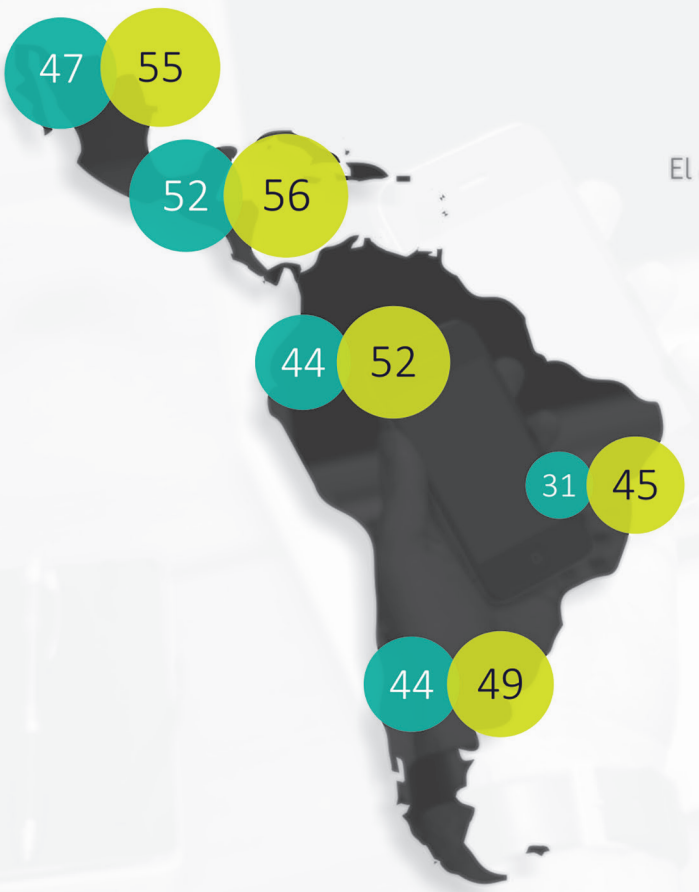
Aún más, y esto es de particular interés en lo relacionado al fraude electrónico bancario, el 94% de los titulares de cuentas bancarias de menos de 35 años son asiduos usuarios de banca online. El 38% de los Millennials utilizan aplicaciones móviles para realizar sus pagos.

Por otro lado, "el estudio Visión de los Consumidores Latinoamericanos sobre el Fraude Electrónico 2015 de Easy Solutions, muestra cómo el crecimiento de los servicios de banca móvil en América Latina se ha incrementado considerablemente debido a que en los últimos dos años el acceso a Internet desde teléfonos inteligentes y tabletas ha ganado gran popularidad en toda la región", concluyó María Lobato.

Un byte. Es claro, si no se toman las medidas de protección adecuadas, los canales digitales pueden llegar a convertirse en una espada de doble filo para las marcas.

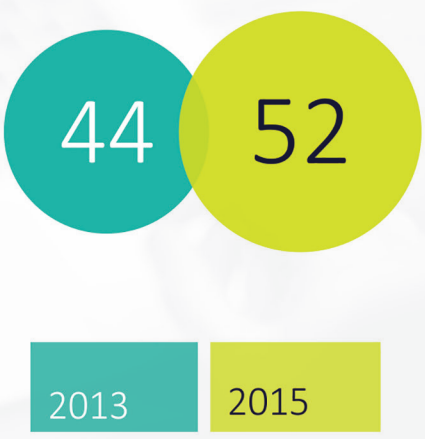


La gráfica muestra todas las formas en las que una marca se puede ver afectada.



Uso de Banca Móvil

El aumento en el uso de Banca Móvil es general en todas las regiones, siendo Centro América y México donde el uso es más alto



¿Qué medio o medios usa para realizar sus transacciones bancarias o pagos en general?
- Internet desde un teléfono inteligente o tableta

¿Qué es Brand Protection?

Es una solución de Easy Solutions para protección de marca. Con esta herramienta se puede realizar un monitoreo multicanal de actividades simples y complejas, basado en el algoritmo Brand Intelligence. Una vez se completa el monitoreo, se determina una identificación y análisis de las amenazas detectadas a través de técnicas de machine learning. Por último, brinda la posibilidad de eliminar todo el contenido malicioso dirigido a las empresas.

La oferta Brand Protection de Easy Solutions se basa en cuatro puntos de protección:

* Defensa proactiva contra abusos de marca. Se combate el uso no autorizado de marcas y elimina amenazas antes de que las empresas se vean afectadas.

* Protección contra el abuso de correos electrónicos. Se suministra visibilidad del tráfico de emails, filtra ataques y restaura la confianza de este canal.

* Detección efectiva de phishing. Un equipo dedicado de inteligencia de amenazas monitorea 26 mil millones de conexiones anualmente, brindando así detección proactiva, análisis y mitigación del phishing dirigido a marcas.

* Desactivación de amenazas. El equipo de expertos de Easy Solutions remueve amenazas en un tiempo menor que el promedio de la industria.

Usuarios prevenidos, usuarios protegidos

Los usuarios finales deben estar más conscientes de esta problemática, y por ello, son muy valiosas las siguientes recomendaciones:

* Desconfíe de emails no solicitados, especialmente de aquellos que piden datos o transferencias de fondos.

* No descargue aplicaciones móviles desde las tiendas autorizadas.

* No ingrese a sitios web desde enlaces en redes sociales o emails. Mejor ingrese la dirección URL directamente.

* Verifique que un sitio web, un perfil en redes sociales, un email, una aplicación o demás publicaciones que invitan a entregar datos, sean provenientes de quienes dicen ser.

Y las empresas:

* Monitoreen su marca constantemente.

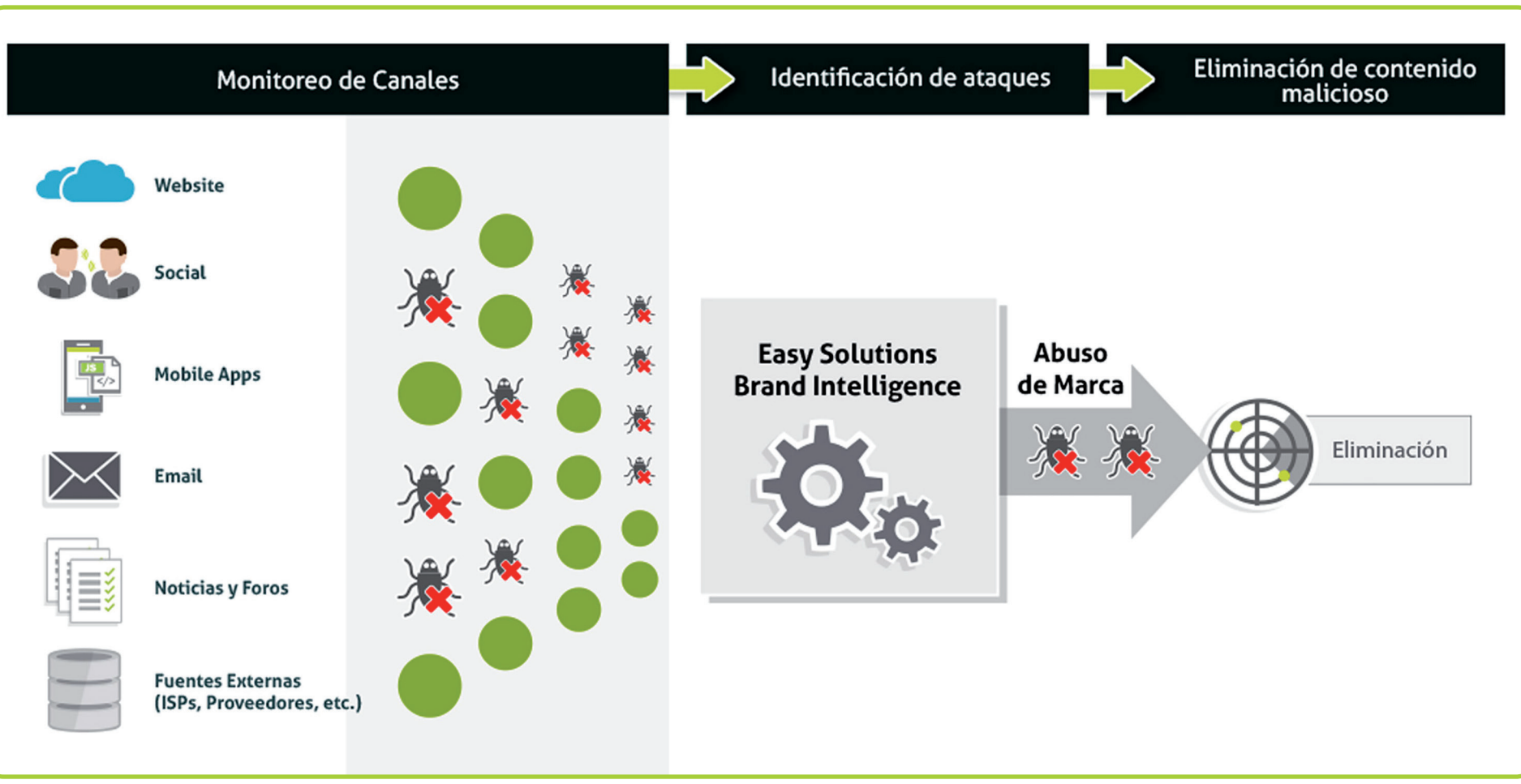
* Incrementen la visibilidad de su canal de email.

* Identifiquen amenazas.

* Eliminen amenazas.

* Incluyan a sus clientes y empleados en el proceso de protección.

* Generen políticas saludables de seguridad



¿Cuál es el **nivel de formación** de los **profesionales colombianos**?

Fuente: **Adecco**

Cerca de la mitad de los encuestados consideran que la mayor motivación para realizar nuevos estudios es la de ascender laboralmente, y uno de cada tres les motiva la independencia y la creación de nuevas empresas.

Adecco consultó a más de 380 colombianos de todas la regiones del país, 45.2% mujeres y 54.8% hombres, con el propósito de conocer el nivel de formación académica y su relación con sus condiciones laborales. Un 0.3% de los encuestados afirma no contar con ningún tipo de estudios, igual porcentaje cuenta con estudios de doctorado. Por su parte 4 de cada diez encuestados cuenta con estudios profesionales. Carolina Saggiomo considera: "Es preocupante que una parte importante de la población encuestada manifiestan que se les ha dificultado realizar estudios de postgrado por los altos costos de las matriculas universitarias, para ello es importante ofrecer alternativas académicas que permitan la inclusión de la población.

SEIS de cada **DIEZ** de los posgraduados encuestados, consideran que dichos estudios fueron determinantes para conseguir su actual empleo y para **1** de cada **4** fue un factor que influyó al momento de fijar su salario.

BENEFICIOS DE UN POSGRADO



Foto: 123rf.com

DOS de cada **TRES** encuestados ha participado y a medida que aumenta su edad mayor es su nivel de participación.

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA



Los encuestados manifiestan que la dificultad más frecuente para acceder a un posgrado radica en los elevados costos (**68.8%**), la falta de oportunidades por parte su entorno laboral (**11.4%**), el poco tiempo disponible (**8.3%**), la falta de ventajas competitivas (**6.2%**) y como último argumento, la edad, con un (**3.6%**).

Una de cada cuatro personas habla inglés, en este aspecto, las mujeres y los mayores de **40** años cuentan con tasas inferiores al **40%**.

¿HABLA INGLÉS?



La encuesta indica también que el medio más común de aprendizaje de este idioma son los cursos realizados en el propio país (**64.8%**), seguido por cursos en el exterior (**15.4%**) y por ultimo, por medio de profesores particulares y colegios bilingües con igual porcentaje (**9.9%**).



LABORATORIO DE CERAMICA DENTAL
LINI-DENT
JUAN CARLOS RESTREPO





Calle 71A No. 23 - 59 Cons. 202 Bogotá, D.C.
Télefono: 4 800 526 Cel.: 311 263 12 44

Crece el uso de cajeros y sucursales en Latinoamérica



El uso de los cajeros automáticos (ATM) y sucursales en América Latina ha registrado un notable ascenso durante los últimos años, según el Estudio sobre Medios de Pago realizado por Tecnocom. Esta tendencia contrasta con la situación que se vive al otro lado del Atlántico, donde el uso de estos sistemas está en retroceso desde el inicio de la crisis económica, especialmente con el "adelgazamiento" de la red de sucursales de los sistemas financieros español y portugués.

Salvo Chile, donde la red de ATM ha experimentado dos años de reducción –el 10,4% en 2014-, en el resto de países latinoamericanos la tendencia es al alza. Perú se mantiene como el país que contabiliza un mayor crecimiento de cajeros en el periodo, pasando de 4.446 unidades en 2009 a 12.226 en 2014, lo que supone una tasa de crecimiento en el último año del 49% y un crecimiento anual compuesto para el periodo del 22,4%, tasa que más que duplica la registrada por el resto de países latinoamericanos analizados, que se situaron en una franja entre el 1% (Chile) y el 9% (Colombia).

Brasil es el país con mayor número de cajeros automáticos y de POS dentro del grupo analizado. De hecho, los más de 199.441 dispensadores instalados en Brasil le convierten en uno de los principales mercados de cajeros automáticos a nivel mundial, junto con EE.UU., China y Japón. España y Portugal siguen menguando su red de cajeros, una tendencia iniciada en 2008 en el caso de España y en 2011 en el país luso.

Nuage Networks automatizará el centro de datos de TOTVS



La empresa de Nokia enfocada en soluciones de redes definidas por software (SDN) anunció que TOTVS, empresa de software empresarial y soluciones, usará su tecnología para dar soporte al crecimiento del modelo de negocios de suscripción de la compañía denominado TOTVS Intera. Lanzado hace un año en Brasil, y próximamente en el resto de América Latina, TOTVS Intera es un modelo pionero que ofrece acceso a todo el portafolio especializado de TOTVS a través de una Nube pública o privada, mediante una suscripción mensual.

Canon anuncia la cámara DSLR EOS 5D MARK IV



Esta cámara forma parte de la siguiente generación de la versátil y popular serie 5D de cámaras DSLR profesionales de Canon, y está fundamentada en el legendario legado de la marca; la EOS 5D Mark IV sirve de impulso a esta serie con una variedad de características y mejoras diseñadas para el agrado de los ojos creativos más exigentes.

El sensor CMOS Canon de cuadro completo de 30.4 megapíxeles (35 mm) de la cámara ofrece una impactante calidad de imagen, mientras que el procesador DIGIC 6+ produce video de 30P en 4K y hasta siete cuadros por segundo (fps) en tomas continuas. Los accesorios adicionales para EOS incluyen: battery Grip (empuñadura de la batería) BG-E20 de Canon, funda impermeable ERC-E5S/E5M/E5L y paño protector PC-E1 de Canon.

Tecnologías como el Samsung Gear VR, ofrecen un universo de posibilidades para disfrutar, en la calidad más alta, de videojuegos y películas, posicionando a la marca en el mercado de dispositivos vanguardistas.

Actualmente, existen 275 aplicaciones para Colombia, además del contenido que se puede explorar en aplicaciones como Vrideo y los videos 360 que se comparten en Facebook o los que tenga el usuario.

El Gear VR de Samsung ofrece más de 275 aplicaciones para vivir la realidad virtual

Del total de las aplicaciones, 125 son de juegos, 66 aplicaciones con contenido interactivo, 50 de entretenimiento y 34 de conceptos. La navegación en el dispositivo es sencilla y el usuario puede encontrar la información de manera fácil y rápida debido a que se encuentran divididos por categorías.



El Gear VR es compatible con el Samsung Galaxy S6, S6 edge, S6 edge+, Note 5, S7 y S7 edge.

GE Oil & Gas firma contrato de servicio con MODEC



Este convenio será para la aplicación de análisis de datos y conocimientos en turbinas de gas para FPSOs brasileñas.

El contrato de servicios incluirá el análisis de datos de mando y diagnóstico avanzado, auxiliando en la mejora de disponibilidad de equipos y en su eficiencia operacional.

Es uno de los más grandes contratos de servicios ya firmados por GE para FPSOs hasta hoy y representa un nuevo marco para la industria de offshore.

GE Oil & Gas y MODEC han desarrollado una relación a largo plazo, que se refleja en la duración del contrato.

LG anunció importantes cambios

Se trata de tres ejecutivos veteranos que liderarán la empresa a nivel global y supervisarán cada uno de los aspectos del negocio de LG Electronics. La nueva estructura está diseñada para brindarle a cada ejecutivo más independencia y responsabilidades que faciliten la toma de decisiones, en este ambiente de grandes cambios en los negocios y en la diversificación de segmentos de consumidores de hoy en día.

Los tres directores que representarán a LG Electronics, son: Jo Seong-jin, presidente y CEO de Home Appliances & Air Solutions; Juno Cho, presidente y CEO de Mobile Communications; y David Jung, presidente y CFO. De igual manera. El vicepresidente a cargo y CEO Koo Bon-joon volverá a unirse al equipo de líderes en la casa matriz de LG Electronics, LG Corp.

La nueva estructura también brindará a cada una de las cuatro compañías de LG – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution y VehicleComponents – más autonomía para responder a las condiciones del mercado y a las oportunidades de crecimiento del negocio de una manera rápida y decisiva. Así mismo, complementando el continuo liderazgo de LG en venta de televisores, dispositivos móviles y electrodomésticos, se espera que algunas áreas como componentes automotrices, energía, informática y B2B, ayuden a la compañía a lograr un mayor crecimiento en el futuro.

Dell Technologies anunciado la finalización de la adquisición de EMC Corporation, creando una familia única de negocios que ofrece la infraestructura esencial para que las organizaciones construyan su futuro digital, transformar las TI y proteger su activo más importante, la información. Esta combinación crea una compañía líder en el mercado de $74 mil millones de dólares, con una cartera de tecnología expansiva que resuelve problemas complejos para los clientes en áreas de rápido crecimiento de la industria como la nube híbrida, centros de datos definidos por software, infraestructura convergente, plataforma como un servicio, análisis de datos, movilidad y seguridad cibernética.

Wacom lanza nueva familia de lápices digitales stylus para una vida conectada



Wacom presentó nueva familia de lápices digitales stylus que permite un ingreso rápido y una respuesta precisa a través de diferentes dispositivos móviles. Bamboo Omni, es un lápiz de punta fina que funciona al instante en la mayoría de pantallas táctiles iOS y Android con un simple giro. Los actualizados Bamboo Solo y Bamboo Duo cuentan con un nuevo diseño elegante, de fácil navegación y cómodo como si se utilizara un lápiz tradicional.

Ingram Micro y Lenovo suscriben alianza



Bajo el programa "Tripulación Lenovo", los canales podrán acceder a consultoría VIP con ingenieros y expertos que apoyarán un acompañamiento al cliente final, levantamiento de información, consolidación de infraestructura de data center, arquitectura de soluciones, entre otros servicios de valor agregado.

Así mismo, las compras generarán puntos redimibles mes a mes con bonos, entradas a conciertos, millas para redimir en vuelos, entre otros beneficios.

"Esta alianza permitirá dar acompañamiento a nuestros canales en los acompañamientos de valor y demos para sus proyectos, servicios logísticos en negocios puntuales, descuentos especiales, tips de entrenamiento y capacitación, además de toda la seriedad y respaldo que históricamente les hemos entregado a nuestros clientes", aseguró Daniel Torres, gerente para Colombia de Ingram Micro.

El acuerdo es para canales TI que deseen entrar a vender Lenovo, aceptando así pertenecer a Ingram Micro como mayorista, donde se espera entregar diferenciales en precio, valor y promoción para los canales. Su vigencia para Colombia no tiene una fecha de corte, pues antes de suspenderse se seguirá desarrollando conforme los resultados y madurez del mismo lo permitan.

Red Hat Inc, proveedor mundial de soluciones de código abierto para empresas, reafirmó su compromiso con los clientes y socios en Latinoamérica a través de una nueva oficina en Colombia. Con esta nueva sede, coordinará la operación de los mercados de la Región Andina, Centroamérica y el Caribe, Red Hat aspira a ampliar su presencia internacional y regional. La disposición de las oficinas de la multinacional de software resalta el concepto de 'organización abierta'.



Kaspersky Lab apoya campaña: "Por una niñez segura"

Kaspersky Lab reafirmó su compromiso de proteger a la niñez colombiana durante su participación en el "Information Security Trends Meeting 2016", que se desarrolló en días pasados en el Club El Nogal de Bogotá. Allí, la compañía participó en el panel: "Retos y avances, asegurando los niños en Internet" y presentó algunas herramientas para prevenir que los niños caigan en manos de cibercriminales. En la foto aparecen de izquierda a derecha los ejecutivos de Kaspersky Lab: Jesús Calle, capacitador, productos y soluciones empresariales; Carolina Mojica, gerente regional de ventas para el consumidor, Mercados Estratégicos de América Latina; Paola Barrera, gerente, desarrollo de canales; Daniela Álvarez, gerente regional, ventas empresariales; Daniel Molina, director general para los Mercados Estratégicos de América Latina; y Roberto Martínez, investigador de seguridad, Equipo Global de Investigación y Análisis.

La tecnología es clave para favorecer el Clima Organizacional



Es importante considerar que un buen clima organizacional se forma a través del tiempo y mediante un monitoreo permanente, para poder atender oportunamente los problemas y ofrecer ambientes de trabajo más confortables, con los cuales los empleados tendrán mejores elementos para realizar sus actividades y así garantizar el éxito de los objetivos empresariales, en esto es clave la tecnología. En este sentido, Nexsys Multinacional Tecnológica, con el objetivo de homologar los procesos de Nómina y Gestión Humana dentro de los 18 países de Latinoamérica donde está ubicado, los Directivos tomaron la decisión implementar la plataforma KACTUS-HCM, una solución IT abierta, paramétrica y totalmente dúctil desarrollada por DIGITAL WARE que se sirvió como herramienta fundamental para darle vida a su proyecto estratégico NEXSYS HUMANA.

MPS Mayorista de Colombia realiza su Primera Convención Retail en Cancún

MPS Mayorista de Colombia en continuo cambio e innovación, reconoce el crecimiento porcentual de participación que ha tenido el segmento retail en los últimos años en Colombia, es por esto que ha adecuado su operación para adaptarse a las necesidades de sus clientes y así poder brindarles beneficios logísticos y de pago que generen valor a sus negocios para competir con las grandes superficies.

Como parte de su acercamiento con clientes retail, MPS Mayorista de Colombia llevó a cabo su primera Convención Retail el pasado mes de mayo en el Hard Rock Riviera Maya en Cancún. Dicho evento, permitió el relacionamiento directo entre 17 clientes invitados, fabricantes y directivos de MPS Mayorista de Colombia.

Durante tres días, los clientes tuvieron la oportunidad de conocer seis de las marcas que ofrece el portafolio de MPS Mayorista de Colombia e interactuar con las directivas de la compañía por medio de los diferentes espacios como lo fueron las cenas, desayunos de trabajo, rumba, día de playa, y rueda de negocios.

Este encuentro contó con la presencia de Juan Diego López, Presidente MPS; Wilton Ronderos MPS, Gerente General; Luz Aurora Carrillo, Gerente Financiera MPS y directivos comerciales del equipo MPS, quienes acompañaron al cliente en las diferentes actividades programadas para esta jornada de relacionamiento y rueda de negocios.





Nombramiento de NCR

La multinacional incorporó en su fuerza de ventas del sector Hospitality en la región de Sur América a Francisco Bonilla Sánchez, como Director de Ventas para la región de esta industria que ofrece soluciones de software, hardware y soporte para restaurantes; establecimientos públicos donde se realizan eventos; estadios y salas de cine en todo el mundo.

Francisco Bonilla Sánchez, en su nuevo rol, tiene a cargo el desarrollo de nuevos negocios y alianzas en este mercado, además del desarrollo de soporte y servicios para clientes a través de los canales comerciales de Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay.

CENTRO DE ALTA TECNOLOGÍA
CONEXIÓN TOTAL CON EL MUNDO DIGITAL.

NATALY PINTO NUÑEZ
DIRECTORA COMERCIAL

+57 1 606 0634 Ext. 110 | Móvil: 310 253 9434
directorcomercial@cat.com.co
Carrera 15 No. 77 - 05 Esquina, Oficina 200
Bogotá, Colombia

CONEXIÓN TOTAL
CON EL MUNDO DIGITAL

www.cat.com.co CentrodeAltaTecnologia @CentroAltaTech

Sonría, lo estamos **autenticando**



Por Marcelo Fondacaro,
Director Comercial de VeriTran

Contraseñas, son ellas las que garantizan nuestra seguridad y sin embargo son ellas las que más nos preocupan hoy en día.

Las utilizamos para desbloquear nuestros celulares, para ingresar a nuestros mails, redes sociales e incluso debemos usarlas cada vez que ingresamos a nuestros servicios bancarios.

La inquietud por mantener seguros nuestros datos prácticamente domina nuestra vida, sin embargo a comienzos de este año, la encuesta LastPass Sharin Survey reveló que el 81% de las personas comparten sus contraseñas poniendo en riesgo desde su identidad hasta su información financiera.

Resultantes de complejas combinaciones que uno tiende a olvidarse e incluso que una vez que logramos memorizarlas nos piden cambiarlas nuevamente, las contraseñas generan por ejemplo un gran conflicto para la industria financiera.

De hecho, el 60% de las quejas que reciben los bancos en América Latina en sus call center resultan consecuencia del proceso de validación, regeneración de contraseñas y enrolamiento de los usuarios.

Vivimos en un mundo conectado y altamente dinámico donde la preocupación de los usuarios por mantener seguros sus datos se ha incrementado notablemente. Como consecuencia de la transformación digital resulta entonces necesario desarrollar un método de autenticación que garantice un equilibrio entre la seguridad y la experiencia de usuario.

La biometría es la respuesta a este nuevo paradigma y resulta clave para la industria financiera. Anteriormente y bajo la premisa de las contraseñas, los bancos solicitaban al usuario para sus distintas operaciones algo que ellos tenían, en el caso por ejemplo, de una extracción en cajero automático sería la tarjeta de débito y algo que solamente ellos sabían, su contraseña. Sin embargo estas últimas son materia de fraudes constantes.

La biometría en cambio sólo requiere algo que el usuario es, autentica la cara, o su voz, o su huella dactilar.

De esta forma, permite establecer la identidad de una persona, mediante un análisis de cualidades que son propias y únicas de cada individuo. Gracias a determinados patrones con esta tecnología se puede detectar si lo que se presenta frente al celular es la persona en vivo ("prueba de vida") o si son comportamientos anómalos como puede ser una foto o video que intenta desbloquear el servicio e incurrir en fraude.

Los principales beneficios relacionados a esta tecnología es que brinda un acceso único y exclusivo además de la comodidad y facilidad de acceso a los diferentes servicios lo que trae aparejada una de las más importantes tendencias de la era digital, mejorar la experiencia del usuario.

Ya no será necesario recordar claves para ingresar a una aplicación y la información estará siempre protegida de cualquier ataque cibernético por suplantación de identidad.

Los sistemas de reconocimiento facial, de voz o de huella dactilar combinados con un segundo factor de autenticación son modelos que cuentan con una precisión tan alta que es posible identificar a una persona en tan solo milisegundos. Inclusive con este sistema se puede solicitar una prueba de vida según la transacción en relación al nivel de riesgo de la misma como hacer un movimiento con toda la cara tan simple como sonreír.

En conclusión, consideramos que la biometría es el camino indicado para resolver los desafíos que hoy enfrenta la autentificación en el sistema financiero. Esto no sólo permitirá aumentar la seguridad del canal, sino también, aumentar la tasa de uso y recurrencia. Hoy los usuarios no quieren atravesar procesos complejos, recordar contraseñas, ni seguir extensos pasos de registro, y entonces terminan abandonándolo. Por eso "sonría, lo estamos autenticando", de una forma sencilla, segura y sumamente práctica, que tenderá a reemplazar – o complementar – los métodos anteriores.

Seguridad corporativa: Contemplar **más allá** de la punta del **iceberg**



Por Jair Longo Jr.
Director Senior de Delivery Networks de Citrix Latinoamérica y Caribe

Todos conocemos la historia del Titanic, el gran barco que chocó contra un iceberg y dio lugar a uno de los mayores naufragios.

Los daños más importantes del Titanic fueron por debajo de la línea de flotación, por lo tanto, la catástrofe fue ocasionada por la parte sumergida de la masa de hielo, lo no previsto, aquello que los tomó por sorpresa en su maniobra de evasión.

Cuando hablamos de seguridad corporativa, atrás quedaron los tiempos dónde sólo podíamos contemplar la punta del iceberg; hoy contar con antivirus y proteger algunas aplicaciones web es sólo una parte de lo que necesitamos considerar.

De hecho, hoy en el centro de la escena están las aplicaciones y la red. El mundo de las aplicaciones, por su parte, está compuesto por mucho más que aplicaciones web; vemos la incorporación cada vez más acelerada de SaaS y de soluciones cloud.

En lo que respecta a la red, su uso y exigencias supera a las del pasado sólo contemplando la cantidad de dispositivos conectados y los desafíos de la movilidad.

Y dejar estos aspectos librados al azar nos expone a distintos riesgos, algunos de ellos son:

• Ataques DoS: En los últimos años resurgió este tipo de ataque. Gracias a la amplia disponibilidad de herramientas baratas y botnets (grupo de ordenadores controlados por un solo recurso) para la creación y ejecución de DoS respectivamente, ahora todas las empresas, sin importar su tamaño o sector, están bajo riesgo.

• Ataques web al nivel de aplicación: Viene sucediendo un gran porcentaje de ataques a componentes y tecnologías web como por ejemplo protocolo HTTP, Java o servidores web, aplicaciones populares y aplicaciones web personalizadas de una organización. Algunos ejemplos de amenazas son las falsas peticiones cross-site scripting, inyección SQL y ataques de desbordamiento de memoria.

• Amenazas a la capacidad de uso: al mismo tiempo, las soluciones de seguridad pueden transformarse en una amenaza si afectan la experiencia del usuario.

El mal rendimiento resultante de las rutinas de inspección informáticas, sobrecargas SSL, procesos complejos de inicio de sesión y capacidades de acceso inconsistentes pueden llevar a los usuarios a buscar soluciones inseguras.

Asimismo, la empresa puede verse en la necesidad de adquirir más hardware o hardware de mayor capacidad de la prevista sin que esto sea realmente necesario.

En este sentido, asegurar los datos clave de la compañía por medio de un enfoque mucho más holístico debe incluir tecnología ADC (Controlador de entrega de aplicaciones, según su sigla en inglés).

Los ADC permiten garantizar la seguridad, pero manteniendo la alta disponibilidad, agilidad y experiencia de uso.

Asimismo, al poder contratarse bajo un tipo de licenciamiento de "pago por uso" permiten incrementar o disminuir sus capacidades según las necesidades del negocio cuidando la inversión de la compañía.

Los ADC generan el entorno de seguridad ideal habilitando establecer una estrategia integral y alineada a los objetivos del negocio. De esta forma, estaremos preparados para hacer frente al iceberg completo de una mejor manera.

Elogio al **Software**

Por Michael P. Gregoire
CEO de CA Technologies



El otro día me encontré con dos artículos distintos sobre la industria del software. Uno decía que el mercado mundial de las tecnologías relacionadas con el "Internet de las cosas" espera que sea más del triple para el 2020 con 7.1 trillones de dólares. El otro informe era donde datos personales de 15 millones de cuentas de una importante empresa de telecomunicaciones habían sido recientemente robados por los hackers informáticos.

A raíz del escándalo de las emisiones de diésel de Volkswagen, en el que se utilizaron d-ispositivos de desactivación y software para perpetuar un fraude, algunos se centran en los aspectos negativos asociados con el software. Ahora los resultados de emisiones falsas se han unido al acoso por Internet y al robo de identidad electrónica en la lista cada vez mayor de plagas digitales que corroen la sociedad moderna. Sin embargo, eso es sólo una pequeña parte de la historia. La historia más importante es el grado notable en el que el software se ha convertido en el centro de nuestras vidas y una parte importante de la economía global.

En la Economía de las Aplicaciones de hoy en día, el software ejecuta todo desde empresas gigantes hasta tu smartphone. Ha volcado el mundo de los viajes. La forma en la que hacemos transacciones bancarias ha sido objeto de una revisión completa de como los canales digitales han comenzado a dominar el mercado. Las ventanillas y agencias de viajes de ladrillo y cemento se están convirtiendo en una cosa del pasado – con el mismo rasgo los teléfonos de vueltas y unidades de disquetes. La mayoría de nosotros ahora compra boletos de avión en línea, hace pagos con tarjeta de crédito en línea, y, cada vez más, incluso pedimos comida en línea.

El software permite a las pequeñas empresas escalar rápidamente. El software acelera procesos y elimina barreras transaccionales. Habilita la automatización. Reduce errores humanos. Genera datos objetivos que pueden ser extraídos para impulsar nueva innovación y mejorar la funcionalidad. Se está abriendo la puerta a modelos de negocio completamente nuevos.

Empresas como Google, Facebook, Microsoft, SAP, Uber, Oracle, Airbnb, Amazon, IBM, Salesforce, Twitter, Yahoo, eBay y CA - por nombrar algunos - no habrían sido posibles sin el software. Estas 14 compañías por si solas emplean a más de un millón de personas, y sus ingresos suman más que el PIB total de la nación de Austria.

El impacto del software en la tecnología automotriz ofrece un caso revelador al respecto. Los nuevos productos electrónicos en tu coche no sólo sirven para ofrecerte buenas direcciones, estos también hacen que tu carro corra mejor.

Hay una razón por la que tu auto no contiene un carburador – un dispositivo mecánico – nada más. Un sistema de inyección de combustible controlado por un software puede simplemente hacer el trabajo mejor – ajustando mezclas de combustible de aire con alta precisión para adaptarse a la velocidad de un coche, la carga del motor, condiciones atmosféricas y las preferencias del operador. Esto puede ser fácilmente ajustado para optimizar el funcionamiento de un motor para la eficiencia del combustible, la energía o, por supuesto, las emisiones.

Ese alto nivel de precisión y flexibilidad es lo que hizo posible que unas cuantas personas equivocadas en Volkswagen jugaran con el sistema. Pero también es lo que hace que tantas nuevas tecnologías sean más rentables, eficienticen recursos y francamente sean más poderosas que sus predecesores mecánicos y analógicos. En el contexto de cualquier proceso imaginable, el software habilita respuestas delicadas y variadas a una compleja gama de entradas, de una manera que los hojalateros mecánicos de antaño nunca podrían haber soñado. En este momento, muchas de las mentes más brillantes de todo el mundo están afanosamente aplicando la infinita capacidad de adaptación de los circuitos lógicos para cada problema bajo el sol.

¿Quieres hacer un mejor trabajo prediciendo las lluvias? Cientos de personas están escribiendo un código para eso, incluso mientras tú lees esta frase. Interesado en el diseño de un mejor tenis de baloncesto? Elaborar programas de CAD han sido hechos solo para ese propósito. Con la esperanza de encontrar los calcetines perdidos de tu gato? Hay un programa también para eso.

El secreto de Thomas Edison y Alexander Graham Bells de hoy en día es mucho más probable que se encuentre en un hackathon que en un taller mecánico. Esto no debe interpretarse en el sentido de que la ingeniería mecánica es un arte que esté muriendo. Lo que significa que los ingenieros ya están acostumbrados a emplear softwares para crear sus diseños y diseñar estructuras así como mecanismos que en última instancia serán operados por softwares.

Hace más de cien años, los sistemas de control electromecánicos comenzaron a tomar la importancia de los sistemas puramente mecánicos. Ahora los sistemas de control digitales son la norma. Cuando un gran edificio sin ventanas que antes era necesario que contuviera todos los interruptores en una central telefónica típica, una caja modesta, o dos, hará el truco.

El software es ahora el rey. Está cambiando la forma de nuestras ciudades, la forma en que nos comunicamos, cómo viajamos. Este impulsa el crecimiento económico, mejora la forma en la que el gobierno trabaja y da resultados en una mejor atención médica. Se puede encontrar en todas las partes - en grandes cantidades.

Para los sistemas de control de equipos de una pieza obviamente complejos como la del avión de combate F-22 Raptor, se escribieron 8 millones de líneas de código.

El Chevrolet Volt, que es un coche muy bonito, pero que parece ser una muesca menos compleja y sobre 411 millones de dólares menos costoso, que el F-22, utiliza 10 millones de líneas de código. Mientras que la historia ha demostrado que es posible construir dos aviones de combate y coches eléctricos sin necesidad de utilizar ningún código en absoluto, es bastante claro que ninguno de estos vehículos asombrosos podría lograr la mitad de lo que hacen sin el beneficio de un software innovador.

Hoy en día el software se utiliza para un sin número de innovaciones - desde el aprendizaje para leer de los niños en la escuela, hasta para que los agricultores decidan qué cultivos plantar, a los empresarios en busca de inversores y empleados, y padres que buscan atención médica para sus hijos, por nombrar algunas otras áreas.

Cada vez que surge una nueva tecnología, hay quienes tratarán de adaptarla para fines destructivos o fraudulentos. Al igual que Gutenberg que no debe ser culpado por todo el correo basura dudosa que se recibe, y los hermanos Wright no deben cargar con la culpa de las confusas normas de franquicia de equipaje en líneas aéreas de descuento.

Por supuesto que todos tenemos buenas razones para sentirnos engañados por las revelaciones que surgieron de Volkswagen, desencadenados por el juicio erróneo de un pequeño grupo de empleados de VW. Sin embargo, eso no cambia el hecho de que el software seguirá para hacer del mundo un lugar mejor.

Otras interesantes columnas en nuestro sitio, **escanee** los códigos **QR**.



ADATA®

Love · Life · Dreams

TECNOLOGÍA QUE FACILITA TU VIDA.

NO LO PIENSES MÁS!





HDD EXTERNOS – DRAM – SD & MICRO SD – USB – SSD – POWER BANKS

ENCUÉNTRALOS EN EL CENTRO DE ALTA TECNOLOGÍA

CONEXIÓN TOTAL CON EL MUNDO DIGITAL.

P&N COMPUSTAR · Technology store · RUGOZ TECH · EINSTEIN TECNOLOGÍA LOCAL 234 · THE MARK COMPUTER · info Shop CORP. EQUIPOS - ACCESORIOS & SUMINISTROS